

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya
- Brown, Danny & Fiorella, Sam. (2013). *Influence Marketing – How to create, manage, and measure brand influencers in social media maketing*. Que Publishing
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Grenny Joseph, Patterson Kerry, Maxfield David, McMillan Ron, Switzler AL. (2013). *Influencer*. Dunamis Publishing.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Heryanto, G. G. (2011). *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Laswell Visitama.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Keller, K., & Kotler, P. T. (2016). *Marketing Management*. United States: Pearson
- Kotler, Philip dan Keller, K. Lane.2012. *Marketing Management. Edisike 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Hayes, N., & Brown, D. (2008). *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?* Amsterdam Boston: Elsevier.

Moleong, J. Lexi. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Montoya, P., & Vandehey, T. 2002. *The Personal Branding Phenomenon*. Nashville: Vaughan Printing.

Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The brand called you: create a personal brand that wins attention and grows your business*. New York: McGraw-Hill.

McNally, D., & Speak, K. D. 2012. *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ulber, Silalahi. (2009) *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. : PT. Refika Aditama

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

## **Jurnal**

Butar Butar, Christoper Rafael dan Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2018. Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. Universitas Telkom. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2*, No. 2, Februari 2018, hlm. 86-101

Hariyanti N, T., Wirapraja A. (2018) Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran

Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur) *Jurnal EKSEKUTIF*, (15), 133-146.

Junaedi, F. (ed). (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.

Kurniawan, Ivan. 2018. Facebook Sebagai Media Sosial Penyebar Berita Hoax (Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Mercu Buana). Skripsi. Universitas Mercu Buana

Yunitasari, Cindy dan Japarianto, Edwin. 2013. Analisa Faktor-faktor Pembentuk Personal Branding dari CYN. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.1*, No.1 hal 1-8. Universitas Kristen Petra. Surabaya