

SKRIPSI
MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI PASANGAN KENCAN TINDER
(Studi pada Pelaut & Pegawai di PT Amas Samudra Jaya)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing :
Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil., Ph.D.



Oleh :

ELISA ASTIARTA
1201923002

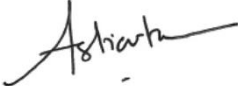
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Elisa Astiarta

NIM : 1201923002

Tanda Tangan : 

Tanggal : 11 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Elisa Astiarta
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI
PASANGAN KENCAN TINDER (Studi pada
Pelaut & Pegawai di PT Amas Samudra Jaya)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk melanjutkan ke tahap selanjutnya pembuatan skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi – Universitas Bakrie

Dewan Penguji

Pembimbing : Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil., Ph.D.



Penguji I : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si.



Penguji II : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Agustus 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahillobbilamin, berkat rahmat Allah Subhanahu wa ta'ala sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Motif Penggunaan Aplikasi Pasangan Kencan Tinder (Studi pada Pelaut & Pegawai di PT Amas Samudra Jaya)” dengan baik.

Adanya penelitian ini dilandaskan dari rasa penasarannya penulis yang sangat gemar sekali menonton film *The Penthouse* dari episode ke episode dan season ke season. Rating dari film inipun tinggi dan mengundang para penggemar dari berbagai negara. Hal ini membuat penulis semangat dalam melaksanakan penelitian ini yang mengambil responden dari sebagian para penggemar tersebut. Saya juga yakin, penelitian ini tentu akan membuat para penggemar lain penasaran dan mengundang berbagai respon yang tentu penulis tunggu-tunggu.

Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan hal-hal terbaik bagi penulis.
2. Mas Eka, Mbak Dewi dan Mas Roby, kakak-kakak penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Rizki Hafiz Chaniago, Ph.D selaku dosen pembimbing penulis dalam menyempurnakan penulisan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.
5. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

6. Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji I Skripsi ini.
7. Ibu Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. selaku Dosen Penguji Skripsi ini II Skripsi ini.
8. Seluruh informan yang membantu penulis dalam menemukan hasil pengamatan penelitian ini.
9. Seluruh teman-teman dan sahabat di PT Amas Samudra Jaya, Karang Taruna (REMCO), IKMM, Alumni Persatuan Catur UGM, dan Duta Wisata di Kab. Temanggung, Kab. Murung Raya, & Prov. Kalimantan Tengah. Besar harapan semoga laporan magang ini bisa memberikan informasi yang berguna. Penulisan laporan magang ini tentu jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis berterimakasih apabila ada kritik dan saran yang membangun.

Besar harapan semoga proposal penelitian ini bisa memberikan informasi yang berguna. Penulisan proposal ini tentu jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis berterimakasih apabila ada kritik dan saran yang membangun, terutama untuk membuat penelitian ini jauh lebih baik dan lengkap.

Jakarta, 11 Agustus 2022



Elisa Astiarta

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elisa Astiarta

NIM : 1201923002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Skripsi : Penelitian Studi Kasus

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI PASANGAN KENCAN TINDER (Studi Psikologi Komunikasi pada Pelaut & Pegawai di PT Amas Samudra Jaya)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi hasil penelitian saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Elisa Astiarta

ABSTRAK

Teknologi aplikasi dan internet semakin canggih dan terus mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Hal ini berdampak salah satunya pada modernisasi pola pergaulan dalam usaha mencari pertemanan, lingkungan sosial, atau bahkan pasangan lawan jenis. Jika sebelumnya membutuhkan berbagai usaha untuk membangun hubungan baru, misal dengan mengunjungi keramaian, tempat membaca, surat kaleng hingga telepon kabel, maka hal itu sudah tidak populer lagi di jaman saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan aplikasi Tinder oleh para pekerja perusahaan pelayaran dalam mencari pasangan kencan dan apa saja yang didapat setelah menggunakan aplikasi Tinder. Objek penelitian ini adalah aplikasi Tinder, sementara Subjek dari penelitian ini adalah para pekerja di PT. AMAS Samudra Jaya sebanyak 3 orang laki-laki dan 3 orang perempuan. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu, alasan penggunaan aplikasi Tinder oleh para karyawan PT. AMAS Samudra Jaya memiliki variasi yang berbeda-beda, dengan satu kesamaan yaitu untuk mencari teman dengan lawan jenisnya. Sementara itu, hasil dari penelitian yang telah dilakukan juga menyebutkan jika perbedaan pola komunikasi justru terjadi pada sebagian pasangan *match* mereka di Tinder, seperti adanya pemalsuan data diri dan perilaku yang menyimpang yaitu *sexual harassment*. Kemudian, untuk pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini dimulai dari alasan umum menggunakan aplikasi Tinder, motif hiburan, motif integratif sosial, motif integrasi personal, dan motif pelarian penggunaan aplikasi Tinder.

