

## DAFTAR PUSTAKA

- Antheunis, M. L., Schouten, A. P., & Walther, J. B. (2019). *The hyperpersonal effect in online dating: effects of text-based CMC vs. video conferencing before meeting face-to-face*. *Media Psychology*, Vol, 23, No. 6. Hlm. 825-839.  
<https://doi.org/10.1080/15213269.2019.1648217>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2018). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bruhn, J. (2016). *The intermediality of narrative literature: medialities matter*. Palgrave Macmillan.
- Cangara, H. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Effendy, O. U. (2017). *Komunikasi Teori & Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ferdiana, C., Sutanto, E. H., & Aulia, S. (2020). Penggunaan Media Sosial Tinder dan Fenomena Pergaulan Bebas di Indonesia. *Jurnal Koneksi*, Vol. 4, No. 1. Hlm. 112-118.  
<http://dx.doi.org/10.24912/kn.v4i1.6622>
- Fitriyani, A. D., & Iswahyuningtyas, C. E. (2020), "Online Dating dalam Relasi Percintaan *Friends With Benefit* di Media Sosial Whisper." *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 18, No. 3. DOI: <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3404>
- Hanum, I. L. (2020). Pengaruh Kemampuan Komunikasi Interpersonal Terhadap Penggunaan Internet Bermasalah Dimediasi Oleh Kesepian Pada Pengguna Akun Roleplayer. *Skripsi*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hargie, O. (2022). *Skilled Interpersonal Communication*, 7<sup>th</sup> Edition. Routledge.
- Helo.id. (2021). *Viral! Kisah Seorang Lelaki yang Langsung Melamar Setelah Match di Tinder*. Berita Viral. Diakses pada 22 Mei 2022 dari <https://m.helo.id/detail/7153/viral-kisah-seorang-lelaki-yang-langsung-melamar-setelah-match-di-tinder.html>
- Homnack, A. (2015). *Online dating technology effects on interpersonal relationships*. *Pop Culture Intersections*, Vol. 4. Hlm. 2-16.  
[https://scholarcommons.scu.edu/engl\\_176/4](https://scholarcommons.scu.edu/engl_176/4)
- Joshi, G., Rais, S., Ann, M., Mishra, I. (2020). *Online dating: A motivated behavior during pandemic*. *Indian Journal of Health, Sexuality & Culture*, Vol. 6, No. 2, Hlm. 22-32. <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.4295667>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management, Edisi 14 Global Edition*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Edisi 15*. London: Pearson Education Inc.
- Kumparan. (2021). *Bermula dari Tinder dan LDR 3 Tahun, Kisah Pemuda Nikahi Pacar Online-nya*. Berita Viral. Diakses pada 22 Mei 2022 dari [https://kumparan.com/berita\\_viral/bermula-dari-tinder-dan-ldr-3-tahun-kisah-pemuda-nikahi-pacar-online-nya-1x5bsx8nOGh](https://kumparan.com/berita_viral/bermula-dari-tinder-dan-ldr-3-tahun-kisah-pemuda-nikahi-pacar-online-nya-1x5bsx8nOGh)
- Mellania, C., & Tjahjawan, I. (2020), "Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban

- Indonesia: Studi Kasus Aplikasi Tinder dan OkCupid." *Jurnal Senirupa Warna*. Vol. 8, No. 1, Hlm. 19-37. DOI:10.36806/jsrw.v8i1.81
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, cet. kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Paramitha A., Tanuwijaya, S., & Natakoesoemah, S. (2021), "Analisis Motif Dan Dampak Penggunaan Aplikasi Tinder Berbayar." *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*. Vol. 5, No. 2. DOI: 10.31002/jkkm.v5i2.3808
- Pratama, K. R. (2022). *Sejarah Tinder, Medium Pencarian Jodoh Online*. Kompas. Diakses pada 28 April 2022 dari:  
<https://tekno.kompas.com/read/2022/04/13/18300007/sejarah-tinder-medium-pencarian-jodoh-online?page=all#:~:text=Tinder%20dibangun%20di%20bawah%20naungan,iOS%20pada%2012%20September%202012>.
- Prima, C. F., Suarsana, I. N., & Wiasti, N. M. (2021). Tinder Sebagai Platform Pencarian Jodoh di Zaman Digital. *Journal of Arts and Humanities*, Vol. 25, No. 3. Hlm. 379-385.  
<https://doi.org/10.24843/JH.2021.v25.i03.p15>
- Purwaningtyas, M. P. F. (2019). Privacy and Social Media: Defining Privacy in the Usage of Path. *KnE Social Sciences*, 217–235. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i20.4938>
- Putriana, A., dkk. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi, edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusmayanti, M. A., Mayasari, M., & Kusumaningrum, R. (2022), "Makna Keterbukaan Diri Dalam Aktivitas Kencan Daring." *Open Journal Systems*, Vol. 16, No. 8. DOI: <https://doi.org/10.33758/mbi.v16i8.1536>
- Sarmiati, E. R. R. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. Purwokerto: CV IRDH.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stampfer, L. (2014). *Inside Tinder: Meet the Guys Who Turned Dating Into an Addiction*. Publikasi Time. Diakses pada 28 April 2022 dari:  
<https://time.com/4837/tinder-meet-the-guys-who-turned-dating-into-an-addiction/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.
- Waluyo, L. S., & Revianti, I. (2019), "Pertukaran Sosial dalam Online Dating (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tinder di Indonesia). *Jurnal Informatik*, Vol. 15, No. 1.  
<http://dx.doi.org/10.52958/iftk.v15i1.1122>

- Walther, J. (2011). *Theories of computer-mediated communication and interpersonal relations*. *The Handbook of Interpersonal Communication*. 443-479.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar teori komunikasi : analisis dan Aplikasi : buku 2 = Introducing communication theory : analysis and application (terjemahan Damayanti, M. N.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widjaja. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.