

DAFTAR PUSTAKA

- Astina, S. T. (2016). Analisis segmentation, targeting, dan positioning dalam rangka meningkatkan daya saing melalui strategi pemasaran di toko pia cap mangkok cabang semeru. 39(2).
- Azhar, Harry, 2017. (2017). Analisis strategi marketing mix dalam meningkatkan pengiriman barang dan jasa ditinjau dari etika bisnis islam (studi pada pt. Jne express cabang utama kota bandar lampung) skripsi.
- Fakhriyan, O., Adhaghassani, S., Purwanti, S., & Si, M. (2016). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) 7p (product , price , place , promotion , people , process , physical evidence) di cherryka bakery. (marketing mix), 1–10.
- Herlina, Eva Intan. 2017. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampoeng Merdeka Dalam Meningkatkan Konsumen di Kota Makassar. skripsi
- M. Hamdun Hanafi, 2003, Manajemen. Yogyakarta : Unit Penerbit
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. 2003. Advertising & Promotion : Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communications. Jakarta: Erlangga
- Siagian, Sondang P. 1995. Manajemen Stratejik. Jakarta: Bumi Aksara
- Sudian, K., & Badi, A. (2015). The Dimensions of Marketing Mix. 2(1), 136–142. <https://doi.org/10.5430/mos.v2n1p136>
- Umar, Husein. 2010. Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta : Raja Grafindo Persada