Kata Kunci: Motif, Psikologi Komunikasi, Perilaku Virtual

ABSTRACT

Application technology and the internet are increasingly sophisticated and continue to increase from time to time. This has an impact, one of which is on the modernization of social patterns in an effort to find friends, social circles, or even partners of the opposite sex. If previously it required various efforts to build new relationships, for example by visiting crowds, reading places, anonymous letters to wired telephones, then it is no longer popular in today's era. This study aims to determine the use of the Tinder application by shipping company workers in finding dating partners and what they get after using the Tinder application. The object of this research is the Tinder application, while the subjects of this research are workers at PT. AMAS Samudra Jaya as many as 3 men and 3 women. The results of the research that has been carried out are, the reasons for using the Tinder application by employees of PT. AMAS Samudra Jaya has different variations, with one thing in common, namely to make friends with the opposite sex. Meanwhile, the results of the research that have been carried out also state that differences in communication patterns actually occur in some of their match partners on Tinder, such as falsification of personal data and deviant behavior, namely sexual harassment. Then, for the discussion carried out in this study starting from the general reasons for using the Tinder application, entertainment motives, social integrative motives, personal integration motives, and escape motives for using the Tinder application.

Keywords: Motive, Communication Psychology, Virtual Behavior

DAFTAR ISI

Lembar Cover	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Pengesahan	iv
Ungkapan Terima Kasih	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep yang relevan.....	9
2.1.1. Pengertian Media Sosial	9
2.1.1.1. Jenis-Jenis Media Sosial	9
2.1.2. Pengertian Tinder	12
2.1.3. Teori Psikologi Komunikasi.....	13
2.1.3.1. Pengertian dan Tujuan Psikologi Komunikasi	13
2.1.3.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi	14
2.1.3.3. Fungsi Komunikasi.....	15

2.1.3.4. Pendekatan Psikologi Komunikasi	18
2.1.3.5. Komunikasi Antar Pribadi	19
2.1.3.6. Uses & Gratification	22
2.1.4. Motif penggunaan Media Sosial	24
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain dan Pendekatan	33
3.2 Obyek dan Subyek	33
3.2.1 Obyek Penelitian	33
3.2.2 Subyek Penelitian	34
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1. Sumber Data	36
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	37
3.4. Analisis Data	37
3.5. Triangulasi Data	39
3.6. Operasionalisasi Konsep/Isu	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Konteks Penelitian	42
4.1.1. Proses Penelitian	42
4.2. Penyajian Data	49
4.2.1. Dampak Positif dan Negatif Tinder Secara Pribadi	50
4.2.2. Penggunaan Aplikasi Tinder Karena Keterbatasan Diri & Profesi	55
4.2.3. Proses Berkenalan Melalui Aplikasi Tinder	60
4.2.4. Perasaan yang Muncul Ketika Pertama Kali Bertemu	65
4.2.5. Perilaku Komunikasi Dunia Nyata VS Dunia Maya	71
4.2.6. <i>Sexual Harassment</i> Dunia Nyata VS Dunia Maya	74
4.3. Pembahasan & Diskusi	78
4.3.1. Alasan Umum Penggunaan Aplikasi <i>Online Dating</i> Tinder	78
4.3.2. Motif Hiburan Penggunaan Aplikasi Tinder	80
4.3.3. Motif Integratif Sosial Penggunaan Aplikasi Tinder	81
4.3.4. Motif Integrasi Personal Penggunaan Aplikasi Tinder	83
4.3.5. Penggunaan Aplikasi Tinder Sebagai Motif Pelarian	84
BAB V Kesimpulan & Saran	87

5.1. Simpulan	87
5.2. Kendala dan Keterbatasan.....	88
5.3. Saran dan Implikasi.....	89

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Download dan Ulasan Tinder di Playstore.....	3
Gambar 1.2. <i>Story</i> viral Meth Junior & Fitri	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1. Ronald Winter.....	42
Gambar 4.2. Muhammad Raja.....	43
Gambar 4.3. Serli Silaban.....	44
Gambar 4.4. Rizka Khaerunisa.....	45
Gambar 4.5. Lid yana Sulfi	46
Gambar 4.6. Fernandes Yosep.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Saat Ini.....	31
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep/Isu	40
Tabel 4.1. Alasan Penggunaan Tinder Para Informan.....	48
Tabel 4.2. Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Tinder	50
Tabel 4.3. Faktor Keterbatasan & Profesi	56
Tabel 4.4. Proses Berkenalan Melalui Aplikasi VS Dunia Nyata.....	61
Tabel 4.5. Perasaan yang Muncul Ketika Pertama Kali Bertemu	65
Tabel 4.6. Perilaku Komunikasi Dunia Nyata VS Dunia Maya	71
Tabel 4.7. Perilaku Sexual Harrasment Tinder VS Dunia Nyata	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Wawancara Informan 1
- Lampiran 2 Wawancara Informan 2
- Lampiran 3 Wawancara Informan 3
- Lampiran 4 Wawancara Informan 4
- Lampiran 5 Wawancara Informan 5
- Lampiran 6 Wawancara Informan 6
- Lampiran 7. Wawancara Ahli (Psikolog)
- Lampiran 8: Invoice Wawancara dengan Psikolog