

**Strategi Personal Branding Raffi Ahmad Sebagai Influencer
Event PON XX Papua 2021 Melalui Media Sosial Instagram
Untuk Menarik Para *Audience***

TUGAS ASKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi



ARSYI NASTASHA

1181003078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arsyi Nastasha Wijoyoko

NIM : 1181003078

Tandatangan. :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Arsyi Nastasha Wijoyoko', written in a cursive style. The signature is contained within a light gray rectangular box.

Tanggal : 8 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Ini Diajukan Oleh

Nama : Arsyi Nastasha Wijoyoko

NIM : 1181003078


Program Studi : Ilmu Komunikasi

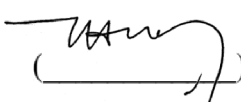
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul : ” Strategi Personal Branding Raffi Ahmad Sebagai Influencer Event PON XX Papua 2021 Melalui Media Sosial Instagram Untuk Menarik Para *Audience*”

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. 

Penguji I : Suharyanti, Dra., M.S.M. 

Penguji II : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac ()

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 16 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia – nya saya bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Strategi *Personal Branding* Raffi Ahmad Sebagai *Influencer Event* PON XX Papua 2021 Melalui Media Sosial Instagram Untuk Menarik Para *Audience*”** ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna dan untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan hal yang sangat baru untuk penulis dan tidak akan bisa berjalan lancar tanpa adanya bantuan serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan saya nikmat sehat jasmani dan rohani sehingga saya bisa menyusun tugas akhir ini dengan lancar.

2. Orang Tua dan Kakak

Terima kasih Mama, Papa, dan Nissa yang selalu memberikan motivasi serta arahan selama proses penyusunan tugas akhir penulis, terima kasih sudah mendoakan penulis agar dipermudah dalam menyusun tugas akhir ini.

3. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.

Terima kasih kepada Miss Dk selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang selalu memberikan masukan dan solusi dalam penyelesaian penelitian ini. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan sabar dan jelas.

4. Suharyanti, Dra., M.S.M.

Terima kasih kepada Bu Yanti selaku pembahas pada penelitian ini yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan serta membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

5. Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac.

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku pembahas pada sidang akhir yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan, saran, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

6. Seluruh Staff dan Dosen

Terimakasih kepada seluruh dosen dan staff Universitas Bakrie yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran baik secara akademik maupun non-akademik yang sangat bermanfaat bagi penulis.

7. Pihak Terkait

Terima kasih penulis ucapkan kepada para informan Bu Farida, Mba Octa, Kak Irene Kak dan Pak Adrian sebagai triangulator yang telah berkontribusi dalam penelitian ini dan membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

8. Sahabat Penulis dan Teman Seperjuangan

Terima kasih penulis ucapkan kepada Miranda Sava dan Shakila Aisha kedua sahabat penulis yang berjuang bersama dalam penulisan tugas akhir. Yang selalu berusaha bersama dikala suka dan duka, selalu mengerti ketika penulis bekerja, terima kasih atas motivasi dan semangatnya dalam penyelesaian tugas akhir ini. Terima Kasih Juga kepada HMILKOM-UB Periode 2019/2020 dan 2020/2021 karena sudah berjuang Bersama. Sayang banget, love u guys </3

9. Komunal 2018

Terima kasih komunal 2018 untuk perjuangan bersama-sama dari awal masuk hingga sekarang. Semoga kita tetap bisa menjalin silaturahmi dan semoga ilmu yang kita dapat bisa bermanfaat dimanapun kita berada.

Demikian ungkapan terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik secara praktis maupun teoritis.

Jakarta, 8 Agustus 2022

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Arsyi Nastasha', enclosed in a thin black rectangular border.

Arsyi Nastasha

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Arsyi Nastasha**
NIM : **1181003078**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Fakultas : **Ekonomi dan Ilmu Sosial**
Jenis Tugas Akhir : **Skripsi**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Personal Branding Raffi Ahmad Sebagai Influencer Event PON XX Papua 2021 Melalui Media Sosial Instagram Untuk Menarik Para *Audience*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengakalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk

kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2022



**Strategi Personal Branding Raffi Ahmad Sebagai Influencer
Event PON XX Papua 2021 Melalui Media Sosial Instagram
UNTUK MENARIK PARA *AUDIENCE***

ARSYI NASTASHA WIJOYOKO

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi membuat media sosial Instagram memiliki fungsi lain selain hanya mengunggah foto dan video. Instagram sering dijadikan wadah untuk membangun sebuah *branding* atau *personal branding* untuk pemilik akun Instagramnya. Personal branding adalah image yang kuat dan jelas yang ada di benak seseorang mengenai diri sendiri. Tujuan peneliti ini ingin mengetahui *Personal Branding* Raffi Ahmad dapat berperan penting atau tidak dalam kegiatan *Event PON XX PAPUA 2021*. Penelitian ini menggunakan teori *personal branding* dari Petter Montoya, dengan metode penelitian studi kasus. Penulis melakukan wawancara mendalam, mengumpulkan data dan menganalisis dari hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan penulis. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mendapatkan kesimpulan bahwa *Personal Branding* Raffi Ahmad sebagai *influencer* *PON XX PAPUA 2021* tidak berperan penting karena masyarakat mengikuti kegiatan tersebut karena ingin melihat *guest star* yang tampil dalam rangkaian kegiatan *event PON XX PAPUA 2021* bukan karena adanya Raffi Ahmad.

