

**ANALISIS KUALITAS PEMBERITAAN KASUS INDRA
KENZ PADA AKUN TIKTOK NARASI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

SALSABILA FITRI AYU

1181003110

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Salsabila Fitri Ayu

NIM : 1181003110

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Salsabila Fitri Ayu', with a stylized flourish at the end.

Tanggal : 19 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salsabila Fitri Ayu

NIM : 1181003110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Kualitas Pemberitaan Kasus Indra Kenz Pada Akun

Tiktok Narasi.

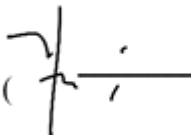
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing 1: Anastasya Andriarti S.Sos., M.Si

()

Penguji 1 : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, M.Si, Dr.

()

Penguji 2 : Alfian Rahardjo, S.Ikom., M.Ikom

()

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 19 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat serta karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Kualitas Pemberitaan Kasus Indra Kenz Pada Akun Tiktok Narasi.” Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Pada proses penyusunan Tugas Akhir ini, peneliti menyadari bahwa tidak mudah menyelesaikan penelitian ini tanpa bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ ala

Terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya, peneliti mendapatkan kesempatan guna menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin.

2. Orang Tua dan Keluarga

Terima kasih kepada keluarga peneliti khususnya Mama dan Papa peneliti yang selalu mendukung dan memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

3. Dra. Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah mendukung peneliti selama perkuliahan.

4. Mirana Hanathasia, S. Sos., M. Media Prac

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku Wakil Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah mendukung serta membimbing peneliti selama perkuliahan.

5. Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si

Terima kasih kepada Bu Prima selaku dosen pembimbing akademik. Beliau selalu membantu, memberikan motivasi serta semangat untuk peneliti selama masa perkuliahan.

6. Anastasya Andriarti, S. Sos., M.Si

Terima kasih kepada Mba Anas selaku dosen pembimbing skripsi. Beliau selalu memberikan bimbingan, saran serta masukan dan solusi terbaik bagi peneliti agar dapat melanjutkan penelitian ini dengan baik.

7. Dr. Aryo Subarkah Eddyono, M.Si

Terima kasih kepada Mas Aryo selaku dosen penguji dalam memberikan arahan serta membimbing peneliti guna penyusunan penelitian ini dengan lebih baik lagi.

8. Alfian Rahardjo, S. Ikom, M. Ikom

Terima kasih kepada Pak Alfian selaku dosen penguji dalam memberikan masukan serta arahan peneliti guna penyusunan penelitian ini agar lebih baik lagi.

9. Dosen Ilmu Komunikasi

Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti selama masa perkuliahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

10. Karyawan serta Staff Universitas Bakrie

Terima kasih kepada seluruh karyawan serta staff yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu karena telah membantu peneliti dalam mengurus berbagai berkas selama perkuliahan.

11. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2018

Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 yang sudah memberi semangat serta motivasi bagi peneliti sejak awal perkuliahan sampai peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

12. Diri Sendiri

Terima kasih kepada diri sendiri karena selalu berusaha menggapai hasil yang terbaik, berusaha tidak pernah menyerah walaupun seringkali merasa lelah, serta berusaha menyelesaikan penelitian ini dengan baik, sehingga saat ini mampu menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang peneliti tidak sebutkan satu persatu namanya. Peneliti menyadari bahwa masih

terdapat kekurangan dari penyusunan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, peneliti sangat mengharapkan agar diberikan saran dan masukan yang membangun peneliti agar lebih baik lagi dalam mengerjakan sebuah penulisan. Di balik ketidaksempurnaan, peneliti berharap Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi pembaca guna pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 Juli 2022



Salsabila Fitri Ayu

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Fitri Ayu

NIM : 1181003110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS KUALITAS PEMBERITAAN KASUS INDRA KENZ PADA
AKUN TIKTOK NARASI.

Beserta dengan perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini pihak Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta, 19 Agustus 2022

