

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

Chaerani, Ratu Y. (2011). Pengaruh City Branding Terhadap City Image (Studi Pada Pencitraan Kota Solo “The Spirit Of Java” Universitas Sultan Agung Tirtayasa. Diakses pada 7 Mei 2022 <http://ejurnal.fisip-untirta.ac.id/index.php/JRK/article/viewFile/98/88>

Damayanti, T. (2019). Strategy City Branding Ambon City of Music Oleh Masyarakat. Bunga Rampai Komunikasi Indonesia, 1–14.

NA Cahyani, Ida Yulianti. (2015). "Pengaruh City Branding Terhadap Keputusan Kunjungan Kembali ke Tempat Tujuan Wisata." Jurnal Penelitian.

Siti Zumroh Nurivani. (2015). Pengaruh City Branding “Enjoy Jakarta” Terhadap Citra Kota Dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler Ke Jakarta. (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta).

Sari, Mutia Ismi.(2015). Analisis Implementasi City Branding. Jurnal Ekonomi Jurusan Manajemen Konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang.

Septiana, Ika, Puspita Sari, Edriana Pangestuti, Supriono (2019). “ANALISIS DAMPAK CITY BRANDING TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN KE KABUPATEN BANYUWANGI (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi).” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Fakultas, and Ilmu Administrasi.

BUKU

Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity. The New Brand Management For Nation, Cities, And Regions*. New York: Palgrave Macmillan.

Anholt, Simon. (2006). "The Anholt - GMI City Brands Index. How the world sees the world's cities". *Place Branding*. vol. 2 No. 1, pp. 18.

Baker, Bill.(2007). *Destination Branding For Small Cityes: The Essential For Succesfull Place Branding*. Portlan

Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia

Kasali, Renald. (1998) *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kawaratzis, Mihalis, & Ashworth. (2007). *Marketing the City of Amsterdam*. *Journal Of Marketing*, 2(12), 98-125.

Kavaratzis, Mihalis. (2004) *From City Marketing to City Branding: Towards a Theoretical framework for developing city brands*. *Place Branding*, Vol.1,No.1.

Kapferer, Jean Noel. (2008). *THE NEW STRATEGIC BRAND MANAGEMENT. creating and sustaining brand equity long term*. London and Philadelphia: Kogan-Page.

Kapferer, Joan N, (2004) *Brand Identity Prism. The New Strategic Brand Management*.

Kozak,L (2003), "Measuring tourist satis faction with multiple destination attributes", *Tourism Analysis*, Vol.7, pp.229-40.

Miles, Matthew B, dan A. Michael Huberman. (2014). Analisis Data Kualitatif. *Arizona: SAE Publication.Inc*

SWA. Ayo City Branding, 14 Juni 2007 (Online) <http://swa.co.id/2007/06/ayo-city-branding>

Sugiyono. (2010). "Statistik Untuk Penelitian",. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang RI No. 32 Tahun 2004

Anholt, Simon. (2012). Competitive Identity : The New Management For Notion, Cities And Regian. USA : Palgrave Macmillan.

Kapferer, J.N. (1992), Strategic brand management: new approaches to creating and evaluating brand equity. Kogan Page, London, U.K.

Kapferer, J.N. (2004), The new strategic brand management (creating and sustaining brand equity long term) (3rd ed.). Kogan Page, London, U.K.

Online

Beritasatu.com. 2015. "Genjot Pariwisata Indonesia Terapkan City Branding" Diakses dari <http://www.beritasatu.com/ekonomi/273198-genjot-pariwisata-indonesia-terapkan-city-branding.html>, pada 08 Maret 2022 pukul 12.47

Humas Jateng. 2015. "Jateng Gayeng, Branding Resmi Jawa Tengah". Diakses dari <http://jatengprov.go.id/id/berita-utama/jateng-gayeng-branding-resmi-jawa-tengah>, pada 02 April 2022 pukul 14.50

Marketeers. 2015. " Jateng Gayeng Identitas Baru Jawa Tengah". Diakses dari <http://marketeers.com/article/jateng-gayeng-identitas-baru-jawa-tengah.html>, pada 27 Mei 2022 pukul 16.40

