

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. (2021). VAKSINASI COVID 19 DAN KEBIJAKAN NEGARA: PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK. *Jurnal Academia Praja* Volume 4 Nomor 1
- Damayanti. (2000). *Dasar – dasar Psikologi*. Jakarta: FKM UI.
- Evans, Dave dan Jake Mckee. (2013). *Social Media Marketing: The Next Generation Of Business Engagement*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Ginting, A., P. (2018). Implementasi Teori Maslow Dan Peran Ganda Pekerja Wanita K31 Universitas Padajajaran. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, Vol. 1 No: 3, Desember, Hal: 220 - 233.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hootsuite. (27 Januari 2021). *Digital 2021*. 27 Januari 2021
- Indikator. (25 Agustus 2021). EVALUASI PUBLIK TERHADAP KINERJA PENANGANAN PANDEMI, VAKSINASI DAN PETA ELEKTORAL TERKINI. 25 Agustus 2021. <https://indikator.co.id/rilis-survei-indikator-25-agustus-2021/>
- Jerome, N. (2013). Application Of The Maslow’s Hierarchy Of Need Theory; Impacts And Implications On Organizational Culture, Human Resource And Employee’s Performance. *www.ijbmi.org* Volume 2 Issue 3.
- Juditha, C. (2020). Perilaku Masyarakat Terkait Penyebaran Hoaks Covid-19. *Jurnal Pekommas*, Vol. 5 No. 2.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 12, No. 1, Juli 2020, Hal 64 – 80.

Kusumastuti, Y. I. (2017). EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL KAMPANYE SUSTAINABLE SEAFOOD, WWF-INDONESIA. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat* Vol. 1 (1): 55-64.

Lee, Nancy R and Philip Kotler. (2011). *Social Marketing :Influencing Behaviors for Good*. US. Sage Publication, Inc.

Lubis. P.D. (2014). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL UNTUK GERAKAN SOSIAL PELESTARIAN LINGKUNGAN. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*. Hlm : 160-170.

Nazir, Mohammad. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.

Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama