

DAFTAR PUSTAKA

Skripsi

- Fitriyadi, Achmad Ramdani. 2014. *Pemanfaatan Jejaring Sosial Souncloud Sebagai Media Promosi Band Myvioline Morning*
- M.ag, Muhamad Nurdin. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit*
- Pratama, Khalif Noorindra. 2019. *Bauran Promosi Menggunakan Media Sosial Instagram*
- Rahma, Nova Ulfiana. 2019. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Online Pada Akun @bucinishop*
- Sholihah, Afiffatus. 2018. *Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk The Thailand Pikameame di Yogyakarta)*

Jurnal

- Akbar, Enda Aulia, dan Suwardi Lubis. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk *Homemade*. *Jurnal Network Media*, 2(2).
- Andriansyah, Tubagus dan Satya Indra Karsa. 2018. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi *Screamous Clothing*. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 4(1)
- Karima, Salma Nur, dan Tyas Chandradewi Tjokrosoekarto. 2020. Kopi Kenceng *Marketing Strategy on Instagram and Facebok during the pandemic*, 5
- Permatasari, Dea. (2018). Hubungan Penggunaan Instastory Sebagai Media Promosi Dengan Minat Beli Wellborn. *Inter Komunika Jurnal Komunikasi*, 3(2).

Buku

- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing 14th edition*. New Jearsey: Pearson Education Inc, 67.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Penerbit Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management eBook*. Pearson Higher Ed.
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & HoMing, O. (2012). *Principles of marketing: an Asian perspective*. Pearson/Prentice-Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Rahman, A. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. TransMedia.
- Suparyogo, I. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Internet

<http://eprints.walisongo.ac.id/6462/3/BAB%20II.pdf>

<https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2019/01/31/15320087/pengguna-harian-instagram-stories-tembus-angka-500-juta>

<https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>

<https://lifestyle.kompas.com/read/2021/04/30/143132020/mengapa-orang-sangat-menyukai-instagram-story?page=all>