

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Andian, D. G. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Koekosan.
- Anggito, A. &. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak\.
- Anshori, M. &. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press.
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Emizir. (2010). *Metodologi Peneletian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fitrah, M. L. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Haryanto, S. (2011). *Belajar dan Pembelajaran Teori dan Konsep Dasar*. Bandung.
- Herminanto, W. (2011). *Ilmu Sosial dan Budaya Pasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moelong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Phillip, K. &. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- SIyoto, S. &. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualtitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Buku Ajar Perkuliahan.

Suyanto, Bagong. (2014). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.

**Jurnal:**

<https://www.usni.ac.id/repository/index.php?p=fstream-pdf&fid=958&bid=960>

(budaya K-pop pada mahasiswa USNI)

<https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/fa/article/download/784/603>

(fenomena komunitas berjilbab; antara ketaatan dan fashion)

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-busana/article/view/43200>

(Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas)

<https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/taqafiyat/article/viewFile/43/42>

(Fenomena *Coffee Shop* Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda)

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-aun9086e6f6f7full.pdf>

(*Thriftstore* Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya)

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3575/5/UNIKOM\\_Ratisa%20Y%20Dewi\\_12.%20BAB%202.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3575/5/UNIKOM_Ratisa%20Y%20Dewi_12.%20BAB%202.pdf)

(FENOMENA THRIFT SHOPPING FASHION DI KALANGAN REMAJA)

<https://scholars.wlu.ca/cgi/viewcontent.cgi?article=2993&context=etd> (perilaku thrifting)

**Website:**

<https://www.uc.ac.id/fikom/thrifting-evolusi-barang-loak-sebagai-pop-culture/>

<https://pakarkomunikasi.com/teori-fenomenologi>

<https://jakarta.suara.com/read/2021/08/31/144351/tempat-thrifting-di-jakarta-membeli-pakaian-bekas-layak-pakai?page=all>

<https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/>

<https://kumparan.com/kumparantravel/kisah-pasar-senen-dari-tempat-kumpul-sukarno-hingga-surga-baju-bekas-1551257573145898942>

<https://travel.detik.com/domestic-destination/d-5741477/wisata-sekitar-stasiun-pasar-senen-dari-jajan-baju-bekas-branded-sampai-nasi-kapau>

<https://mediaindonesia.com/humaniora/343556/memanfaatkan-limbah-kain-sisa-pakaian>

<https://foto.kompas.com/photo/read/2020/2/17/1581948059356/11/Limbah-Industri-Busana-Ancaman-Serius-bagi-Lingkungan#&gid=1&pid=11>