

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, R. (2021, Mei 12). *Strategi Green Marketing ala The Body Shop yang Unik dan Cerdas. Selalu Bisa Relate ke Konsumen~*. Retrieved from Hipwee: <https://www.hipwee.com/sukses/strategi-marketing-the-body-shop/>
- Boztepe, A. (2012). Green Marketing and Its Impact on Consumer Buying Behavior. *European Journal of Economic and Political Studies*, 5-21.
- CNN Indonesia. (2022, Februari 26). *Sampah Plastik 2021 Naik ke 11,6 Juta Ton, KLHK Sindir Belanja Online*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220225173203-20-764215/sampah-plastik-2021-naik-ke-116-juta-ton-klhk-sindir-belanja-online#:~:text=Home%20Nasional%20Peristiwa-,Sampah%20Plastik%202021%20Naik%20ke%2011%2C6,Ton%2C%20KLHK%20Sindir%20Belanja%20Online&>
- Genoveva, & Levina, L. (2019). The Green Marketing Mix: A Review Of Customers' Body Shop Purchase Intention. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* , 400-409.
- Grant, J. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Gunawarman, A. A. (2016). Pengaruh Market Orientation Terhadap Purchase Behaviour Melalui Customer Value dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Mall Upper Class di Surabaya.
- Hidayat, A. (n.d.). *Teknik Sampling Dalam Penelitian (Penjelasan Lengkap Serta Jenisnya)*. Retrieved from Statistikian: [https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html#:~:text=Pengertian%20teknik%20pengambilan%20sampel%20menurut%20Margono%20\(2004\)%20adalah%3A%20Teknik,agar%20diperoleh%20sampel%20yang%20representatif.](https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html#:~:text=Pengertian%20teknik%20pengambilan%20sampel%20menurut%20Margono%20(2004)%20adalah%3A%20Teknik,agar%20diperoleh%20sampel%20yang%20representatif.)
- ID Tesis. (2018, Desember 11). *Pembahasan Lengkap Teori Green Marketing menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Green Marketing*. Retrieved from ID Tesis: <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-green-marketing-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-green-marketing/>
- Islam, D. (2018). Tinjauan Penerapan Konsep Green Marketing Dalam Pelestarian Lingkungan. *Pamator*, 10-18.

- Jessica, C. (2021, Maret 22). *11 Perusahaan yang Sudah Menerapkan Go Green, Cari Tahu di Sini*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/perusahaan-go-green/#.Y1CO08hBw2z>
- Meiryani. (2021, Agustus 12). *Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear*. Retrieved from Binus University: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>
- Meiryani. (2021, Agustus 6). *Memahami Uji Heteroskedastisitas Dalam Model Regresi*. Retrieved from Binus University: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-heteroskedastisitas-dalam-model-regresi/>
- Palupi, Y. P. (2021, Desember 20). *Inovasi The Body Shop Setahun Hemat 25 Ton Plastik*. Retrieved from Koran Bernas: <https://www.koranbernas.id/inovasi-the-body-shop-setahun-hemat-25-ton-plastik>
- Prastiyo, Y. (2016). Pengaruh Green Marketing Tool's Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3449-3475.
- Rahayu, L. M., Abdillah, Y., & Mawardi , M. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia Dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 121-131.
- Rahbar, E., & Wahid, N. A. (2011). Investigation of green marketing tools' effect on consumers' purchase behavior. *Business Strategy Series*, 73-83.
- Riadi, M. (2020, November 29). *Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>
- Salma. (2021, Agustus 31). *Pengertian Objek Penelitian: Macam, Prinsip dan Contoh Lengkap*. Retrieved from deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/objek-penelitian/>
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Penerbit ANDI.
- Siregar, M. A., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Environmental Awareness Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum AQUA Di

Kota Medan Dengan Eco-Label Sebagai Variabel Mediasi. *E-Proceeding of Management*, 5918-5957.

Telo Bag. (n.d.). *Kantong Singkong Ramah Lingkungan*. Retrieved from Telo Bag: <http://telobag.com/kantong-singkong-ramah->

Teori Lengkap tentang Green Product menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Green Product. (2018, Desember 10). Retrieved from id tesis: <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-green-product-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-green-product/>

The Body Shop. (n.d.). *About Us*. Retrieved from The Body Shop: <https://www.thebodyshop.co.id/>

Zulkifli, A. (2020). *Green Marketing; Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place, dan Green Promotion*. Graha Ilmu.