

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS LANTAI KAYU PADA
PERUSAHAAN JAKARTA PARKET**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



NATHANIA POUDYRA MAHARANI

1151001037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA**

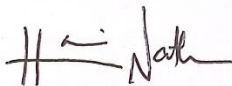
2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nathania Poudyra Maharani

NIM : 1151001037

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nathania Poudyra Maharani
NIM : 1151001037
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Lantai Kayu pada Perusahaan Jakarta Parket


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd, M.M

()

Penguji 1 : Dr. Suwandi, S. E., M. Si

()

Penguji 2 : Anon Kuswardono, S. E., M.B.A

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Rencana Pengembangan Bisnis Lantai Kayu pada Perusahaan Jakarta Parket”**.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan pembimbing dan berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Suwandi, S.E., M.Si. dan Bapak Anon Kuswardono S.E., MBA., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
3. Keluarga Penulis yang telah memberi dukungan baik materil maupun moral;
4. Rekan-rekan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan penulis;
5. Sahabat kecil, Dinda ‘Ashriah Rahman yang selalu memberikan semangat;
6. Sahabat Si Bolang, Annisa Putri Ginanti, Happy Hariani, dan Ridani Faulika yang selalu memberikan dukungan dari SMA sampai saat ini;

Akhir kata, Penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Universitas Bakrie

Jakarta, 27 Juli 2022

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania Poudyra Maharani
NIM : 1151001037
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

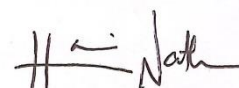
Rencana Pengembangan Bisnis Lantai Kayu pada Perusahaan Jakarta Parket

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalatn data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 12 Agustus 2022

Yang menyatakan



Nathania Poudyra Maharani

ABSTRAK***ABSTRACT***

Parket adalah lantai kayu yang diterapkan pada lantai dengan tujuan untuk meningkatkan estetika bangunan, khususnya pada bagian dalam (interior) rumah. Selain karena estetika, menggunakan parket juga bisa memberikan dampak positif pada Kesehatan penghuni. Parket bisa mengurangi pengaruh Volatile Organic Compounds (VOC) yang ada di dalam ruangan. VOC merupakan senyawa organik yang memiliki tekanan uap yang sangat tinggi dan sangat mudah menguap pada temperatur dan tekanan ruang. Salah satu senyawa seperti methana dan non-methana dapat membahayakan Kesehatan yang bersifat karsinogen dan beracun. Menggunakan parket, selain terlihat bersih, juga merasakan nyaman untuk berjalan dan duduk di atasnya. Sebagai perencanaan bisnis pengembangan lantai kayu Jakarta Parket. Untuk mengetahui kelayakan bisnis dalam 5 tahun ke depan. Menggunakan metode analisis STP, analisis SWOT, *Porter's Five Force*, dan *Business Model Canvas* (BMC), *marketing mix*, serta analisis keuangan *Break-Even Point* (BEP), *payback period*, *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR). Usaha ini terbilang berpotensi memiliki peluang dan menguntungkan dalam jangka Panjang. Maka, Jakarta Parket optimis untuk mengembangkan usaha ini. Selain itu, usaha ini juga dapat menjaring tenaga kerja baru.

A parquet is a wooden floor applied to a floor with the aim of improving the aesthetics of a building, especially to the interior (interior) of a house. In addition to aesthetics, using a parquet can also have a positive impact on the health of the occupants. Parquet can reduce the influence of volatile organic compounds (VOCs) in the room. VOCs are organic compounds that have very high vapor pressure and are highly volatile at room temperature and pressure. One such compound as methane and non-methane can be harmful to carcinogenic and toxic health. Using a parquet, in addition to looking clean, it also feels comfortable to walk and sit on it. As a business planning business development Jakarta Parket. To know the feasibility of the business in the next five years. Using STP analysis methods, SWOT analysis,

Porter's Five Force, and Business Model Canvas (BMC), marketing mix, as well as financial analysis of break-even points, payback periods, Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR). This business is said to have potential opportunities and benefits in the long term. Therefore, Jakarta Parket is optimistic to develop this business. In addition, the business can also network new workers.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat dan Kegunaan	2
BAB II.....	4
STRUKTUR BISNIS	4
2.1 Profil Usaha.....	4
2.2 Uraian Industri, Persaingan, dan Peluang	5
2.2.1 Analisis Industri	5
2.2.2 Analisis Persaingan	6
2.2.3 Analisis Peluang.....	7
2.3 Uraian Produk	8
2.4 Business Model Canvas	10
BAB III.....	15
METODE PENDEKATAN.....	15
3.1 Pungumpulan Data.....	15
3.2 Metode Analisis Data.....	16
3.2.1 <i>Segmented, Targeting, Positioning (STP)</i>	16
3.2.2 <i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT) Analisis</i>	17
3.2.3 Porter’s Five Forces	19
3.3 Proses Penyusunan Pengembangan Bisnis	19
BAB IV	22
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	22

4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	22
4.1.1	<i>Porter's Five Force</i>	22
4.2.1	Analisis <i>SWOT</i>	23
4.2.2	<i>Business Model Canvas (BMC)</i>	24
4.3	Analisis Pemasaran	31
4.3.1	Analisis <i>STP</i>	31
4.3.2	Analisis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	32
4.4	Analisis Keuangan	32
4.5	Analisis Sumber Daya Manusia.....	33
4.5.1	<i>Management</i> dan Personalia.....	33
4.5.2	Operational dan Logistik	33
BAB V		34
RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS.....		34
5.1	Rencana Pengembangan Bisnis.....	34
5.2	Keuangan.....	36
5.2.1	Modal Awal.....	36
5.2.2	Analisis Laporan Laba Rugi.....	36
5.2.3	Analisis <i>Balance Sheet</i>	37
5.2.4	<i>Statement of Cash Flow</i>	38
5.2.5	<i>Break-Even Point</i>	39
5.2.6	<i>Payback Period</i>	39
5.2.7	<i>Net Present Value (NPV)</i> dan <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	40
5.3	Kesimpulan	40
LAMPIRAN.....		41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Jakarta Parket.....	4
Gambar 2.2 <i>Nine Blocks of Business Model Canvas (BMC)</i>	11
Gambar 3.1 Analisis SWOT	18
Gambar 3.2 Model <i>Porter's Five Forces</i>	19

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-jenis Lantai Kayu	8
Table 4.1 Analisis SWOT	23
Table 4.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	24
Tabel 4.3 Kenaikan Pendapatan Tahun 1 – Tahun 2	26
Tabel 4.4 Kenaikan Pendapatan Tahun 2 – Tahun 3	27
Tabel 4.5 Kenaikan Pendapatan Tahun 3 – Tahun 4	27
Tabel 4.6 Kenaikan Pendapatan Tahun 4 – Tahun 5	28
Tabel 4.7 Biaya Tetap	29
Tabel 4.8 Biaya Variabel.....	30
Tabel 5.1 Laporan Laba Rugi.....	36
Tabel 5.2 <i>Balance Sheet</i>	38
Tabel 5.3 <i>Statement of Cash Flow</i>	38
Tabel 5.4 Perhitungan <i>Break-Even Point</i>	39
Table 5.5 Perhitungan Payback Period	40
Tabel 5.6 Perhitungan <i>Net Present Value (NPV)</i> dan <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	40