

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana: pengantar analisis teks media*. Yogyakarta: LkiS.
- Griffin, Emory A. (2012). *A First Look at Communication Theory 8th edition*. New York: McGraw-Hill
- Hall, S. (1997). The work of representation. In S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural representation and Signifying Practices* (pp. 13–74). London: Sage Publication & Open University.
- Wijaya, B. S. (2019). *Riset Komunikasi Merek*. Jakarta: UB Press
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Erlangga

JURNAL

Aviomeita, F. (2016). Representasi Perempuan dalam Film (Analisis Semiotika) Representasi Perempuan dalam Film “Fifty Shades of Grey”.

Safitri, A. D., Achmad, Z. A., Arviani, H., Zuhri, S., Mustikasari, R. P., & Chairil, A. M. (2022). Dampak Publisitas Negatif Cyber Abuse Melalui Tinder Pada Remaja Di Kota Surabaya. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(1), 36-50.

Carreta, T. M., Tjahyana, L. J., & Budiana, D. (2019). Representasi Cybercrime Dalam Film Searching. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(2).

Karen, 2013. “Representasi konsumerisme dalam film ‘*Confessions of a Shopaholic*’ (Studi Analisa Semiotika Representasi Konsumerisme dalam film ‘*Confessions of a Shopaholic*’). *Jurnal. Medan : Universitas Sumatera Utara*.

Karim, A. (2016). Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang. *Jurnal Komunikasi Penyiar Islam*, (Online), 4(1), 157-172.

Nasution, A. A. (2020). *Pola korupsi komunikasi mahasiswa dalam upaya personal branding di media sosial untuk tujuan profesional* [Communication corruption patterns of student in personal branding through social media for professional purpose]. Thesis, Universitas Bakrie. <http://repository.bakrie.ac.id/4080/>

Ramadhia, Dyah. 2018. “Emosi Dasar dalam Film (Studi Analisa Semiotika dalam Film Animasi “Inside Out”). *Jurnal. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

- Rusmana, A. (2015). Penipuan dalam interaksi melalui media sosial (kasus peristiwa penipuan melalui media sosial dalam masyarakat berjejaring). *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 3(2), 187-194.
- Sya'dian, T. (2015). Analisis Semiotika Pada Film Laskar Pelangi. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 1(1), 51-63
- Setiawan, P. E. (2014). Representasi Banalitas Kejahatan dalam Film "The Act of Killing". *Jurnal e-Komunikasi*, 2(3).
- Setianto, W. A., & Wahyuningsih, S. E. (2015). Penegakan Hukum Terhadap Perkara Tindak Pidana Penipuan Menggunakan Cek Kosong (Studi Kasus Pidana Penipuan Dengan Menggunakan Cek Kosong Di Pengadilan Negeri Semarang). *Jurnal Hukum Khaira Ummah*, 12(2), 331-340.
- Sudarto, A. D., Senduk, J., & Rembang, M. (2015). Analisis Semiotika Film "Alangkah Lucunya Negeri Ini". *Acta Diurna Komunikasi*, 4(1)
- Wijaya, B. S. (2013). Korupsi Komunikasi dalam Dimensi Pesan, Media, Konteks dan Perilaku: Sebuah Proposisi Teoretis untuk Riset. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.36782/jcs.v3i1.763>
- Wijaya, B. S. (2022). On the Corruption of Communication; A Theory of Deception. *Studies in Media and Communication*, 10(2), 129-144. <https://doi.org/10.11114/smc.v10i2.5500>
- Wijaya, B. S. & Nasution, A. A. (2022). Social Media, Personal Branding, and the Hypoesthesia of Communication Corruption. *Cogent Arts & Humanities*, 9(1), 2095095. <https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2095095>
- Toni, A., & Fachrizal, R. (2017). Studi Semiotika Pierce pada Film Dokumenter "The Look of Silence: Senyap". *Jurnal komunikasi*,

Anggraeni, L. (2020, September 18). *Mengenal Aplikasi Tinder yang Sedang Ramai Dibicarakan*. Medcom.
[https://www.medcom.id/teknologi/news-%20teknologi/GN1431VN-mengenal-aplikasi-tinder-yang-sedang-ramai-%20dibicarakan?%](https://www.medcom.id/teknologi/news-%20teknologi/GN1431VN-mengenal-aplikasi-tinder-yang-sedang-ramai-%20dibicarakan?%20)

Falahuddin, M. J. (2015, August 31). *Sekilas Tentang Cyber Crime, Cyber Security dan Cyber War*. Detikcom.
<https://inet.detik.com/security/d-3005339/sekilas-tentang-cyber-crime-cyber-security-dan-cyber-war>.