

**PENGELOLAAN INSTAGRAM @SIARANDIGITALINDONESIA  
SEBAGAI SARANA INFORMASI MIGRASI SIARAN TV DIGITAL**

**Tugas Akhir**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1)**

**Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Disusun oleh :**

**Bima Aditya Wiguna**

**1181003109**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKAS  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Bima Aditya Wiguna

NIM : 1181003102

Tanda Tangan :



Tanggal : 31 Juli 2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :


Nama : Bima Aditya Wiguna  
NIM : 1181003109  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengelolaan Instagram @siarandigitalindonesia  
Sebagai Sarana Informasi Migrasi Siaran TV  
Digital

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Progm Studi Ilmu Komunkasi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kunia, S.I.Kom, M.Ikom (  )

Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac. (  )

Penguji 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “pengelolaan instagram @siarandigitalindonesia sebagai sarana informasi migrasi siaran tv digital”. Penyusunan penelitian Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Peneliti menyadari proses yang dilalui tidak mudah ini tidak akan berjalan lancar jika tanpa bimbingan, bantuan, hingga motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

**1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjhabana, M.Sc., Ph.D.**

Selaku rektor dari Universitas Bakrie

**2. Dra. Suharyanti, M.S.M**

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang mendukung, membimbing selalu penulis dan teman penulis selama dalam perkuliahan.

**3. Ari Kurnia, S.I.Kom, M.I.Kom**

Terima kasih kepada Ms Ari Kurnia selaku dosen pembimbing skripsi peneliti. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing, memberika motivasi, dan juga membantu peneliti agar menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

**4. Mirana Hanathasia, S.Sos., MMedia Prac.**

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku dosen penguji tugas akhir memberikan arahan dan membimbing peneliti agar menyusun tugas akhir dengan lebih baik lagi.

**5. Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si**

Terima kasih kepada Mba Anas selaku dosen penguji tugas akhir memberikan arahan dan membimbing peneliti agar menyusun tugas akhir dengan lebih baik lagi.

## **6. Mamake dan Bapake**

Terima kasih kepada keluarga khususnya yang selalu mendukung dengan pengertian dan perhatian serta doanya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

## **7. Pihak Terkait**

Terima kasih peneliti ucapkan kepada para informan Mas Dimas, Mba Heni, Nana, Ibu Hasta, Rama, Ashari dan juga Pak Adrian sebagai triangulator yang telah berkontribusi dalam penelitian ini dan membantu peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

## **8. Dosen Ilmu Komunikasi**

Terima kasih kepada para dosen terutama kepada dosen pembimbing akademik saya yaitu Ibu Mirana atas bimbingannya selama masa perkuliahan ini dan terima kasih kepada para dosen ilmu komunikasi Universitas Bakrie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## **9. Karyawan dan Staff Universitas Bakrie**

Terima kasih kepada karyawan dan staff yang tidak bisa saya sebut satu persatu karena telah membantu saya untuk administrasi perkuliahan, keuangan, dan lain sebagainya.

## **10. Shafa Bella Rizqullah, S.I.Kom.**

Terima kasih kepada Shafa Bella Rizqullah, yang atas kehadirannya dapat memotivasi dan juga membantu memberikan saran dan pemikirannya agar peneliti untuk selalu berusaha dan pantang menyerah. Terima kasih selalu sabar dan siap menjadi pendengar yang baik.

## **11. Komunal Binal**

Terima kasih kepada keluarga komunal, dan teman-teman Marketing komunikasi. Terima kasih sudah mewarnai indahny dunia perkuliahan. Terima kasih proses-proses yang dirasakan dari awal hingga saat ini semoga wabah pandemic ini berakhir agar bisa merasakan suasana lampion, lilin, dan doa bersama yang indah. Akhir kata peneliti berharap semoga Allah SWT dapat membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan Tugas

Akhir ini.

Jakarta, 30 Juli 2022

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bima Aditya Wiguna', written in a cursive style.