Yang Menyatakan



Salsabila Fitri Ayu

ANALISIS KUALITAS PEMBERITAAN KASUS INDRA KENZ PADA AKUN TIKTOK NARASI

SALSABILA FITRI AYU

ABSTRAK

Jurnalisme sudah lebih berkembang menjadi jurnalisme digital seperti sosial media jurnalisme, tentunya hal ini tidak dapat lepas dari platform digitalnya. Meskipun jurnalisme semakin berkembang, seorang jurnalis tidak dapat menghilangkan aspek penting dari sebuah pemberitaan seperti kualitas berita. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas pemberitaan kasus Indra Kenz pada platform Tiktok Narasi. Pendekatan penelitian yang digunakan peneliti adalah pendekatan kualitatif, adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Hasil dari penelitian ini adalah kualitas berita dari akun Tiktok Narasi dalam pemberitaan kasus Indra Kenz tergolong cukup baik. Dibuktikan dengan hasil analisis menggunakan enam dimensi sebagai standar nilai dalam menentukan kualitas berita menurut Urban & Schweiger yakni keberagaman (*diversity*), relevansi (*relevancy*), akurasi (*accuracy*), pemahaman (*comprehensibility*), ketidakberpihakan (*impartiality*), serta etika (*ethic*). Hal tersebut diverifikasi oleh tiga narasumber yang merupakan seorang jurnalis pada posisi produser. Ketiga narasumber menyebutkan bahwa kualitas berita yang disajikan oleh akun Tiktok Narasi dalam memberitakan kasus Indra Kenz cukup baik. Hal ini dibuktikan bahwa video kasus Indra Kenz pada akun Tiktok Narasi memenuhi dimensi keberagaman, relevansi, pemahaman, akurasi, ketidakberpihakan, serta etika. Tetapi masih diragukan mengenai kredibilitas isi berita yang disajikan karena hanya berisi kutipan-kutipan dari berbagai sumber berita.

Kata kunci: Kualitas Berita, Jurnalisme Sosial Media, Tiktok, Narasi.

ANALYSIS OF NEWS QUALITY INDRA KENZ CASE ON A NARASI TIKTOK ACCOUNT

SALSABILA FITRI AYU

ABSTRACT

Journalism has developed more into digital journalism such as social media journalism, of course this can't be separated from the digital platform. Although journalism is growing, a journalist can't eliminate an important aspect of reporting such as news quality. This study aims to determine the quality of news on Indra Kenz case on the Tiktok Narasi platform. The research approach used by the researcher is a qualitative approach, while the method used in this research is a case study. The results of this study are the quality of news from the Tiktok Narasi account in reporting the Indra Kenz case is quite good. Evidenced by the results of the analysis using six dimensions as standard values in determining news quality according to Urban & Schweiger, namely diversity, relevance, accuracy, comprehensibility, impartiality, and ethics. This was verified by three resources who are journalists in producer positions. The three resources stated that the quality of the news presented by the Tiktok Narasi account in reporting the Indra Kenz case was quite good. This is evidenced that the video of the Indra Kenz case on the Tiktok Narasi account fulfills the dimensions of diversity, relevance, comprehensibility, accuracy, impartiality, and ethics. But it is still related to the content of the news presented because it only contains quotes from various news sources.

Keywords: *News Quality, Social Media Journalism, Tiktok, Narasi.*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Halaman Pernyataan Orisinalitas | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi | vii |
| Abstrak | viii |
| Daftar Isi | x |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar | xiii |
| Daftar Bagan | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Konsep Relevan..... | 9 |
| 2.1.1 Kualitas Berita | 9 |
| 2.1.2 Produk-Produk Jurnalistik..... | 12 |
| 2.1.3 Mobile and Social Media Journalism | 15 |
| 2.1.4 Media Online | 16 |
| 2.1.5 Media Sosial | 18 |
| 2.1.5.1 TikTok | 20 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Desain dan Pendekatan..... | 34 |
| 3.2 Objek dan Subjek Penelitian | 34 |
| 3.3 Pengumpulan Data | 37 |
| 3.3.1 Sumber Data | 38 |

