

## DAFTAR PUSTAKA

- Alrubaiee, L., Alhashaibi, H., & Al-Bayati, Y. (2012). Relationship between B2B E-Commerce Benefits, E-Market-Place Usage and Supply Chain Management. *Global Journal of Management and Business Research*, 12.
- Anderson, R. E., Tatham, R. L., Black, W. C., & Hair, J. F. (1998). *Multivariate Data Analysis* (5th ed.). Prentice Hall College Div.
- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi*, 1, 132.
- Ardyanto Denni. (2015). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pda Konsumen [www.petersaysdenim.com](http://www.petersaysdenim.com)). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22, 3. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/882>
- Ariwardi, R. (2021). *Analisis Pengaruh User Interface (UI) Dan User Experience (UX) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Marketplace* [Universitas Andalas]. <http://scholar.unand.ac.id/84147/>
- Aziati, Y. (2020). *Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delona & McLean* [Universitas Islam Jakarta]. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50321/1/YUSRIN\\_A\\_AZIATI-FST.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50321/1/YUSRIN_A_AZIATI-FST.pdf)
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Deepublish.
- Delone, W. H., & McLean, E. R. (2014). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Dewi Irmawati. (2011). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 6.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang*.

- Guo, F. (2012). *More Than Usability: The Four Elements of User Experience, Part I*. Uxmatters.Com. <https://www.uxmatters.com/mt/archives/2012/04/more-than-usability-the-four-elements-of-user-experience-part-i.php>
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2017). *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00* (H. Mintardja (ed.)). Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama.
- ISO. (1998). ISO 9241 – 11 Ergonomic Requirements for Office Work with Visual Display Terminal (VDTs) – Part 11: Guidance on Usability. *Electronic Documents. Geneva: ISO*.
- Kerlinger, F. N. (1973). *Founding Of Behavior Research*, Holt. *Rinchart and Winston Inc. New York*.
- Kristanto, P. L. (2011). *Intergritas Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran. Psikologi Pemasaran*. <http://www.e-jurnal.ukrimuniversity.ac.id/file/223.pdf>
- Maulana, R. T. (2020). *Perancangan User Interface User Experience Dengan Metode User Centered Design Pada Aplikasi Mobile Auctentik*. Universitas Islam Indonesia.
- Mulyana, I., Prajuhana, A., & Iqbal, M. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multedia (Teori dan Implementasi)*. In *Lembaga penelitian dan Pengabdian Masyarakat Univesitas Pakuan*.
- Munthe, R. D., Candra, K., & Fanani, B. L. (2018). Analisis User Experience Aplikasi Mobile Facebook (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2, 2679–2688.
- Putra, A. K., Nyoto, R. D., & Pratiwi, H. S. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Private di Kota Pontianak Berbasis Web. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 5.
- Richard L. Sandhusen. (2008). *Marketing. Barron's Educational Series*.
- Saptutyningasih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis. Gosyen Publishing*.
- Saputra, D. A. (2022). *Pengaruh User Interface (UI) Dan User Experience (UX) Terhadap Kepuasan Pengguna E-Commerce Tokopedia* [Universitas Sumatera Utara]. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/48891>

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sward, D., & MacArthur, G. (2007). Making The User Experience a Business Strategy. *Presented at the Proceedings of HCI 2007 The 21st British HCI Group Annual Conference University of Lancaster*.
- Syahputri, Y., Kamal, S., & Iskandar. (2020). *Analisis Pengaruh Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiwa Febi Iain Langsa*. 2.
- Syaputra, M. A. (2021). *Pengaruh Kegunaan, Informasi, Layanan Interaksi, User Interface, User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Website Detik.com Menggunakan Metode Webqual 4.0, User Experience Questionnaire (UEQ) Dan Eight Golden Rules* [Universitas Gunadarma]. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisicom/article/view/625/404>
- Wahyuni, A. S., & Dewi, A. O. P. (2019). Persepsi Pemustaka Terhadap Desain Antarmuka Pengguna (User Interface) Aplikasi Perpustakaan Digital “iJogja” Berbasis Android.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7, 21–30. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22810/20855>
- Whinston, A., Choi, S.-Y., & Stahl, D. O. (1997). *The economics of Electronic Commerce*. Macmillan Technical Pub.