

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bungin, Burhan. 2010. Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenema Media Grup
- Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Gruop
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya, Jakarta: Putra Grafika
- Creswell, John, W.2010. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Eriyanto. (2011). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Fiske, John. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hall, Stuart, Jessica Evans and Sean Nixon. (2013). Representation. 2nd Edition. London: SAGE Publications.
- Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2009). Televisi, Kekerasan, dan Perempuan. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Sobur, Alex. (2013). Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sutinah, B. S. (2011). Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Kencana Media Group.

- Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hall, S. (2013). Representation Second Edition . California: Sage Publicationa Ltd.
- Elvinaro, Ardianto. Lukiati & Siti.2009. Komunikasi Masa. Bandung: Simbiosia Rekatama Media. Edisi Revisi, Cetakan Kedua.
- Hidayat, Deddy Nur. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakrata: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kuswandi, Wawan. 2008. Komunikasi Massa Analisis Interaktif Budaya Masa. Jakarta: PT Asdi Mahasatya. Edisi Revisi, Cetakan Kedua.
- Hoed, Benny H. 2011. Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya. Depok:Komunitas Bambu. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

## **JURNAL**

- Akhsyin, Radha (2018) Representasi Kekerasan Dalam Pacaran Pada Film "Posesif" (Analisis Semiotika Roland Barthes).
- Amanda, N. K., & Sriwartini, Y. (2021). Pesan Moral Pernikahan Pada Film Wedding Agreement (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(9), 117-136.
- Dianti, N., Mukhroman, I., & Gumelar, R. G. (2015). Gaya Hidup Hedonisme Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Magnum Versi Pink and Black dan Magnum Indonesia Versi Raisa Hangout) (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).

- Harahap, R. D. K. A. (2013). Kesetaraan Laki-laki dan Perempuan dalam Hukum Perkawinan Islam. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 8(2), 361-386.
- Hartono, L. (2015). Teknik humor dalam film Warkop DKI. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(1).
- (Irawan, R. E. (2014). Representasi perempuan dalam industri sinema. *Humaniora*, 5(1), 1-8.)
- Ismujihastuti, R. G. D., & Mahadian, A. B. (2015). Representasi Wanita Dalam Sampul Album Raisa (Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Sampul Album Raisa Andriana “Raisa” Dan “Heart To Heart”). *eProceedings of Management*, 2(1).
- Indirawati, Febrika (2019) Representasi Feminisme dalam Film *The Post* (Analisis Semiotika Roland Barthes)
- Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2017). Analisis semiotika roland barthes pada ritual otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195-217.
- Mahira, Jihan Rana (2019) Representasi Istilah “Cina” Sebagai Bentuk Tindakan *Bullying* Pada Film “Ngenest”.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(01), 125-138.
- Mustopha, M. B. (2016). Representasi Perempuan yang Dipoligami dalam Film *Surga yang Tak Dirindukan* ( Analisis Semiotika Roland Barthes). Skripsi Sarjana pada Universitas Bakrie.
- Muttaqin, M. N., & Rosadi, M. (2020). Perlindungan Perempuan Melalui Perjanjian Pra Nikah (Respon Terhadap Isu Hukum dan Gender). *Al-Maiyyah: Media Transformasi Gender Dalam Paradigma Sosial Keagamaan*, 13(1), 51-63.

Noor, F., & Wahyuningratna, R. N. (2017). Representasi Sensualitas Perempuan dalam

Iklan New Era Boots di Televisi (Kajian Semiotika Roland Barthes). *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*,1(2),1-9.

Rizaldy,Rizqy (2020) Representasi Film Dua Garis Biru Sebagai Media Sosialisasi Tentang Edukasi Nikah Muda.

Saidah, S. (2017). Kedudukan perempuan dalam perkawinan (analisis UU RI. no. 1 tahun 1974 tentang posisi perempuan). *AL-MAIYYAH: Media Transformasi Gender dalam Paradigma Sosial Keagamaan*, 10(2), 292-312.

Sutanto, O. (2017). Representasi Feminisme Dalam Film “Spy”. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1).

Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).

Syafputri. E. (2011). “Diskusi Perempuan Melalui Film Karya Nia Dinata”

UMI KALSUM, U., Samsu, S., & Kusnadi, E. (2019). *Dampak Perjudian terhadap Pasangan Suami Istri di Kelurahan Mendahara Ilir kecamatan Mendahara Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi* (Doctoral dissertation, UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDINJAMBI).

Wirianto, R., & Girsang, L. R. M. (2017). Representasi Rasisme pada Film “12 Years A Slave”(Analisis Semiotika Roland Barthes). *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 10(1).

**ONLINE**

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180504090055-33-13588/ini-deretan-genre-film-paling-diminati-penonton-indonesia> diakses pada 7 Maret 2020.

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190319191810-33-61682/film-indonesia-makin-digemari-tembus-15-juta-penonton> diakses pada 30 April 2020.

<http://filmindonesia.or.id/article/perkembangan-film-indonesia-2019-bukan-sekadar-jumlah-penonton#.Xqrdm7wzbiW> diakses pada 30 April 2020.

<https://investor.id/lifestyle/mendorong-film-indonesia-jadi-tuan-rumah-di-negeri-sendiri> diakses pada 30 April 2020.

[http://filmindonesia.or.id/movie/name/nmp4cebb1d644413\\_robby-ertanto-soediskam#/UW9vdpF0gUU](http://filmindonesia.or.id/movie/name/nmp4cebb1d644413_robby-ertanto-soediskam#/UW9vdpF0gUU) diakses pada 29/05/20.

<http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/> diakses pada tanggal 17/05/20.

<http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/297> diakses pada tanggal 18/05/20.

<https://lembagasensorfilm.com/v2/hal-undangundang-no-33-tahun-2009-tentang-perfilman.html> diakses pada 29/05/20