| | |
|---|------------|
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.4 Analisis Data | 39 |
| 3.5 Triangulasi Data | 39 |
| 3.6 Operasionalisasi Konsep | 40 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 43 |
| 4.1 Gambaran Konteks Penelitian..... | 43 |
| 4.2 Penyajian Data..... | 45 |
| 4.2.1 Keberagaman (<i>Diversity</i>) | 46 |
| 4.2.2 Ketidakberpihakan (<i>Impartiality</i>) | 51 |
| 4.2.3 Relevansi (<i>Relevance</i>) | 56 |
| 4.2.4 Pemahaman (<i>Comprehensibility</i>) | 59 |
| 4.2.5 Etika (<i>Ethics</i>) | 61 |
| 4.2.6 Akurasi (<i>Accuracy</i>) | 62 |
| 4.3 Pembahasan dan Diskusi..... | 71 |
| 4.3.1 Keberagaman (<i>Diversity</i>) | 72 |
| 4.3.2 Ketidakberpihakan (<i>Impartiality</i>) | 78 |
| 4.3.3 Relevansi (<i>Relevance</i>) | 81 |
| 4.3.4 Pemahaman (<i>Comprehensibility</i>) | 84 |
| 4.3.5 Etika (<i>Ethics</i>) | 86 |
| 4.3.6 Akurasi (<i>Accuracy</i>) | 94 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 99 |
| 5.1 Simpulan..... | 99 |
| 5.2 Kendala dan Keterbatasan..... | 100 |
| 5.3 Saran dan Implikasi..... | 101 |
| 5.3.1 Saran Teoritis | 101 |
| 5.3.2 Saran Metodologis..... | 101 |
| 5.3.3 Saran Praktis..... | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | 103 |
| LAMPIRAN..... | 107 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya | 22 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep | 25 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Kata Kunci “Indra Kenz” Dalam Google Trends | 2 |
| Gambar 1.2 Indra Kenz Memamerkan Kekayaannya | 3 |
| Gambar 1.3 TikTok, aplikasi yang banyak diunduh pada 2021 | 5 |
| Gambar 1.4 Data demografi pengguna tiktok di Indonesia..... | 6 |
| Gambar 1.5 Akun TikTok Narasi | 7 |
| Gambar 4.1 Cuplikan Video Kata KPK Soal Indra Kenz yang Pernah Kolaborasi Bikin Lagu Antikorupsi | 35 |
| Gambar 4.2 Cuplikan Video Rekening Indra Kenz Tinggal 1,8M Sisanya Kemana | 36 |
| Gambar 4.3 Cuplikan Video Aset Sitaan Indra Kenz dan Doni Salmanan Bisa Jadi Ganti Rugi untuk Korban | 36 |
| Gambar 4.4 Isi Konten Berita yang Disajikan pada Akun @Narasi | 39 |
| Gambar 4.5 Cuplikan informasi yang bersumber dari Kompas.com | 40 |
| Gambar 4.6 Cuplikan informasi yang bersumber dari Keterangan Pers | 40 |
| Gambar 4.7 Cuplikan informasi yang bersumber dari Wakil Ketua LSPK | 42 |
| Gambar 4.8 Cuplikan informasi yang bersumber dari Ketua MPR RI | 42 |
| Gambar 4.9 Cuplikan sumber berita dari sudut pandang tokoh | 44 |
| Gambar 4.10 Judul video Rekening Indra Kenz Tinggal Rp 1.8 M Sisanya kemana? | 45 |
| Gambar 4.11 Cuplikan moment wawancara dengan LPSK | 47 |
| Gambar 4.12 Kasus Indra Kenz yang rame diperbincangkan pada bulan Februari-Maret 2022 | 48 |
| Gambar 4.13 Cuplikan adanya kutipan langsung dari Juru Bicara KPK | 51 |
| Gambar 4.14 Cuplikan adanya kutipan langsung dari Direktur Tindak Pidana Ekonomi Khusus Bareskrip Polri | 52 |
| Gambar 4.15 Cuplikan adanya kutipan langsung dari Ketua MPR RI..... | 52 |
| Gambar 4.16 Portal Berita Kompas.com yang Dikutip oleh Narasi | 55 |
| Gambar 4.17 Alasan Mengapa KPK Menghapus Video Klip Lagu Antikorupsi dari <i>Channel</i> Youtube nya..... | 56 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.18 Portal Berita cnnindonesia.com yang Dikutip oleh Narasi..... | 57 |
| Gambar 4.19 Cuplikan dari Kutipan Spekulasi Narasumber Mengenai Barang Bukti Indra Kenz yang hilang..... | 58 |
| Gambar 4.20 Cuplikan Kutipan Berita yang diambil dari Jawa Pos | 59 |
| Gambar 4.21 Cuplikan Kutipan Berita yang diambil dari..... | 60 |
| Gambar 4.22 Cuplikan Kutipan Berita yang diambil dari Hukumanonline.com..... | 61 |
| Gambar 4.23 Profil Akun Tiktok @Narasi dengan 2,8 Juta <i>Followers</i> dan 19,8 Juta <i>Likes</i> | 64 |
| Gambar 4.24 Gambaran Konten Hiburan atau <i>Entertainment</i> pada Akun Tiktok @Narasi | 65 |
| Gambar 4.25 Gambaran Konten <i>Daily Information</i> pada Akun Tiktok @Narasi | 65 |
| Gambar 4.26 Gambaran Konten Isu-Isu Aktual pada Akun Tiktok @Narasi | 66 |
| Gambar 4.27 Cuplikan teks voice over mengenai spekulasi dari narasumber yang ada di detik ke 0:26..... | 71 |
| Gambar 4.28 Cuplikan teks voice over mengenai spekulasi dari penulis yang ada di detik ke 0:40..... | 71 |
| Gambar 4.29 profile akun Indra Kenz di Instagram | 74 |
| Gambar 4.30 Banyaknya Komentar yang menjadi Indikasi Dimensi Pemahaman dari Pembaca dan Penonton Video | 77 |
| Gambar 4.31 Cuplikan Ketidakserasian Judul Berita dengan Isi berita yang Ditampilkan | 79 |
| Gambar 4.32 Beberapa cuplikan video yang mencantumkan sumber informasi | 85 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|------------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran | 34 |
|------------------------------------|----|