

## DAFTAR PUSTAKA

- Adesina, O. S. (2016). Foreign Policy In An Era Of Digital Diplomacy. *African Journal For The Psychological Study Of Social Issues*, 19, 3.
- Agus Subagyo. (2019). *MEDIA SOSIAL DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL Agus Subagyo*. 1–21.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthur F.Lykke. (2007). The Strategic Framework. *Military Review*, 87(5), 62–66.
- Atin Prabandari. (2018). *Era Baru Diplomasi Digital*.
- Aziz, A. H. (2017). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Bjola, C., & Holmes, M. (2015). *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. London and New York: Routledge.
- Dedy Mulyana. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi Dosen: Ade Candra 1*. (April), 1–17.
- Dwikardana. (2017). *Transformasi Strategi Diplomasi Di Era Digital : Identifikasi Postur Diplomasi Digital di Indonesia*. Bandung: Universitas Parahyangan.
- Dwikardana, S., Valerisha, A., & Yazid, S. (2018). *Implementasi Diplomasi Digital Indonesia : Studi Kasus Pekerja Migran Indonesia Di Luar Negeri*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 74–79. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17977/jip.v22i1.8721>
- Husna, A. (2017). Analisis Political Branding Calon Kepala Daerah dalam Pilkada Aceh 2017. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 56–73.
- Ibdalsyah, Muhyani, & Mukhlis, D. Z. (2019). Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Kesadaran Beragama sebagai akibat dari Pola Asuh Orang Tua dan Peran Guru di Sekolah. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 397–416.
- Jiwanggi, M. A., & Adriani, M. (2016). Topic Summarization of Microblog Document in Bahasa Indonesia using the Phrase Reinforcement Algorithm. *Procedia Computer Science*, 81(May), 229–236. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.04.054>
- Karakiza, M. (2015). The Impact of Social Media in the Public Sector. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 175, 384–392. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1214>
- Kementrian Luar Negeri. (2021). *Indonesia Gaungkan Diplomasi Digital*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Manor. (2019). *The Digitalization of Public Diplomacy*. New York: Springer International Publishing.
- Mayasari, N. (2020). *Efektivitas Media Sosial Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia Dalam Penyampaian Diplomasi Indonesia (Studi Kasus: Akun Media Sosial Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia) Skripsi*.
- Nasution, Z. (1990). *Komunikasi Politik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nimmo, D. (2005). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, B. P. (2011). *Strategi Komunikasi Diplomasi Publik Kedutaan Besar Amerika Serikat di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Pemerintah Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia nomor 37 tahun 1999 tentang Hubungan Luar Negeri*. , (1999). Indonesia.
- Riyanto, A. D. (2019). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019.
- Rudy, T. M. (1993). *Administrasi dan Organisasi Internasional: Pengertian Hubungan Internasional*. Jakarta: Eresco.
- Rustian, R. S., & Nimda. (2021). Apa Itu Media Sosial.
- Rustian, Rafi Saumi, & Nimda. (2012). Apa Itu Media Sosial?
- Sandre, A. (2013). *Twitter for Diplomats*. Jenewa dan Roma: DiploFoundation and Istituto Diplomatico.
- Shoelhi, M. (2011). *Diplomasi Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Small, T. . (2010). *Canadian Politics in 140 Characters : Party Politics in The Twitterverse*. Autumn: Canadian Parliamentary Review.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi. (2007). *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. Jakarta: EDSA Mahkota.
- Susanto, A. S. (1986). *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek 2* (4th ed.). Bandung: Bina Cipta.
- Susanto, E. H. (2016). *Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Tuch, H. (1990). *Communicating With the World: US Public Diplomacy Overseas*. New York: St Martin's Press.
- Viandrina, M. M. (2017). *Aktivitas Diplomasi Digital Pemerintah Jepang Pasca Bencana Alam The Great East Japan Earthquake 2011-2016*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Widiastuti, D. K. (2014). *Twitter Sebagai Media Alternatif Informasi Publik*. Yogyakarta:

Fishum.

Wilhelm, A. G. (2003). *Demokrasi di Era Digital: Tantangan Kehidupan Politik di Ruang Cyber*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.