

Daftar Pustaka

- Ana, R., & Suratman. (2010). *Hukum Investasi dan Pasar Modal*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Adornato, A. (2017). *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*. USA: Sage Publishing.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Couldry, N. (2010). *Theorising media as practice (Theorising Media and Practice)*. Oxford: Berghahn Books.
- Charnley, Mitchel V. (2001). *Reporting*. New York: Holt-Reinhart & Winston.
- Denzin, & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Efani, D., & Budiman, M. (2020). Perilaku Narsistik Pada Anak Pecandu Aplikasi Tiktok. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, (2)1, 36.
- Emzir. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Foust, J. C. (2017). *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. London: Routledge.
- Hansen, A. (2016). The changing uses of accuracy in science communication. *Public Understanding of Science*, 25(7), 760–774.
- Hamson Z. (2019). PERS DALAM LINTASAN PERADABAN. In *Book* (1st ed., Vol. 1, Issue Jurnalistik dan Pers).
- Herdiansyah, H. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT Rajadrafindo Persada.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Maghfirah Pustaka.

- Idza, A. A., & Wiryany, D. (2020). Analisis Kualitas Berita Televisi di Indonesia (Studi Kasus: Televisi Swasta). *In Search - Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism*, 19(1), 65-70.
- Kariman, & Qorib, F. (2020). Kualitas Berita Pilkada Kota Malang di Media Daring. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 42-50.
- Kencana, H. W., V, I., & dkk. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal Ikraith Humaniora*, 6(2), 136-140.
- Lesti Nurhajati, A. X. (Desember 2018). *Laporan Hasil Penelitian, Pemahaman, dan Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik pada Jurnalis Indonesia*. Jakarta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Megawati, L. (2019). Analisis Kualitas Media Berita Pada Kompas. *Value Journal Of Management and Business*, 4(1), 5-6.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Picard, R. (2004). Commercialism and Newspaper Quality. *Newspaper Research*, 25(1).
- Puspita, R. S. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 132-144.
- Putra, Y. (2016). Teori Perbedaan Generasi. *Theoretical Review*, 9(18), 124.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Seto, Indiwana (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik penulisan berita, feature, dan artikel*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama

- Sukirno, Sadono, 2016. Makro Ekonomika Modern, PT. Rasa Grafindo Persada : Jakarta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko, M. (2014). *Ekonomi Publik Untuk Keuangan dan Pembangunan Daerah*. Yogyakarta : Andi.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Urban, J & Shcweiger, W. (2013). News Quality from the Recipients Perspective. *Journalism Studies*, 1-15. Doi: 10.1080/1461670X.2013.856670.
- Wirawan Sarwono, S. (2017). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sumber Media Online

- Nielsen. (2016, Oktober 19). *Gen Z: Konsumen Potensial Masa Depan*. Retrieved from Nielsen: <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/GEN-Z-KONSUMEN-POTENSIAL-MASA-DEPAN/> diakses pada 21 April 2022
- Catriana, E. (2021, April 16). *Pemerintah Kembali Blokir Binomo dkk, Ini Penyebabnya*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/04/16/060751626/pemerintah-kembali-blokir-binomo-dkk-ini-penyebabnya?page=all> diakses pada 7 April 2022
- Mikolajczyk, K. (2022, May 27). *When Is the Best Time to Post on TikTok in 2022? (Cheat Sheet)*. Retrieved from Hootsuite.com: <https://blog.hootsuite.com/best-time-to-post-on-tiktok/> yang diakses pada 5 Juli 2022
- Nurhadi, M. (2022, Maret 8). *Alasan Binary Option Dilarang Negara Dianggap Judi Melanggar Hukum Pidana*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/bisnis/2022/03/08/152631/alasan-binary-option->

dilarang-negara-dianggap-judi-melanggar-hukum-pidana diakses pada 7 April 2022

Ramli, R. R. (2022, Februari 21). *Binary Option Dipastikan Ilegal, Bappebti: Tidak Ada Komoditi yang Diperdagangkan*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/02/21/193200426/binary-option-dipastikan-ilegal-bappebti-tidak-ada-komoditi-yang> diakses pada 7 April 2022

Stefanus, Michael J. (2022, Maret 17). Saldo Hanya Rp1,8 M, Indra Kenz Diduga Punya Tim Sembunyikan Uang. Retrieved from Cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220317170622-12-772724/saldo-hanya-rp18-m-indra-kenz-diduga-punya-tim-sembunyikan-uang> yang diakses pada 16 Juli 2022

Kamil, Irfan. (2022, Maret 3). KPK “Take Down” Lagu Antikorupsi Ciptaan Indra Kenz dari Channel Youtube. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2022/03/15/20334211/kpk-take-down-lagu-antikorupsi-ciptaan-indra-kenz-dari-channel-youtube?page=all> diakses pada 16 Juli 2022

Kamil, Irfan. (2022, Maret 3). Indra Kenz Tampil di Youtube KPK Nyanyikan Lagu Antikorupsi, Ini Penjelasan KPK. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2022/03/15/15260781/indra-kenz-tampil-di-youtube-kpk-nyanyikan-lagu-antikorupsi-ini-penjelasan?page=all> diakses pada 17 Juli 2022