

## DAFTAR PUSTAKA

Analisis Profil Status Ternate. (4 Januari 2022). Analisa.io.  
<https://analisa.io/profile/status.ternate?msclkid=e0afdd50b1de11ec92856886a61872f4>

Di akses 2 April 2022

Arikunto, S. 2013. *Menejemen Penelitian*. Jakarta: PT.Reka Cipta

Bakry, U.S. 2016. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Cahyono, Anang Sugeng. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*

Cresweel, J.W. 2013. *Research Design: qualitative, quantitative and mixed methods approach*. California: SAGE Publications

Daulay, P., & Jacky, M. (2010). *Menelusuri Perkembangan Journalisme Warga dan Dampaknya Terhadap Demokratisasi di Indonesia*. November, 1–17.  
<http://repository.ut.ac.id/2307/1/fisip201015.pdf>

Digital 2022: Another Year of Bumper Growth. (26 Januari 2022). We are Social.  
<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> di akses 9 maret 2022

Eddyono, A. S., HT, F., & Irawanto, B. (2019a). *Jurnalisme Warga: Liyan, Timpang dan Diskriminatif*. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 61.  
<https://doi.org/10.14421/pjk.v12i1.1498>

Eddyono, A. S., HT, F., & Irawanto, B. (2019b). *Menyoroti Jurnalisme Warga: Lintasan Sejarah, Konflik Kepentingan, dan Keterkaitannya dengan Jurnalisme Profesional*. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 1.  
<https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.21762>

Eddyono, A.S. (2020). *Jurnalisme Warga, Hegemoni, & Rusaknya Keragaman Informasi*. Jakarta: Universitas Bakrie

Facebook to Acquire Instagram. (9 April 2012). Meta. <https://about.fb.com/news/2012/04/facebook-to-acquire-instagram/> di akses 1 April 2022

Fachruddin, A. 2019. *Journalism Today*. Jakarta : Kencana

Fathurokhmah, Fita. 2016. *Krisis Hoax dan Fake News Dalam Era Komunikasi Virtual Di Media Massa*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii\_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.

Harahap, B. H. (2015). *KAIDAH JURNALISME WARGA Oleh: Barkah Hadamean Harahap* \*. 2(01), 136–150.

Harahap, Nursapia. 2020. *Penelitian Kualitatif*.

IDN Times. (23 Desember 2018). “Inilah detik-detik Tsunami pantai Anyer Banten yang menimpa Band Seventeen”. <https://www.youtube.com/watch?v=ZM3-LJWpvTM&t=6s> diakses 2 April 2022

Josephine, I. H. (2020). *PENGHENTIAN PROGRAM JURNALISME WARGA DI TVRI DAN METRO TV*.

Junaedi, F., Sukmono, F. G., Sugiana, D., Setiawan, A., Sari, D. K., Wibowo, N. A., Herwandito, S., Sjachro, D. W., Yusanto, Y., Ramadhani, E., Nuraini, I., Kodrat, D., Samudro, A., Gemiharto, I., Gobang, J. K., Karimah, K. El, Wahyudin, U., Tarifu, L., Nurfikria, I., ... Hariyanti, P. (2019). *Komunikasi dalam Media Digital*. (2019).

Kamus Besar Bahasa Indonesia <https://kbbi.web.id/> diakses 28 Juli 2022

Kristina., Setiawan, Budi. (2021). *Disiplin Verifikasi dalam Jurnalisme Media Online detikcom*. Vol. 23 No.1

Komara, Indra . (23 Desember 2018). Fakta-fakta gelombang tsunami di Anyer. Detik News. <https://news.detik.com/berita/d-4355690/fakta-fakta-gelombang-tsunami-di-anyer> di akses 19 April 2022

Kurniawan, M. N. (2007). Jurnalisme Warga Di Indonesia, Prospek Dan Tantangannya. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 11(2), 71. <https://doi.org/10.7454/mssh.v11i2.115>

Kurniawan & Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication* edition 2. Sage Publications.

Muhlisian, A. A., & Putri, Y. K. (2019). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembelajaran Kanji. *Journal of Japanese Language Education and Linguistics*, 3(2), 181–191. <https://doi.org/10.18196/jjlel.3230>

Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>

Nasrullah, R. (2012). *Komodifikasi Warga Dalam Ruang Citizen Journalism*.

Paera, A. A., Dwi, I., Sari, M., Rina, N., Prodi, S., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2019). *Manajemen Citizen Journalism dalam Media Online Tribun Timur Citizen Journalism Management in Tribun Timur Online Media*. 6(3), 6383–6395.

Pedoman Komunitas Instagram <https://help.instagram.com> diakses 24 Juli 2022

Pratama, T. A & Aji, G. G. (2020). *HOMOGENISASI KONTEN PADA PLATFORMCITIZENJOURNALISM (Studi Kasus IDN Times Community)*. 03(02).

Profile Instagram Status Ternate diakses melalui link <https://instagram.com/status.ternate?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Rahadi, Dedi Rianto. (2017). *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial*. Jurnal Manajemen: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas President

Rego, Apolinario Marcal Maia do (2014). *Pengaruh Imbalan, Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kejaksaan Agung dan Kejaksaan Distrik Dili*. Bali: Universitas Udayana

Romli, Asep Syamsul M (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online (Dilengkapi Kiat Blogger, Teknik SEO, dan Tips Media Sosial)* Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia

Sakinah, U. A., Komunikasi, P. I., Muda, U. I., Aceh, B., Firmanila, R., Komunikasi, P. I., Muda, U. I., Aceh, B., Komunikasi, P. I., & Selatan, U. S. (2021). *KOMODIFIKASI DALAM JURNALISME WARGA DI KOMPASIANA . COM ( Hubungan Tarik Menarik Antara Kepentingan Media Dan Warga )*. 1(2), 31–43.

Simon Kemp. (26 januari 2022). Digital 2022: The World's Favorite Social Media Platforms. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-favourite-social-platforms> di akses 2 April 2022

Simon Kemp. (15 Februari 2022). Digital 2022: Indonesia. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?msclkid=409f6d6db28711ec9881ee70cb39a744> di akses 2 April 2022

Simon Kemp. (28 Februari 2022). Instagram Stats and Trends. Data Reportal.  
[https://datareportal.com/essential-instagram-stats?utm\\_source=DataReportal&utm\\_medium=Country\\_Article\\_Hyperlink&utm\\_campaign=Digital\\_2022&utm\\_term=Indonesia&utm\\_content=Facebook\\_Stats\\_Link](https://datareportal.com/essential-instagram-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2022&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link) di akses 2 April 2022

Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Alfabeta.

Surahman, Sigit., Annisarizki., Rully., (2019). *Komodifikasi Konten, Khalayak, dan Pekerja pada Akun Instagram @salman\_al\_jugjawy*. Vol 3 No.1

Triyono, Agus. 2009. "Contribution of Online Media Citizen Journalism to Create City Images."