Kata Kunci: Media Sosial, Personal Branding, Raffi Ahmad

**Strategy Personal Branding Raffi Ahmad as an Influencer For
PON XX PAPUA 2021 Through Instagram Social Media To
Attract Audiences**

ARSYI NASTASHA WIJOYOKO

ABSTRACT

The development of technology makes Instagram social media have other functions besides just uploading photos and videos. Instagram is often used as a place to build a branding or personal branding for the owner of his Instagram account. Personal branding is a strong and clear image that a person has of themselves. The purpose of this researcher is to find out whether Raffi Ahmad's Personal Branding can play an important role or not in the PON XX PAPUA 2021 Event. This study uses the personal branding theory of Petter Montoya, with a case study research method. The author conducts in-depth interviews, collects data and analyzes the results of interviews and observations that have been made by the author. From the results of the research that has been carried out, the authors conclude that Raffi Ahmad's Personal Branding as an influencer of PON XX PAPUA 2021 does not play an important role because the community participates in these activities because they want to see guest stars who appear in the series of events of PON XX PAPUA 2021 not because of Raffi Ahmad.

Keywords: *Social Media, Personal Branding, Raffi Ahmad*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 KONSEP YANG RELEVAN.....	8
2.1.1 PERSONAL BRANDING.....	8
2.1.2 INFLUENCER.....	10
2.1.3 AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)	13
2.2 PENELITIAN SEBELUMNYA	15
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	20
BAB III.....	22

METODE PENELITIAN	22
3.1 DESAIN DAN PENDEKATAN.....	22
3.2 OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	23
3.2.1 Objek Penelitian	23
3.2.2 Subjek Penelitian	23
3.3 PENGUMPULAN DATA.....	23
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA	25
3.5 TRIANGULASI DATA.....	26
3.6 OPERASIONAL KONSEP.....	27
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 GAMBARAN DAN KONTEKS PENELITIAN	29
4.1.1 Pekan Olahraga Nasional (PON)	29
4.1.4 Profil Informan.....	32
4.1.4 Profil Tringulator	35
4.2 PENYAJIAN DATA	36
4.2.2 Personal Branding Raffi Ahmad Sebagai Influencer PON XX Papua 2021 ...	
Melalui Media Ssoial Instagram @pon2020papua	41
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 KESIMPULAN	57
5.2 KETERBATASAN	57
5.3 SARAN.....	58
5.3.1 Saran Teoritis.....	58
5.3.2 Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Youtube Rans Entertainment	4
Gambar 1. 2 Instagram.....	4
Gambar 1. 3 Instagram Rafi Ahmad.....	5
Gambar 1. 4 Salah Satu Brand Ambassador yang Menggunakan Raffi Ahmad	6
Gambar 4. 1 Pesiapan PON XX Papua 2021	32
Gambar 4. 2 Farida Achmad	33
Gambar 4. 3 Octa Soekarno.....	33
Gambar 4. 4 Irene Alishajbana.....	34
Gambar 4. 5 Nissa Sawitri.....	34
Gambar 4. 6 Angelica Cahyadi	35
Gambar 4. 7 Adrian Adrian Arditiar M.I.Kom.....	36
Gambar 4. 8 Unggahan Feeds Hiburan	37
Gambar 4. 9 Unggahan Feeds Hiburan	38
Gambar 4. 10 Unggahan Feeds Jadwal.....	38
Gambar 4. 11 Unggahan Feeds Jadwal.....	39
Gambar 4. 12 Dokumentasi Kegiatan	39
Gambar 4. 13 Instastory Promosi PON	40
Gambar 4. 14 Instastory Promosi PON	41
Gambar 4. 15 Promosi PON.....	42
Gambar 4. 16 Komentar Followers Raffi	43
Gambar 4. 17 Feeds @ponxxpapua2021.....	44
Gambar 4. 18 Feeds Raffi Ahmad	45
Gambar 4. 19 Komen Instagram PON.....	47
Gambar 4. 20 Feeds Raffi Ahmad	49
Gambar 4. 21 Komentar Youtube Raffi Ahmad.....	50
Gambar 4. 22 Komentar Instagram Raffi Ahmad.....	52
Gambar 4. 23 Komentar Instagram PON.....	55
Gambar 4. 24 Komentar Instagram PON.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Bentuk Model Hirarki Tanggapan	14
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	28