

Daftar Pustaka

BUKU

Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*. UK: Pearson Education.

Paine. K. D. 2011. *Measure What Matters: Online Tools for Understanding Customers, Social Media, Engagement, and Relationships*. New Jersey: John Willey & Sons Inc.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

JURNAL

Damayanti, E. & Pamungkas. 2018. *Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness*. eProceedings of Management

Fadeh, M. H. & Taghipourian, M. J, 2016. *Brand Engagement on Purchase of Luxury Products*. *Journal of Product & Brand Management*. University of Waikato, Australia. Vol. 23 (1).

Marsudi, 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Interaktif Ciewie Batik dalam Customer Engagement*. *Jurnal Komunikasi* Vol. XII No. 1

Nigar Pandrianto, dan Gregorius G. 2018. *Analisis Strategi Pesan Content Marketing untuk mempertahankan Brand Engagement*. *Jurnal Komunikasi*, Universitas Tarumanagara. Jakarta. Vol. 10 (2).

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M, 2020. *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*

Debika Amalia, Chairina. 2020. *Pengaruh Content Marketing Di Instagram Stories @Lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen*. 7 (1)

Baldus J, Brian, dkk. 2013. *Engagement in online brand communities and marketing research in online communities. Journal of Business Administration*, Vol 20.

ONLINE

(<https://insights.sirclo.com/> diakses pada 22 Oktober 2020)

(<http://academy.getcraft.com/id/blog/cara-merumuskan-konsep-konten-untuk-content-marketing> Diakses pada 24 Mei 2021)

(<http://kumparan.com/techno-geek/pentingnya-digital-marketing-untuk-kesuksesan-bisnis-anda-1rJPtVrks4R> Diakses pada 24 Juni 2021)

(<https://www.searchenginejournal.com/instagram-carousels/379311/> Diakses pada 28 Juni 2022)

(<http://www.suara.com/teknologi/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia> Diakses pada 18 Oktober 2021)

(<https://madeforhmns.com/> diakses pada 14 May 2022)