Bima Aditya Wiguna

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawahini :

Nama : Bima Aditya Wiguna  
NIM 1181003109  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Fee Rights) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGELOLAAN INSTAGRAM @SIARANDIGITALINDONESIA SEBAGAI SARANA INFORMASI MIGRASI SIARAN TV DIGITAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya seama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di

Pada Tanggal

Yang

menyatakan,



Bima Aditya Wiguna

**PENGELOLAAN INSTAGRAM @SIARANDIGITALINDONESIA  
SEBAGAI SARANA INFORMASI MIGRASI SIARAN TV  
DIGITAL**

**BIMA ADITYA WIGUNA**

---

**ABSTRAK**

Media sosial menjadi media baru paling banyak digunakan untuk mencari informasi dan konten-konten hiburan. Media sosial bersifat lebih interaktif dan modern dalam penyajian pesannya, sehingga dinilai lebih menarik meskipun audiens harus kritis memastikan sumbernya. Sebagai sarana informasi perpindahan sistem penyiaran analog ke digital, Kominfo melakukan publikasi informasi secara terkini melalui sosial media Instagram. Di dalamnya, konten-konten informasi mengenai tahapan migrasi TV analog ke digital ditampilkan dengan informatif dan persuasif, untuk memastikan masyarakat paham dan bersedia mengikuti instruksi yang disampaikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan instagram @siarandigitalindonesia sebagai sarana informasi migrasi siaran TV digital. Penelitian ini menggunakan konsep media baru, pemasaran digital dan literasi media. Metode penelitian yang digunakan studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan Instagram dalam menyebarkan informasi migrasi TV analog ke digital menggunakan visualiasi yang berwarna, menggunakan kalimat persuasif, banyak menampilkan kegiatan diskusi publik mengenai manfaat TV digital, dan berbagai konten yang bersifat interaktif.

**Kata kunci :** Kominfo, Siaran Digital, Media Sosial



***PENGELOLAAN INSTAGRAM @SIARANDIGITALINDONESIA  
SEBAGAI SARANA INFORMASI MIGRASI SIARAN TV  
DIGITAL***

**BIMA ADITYA WIGUNA**

---

**ABSTRACT**

Social media becomes the new media most widely used for information and entertainment content. Social media is more interactive and modern in its message presentation, so it is rated more interesting even though audiences should be critical to verify the source. As information tools move analog broadcasting systems to digital, the info does live up to the latest information release on social media instagram. In it, the information content about the analog TV migration phase to digital is presented with informative and practical content, to ensure that the public understands and is willing to follow the instructions. The study aims to find out how Indonesia's Instagram management as part of its digital TV migration information. The study employs new media concepts, digital marketing and media literacy. Research methods used case studies with a qualitative approach. The results from this study suggest that the management of instagram migration information analog TV to digital using colorful visualalises, using persuasive sentences, shows much of the public's rural activities on digital TV benefits, and interactive content.

Keywords: Kominfo, Digital broadcasts, Social Media

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vi
2.3. Tabel Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan 4.2 Tabel Konten Instagram @siarandigitalindonesia .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Konsep yang relevan .....	13
2.1.1 Media Sosial Instagram .....	13
2.1.2 Konsep TV Digital .....	15
2.1.3 <i>Circular Model of Some</i> .....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	17
2.3. Tabel Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	24
2.3. Model Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN .....	32
3.1. Desain dan Pendekatan .....	32
3.2. Obyek dan/ atau Subyek .....	32
3.4. Analisis Data.....	37
3.5. Triangulasi Data .....	38
BAB IV .....	44
4.1.1 Profil Siaran Digital.....	44
4.1.2 Profil KOMINFO .....	46
4.3.2 Instagram Siaran Digital Indonesia.....	59
4.4.1 Instagram @siarandigitalindonesia sebagai media informasi Migrasi TV Digital.....	62
BAB V .....	79

SIMPULAN DAN SARAN .....	79
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Kendala dan Keterbatasan .....	79
5.3 Saran dan Implikasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	84

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Peningkatan Pengguna Instagram Tahun 2020
- Gambar 1.2 berita terhambatnya penyebaran TV digital
- Gambar 1.3 Data pengguna Instagram tahun 2020
- Gambar 1.4 Konten pada Instagram Siaran Digital Indonesia
- Gambar 1.5 Konten pada Instagram Siaran Digital Indonesia
- Gambar 1.6 tampilan Instagram siaran digital Indonesia
- Gambar 3.1 Dimas Aditya Akbar
- Gambar 3.2 Muhammad Ramaditya Puspitowarno, 22 Tahun
- Gambar 3.1 Dimas Aditya Akbar
- Gambar 3.4 Ardian Arditiar, M.I.Kom, Triangulator 1
- Gambar 4.1 Maskot dan Slogan TV digital
- Gambar 4.2 Logo Departemen Penerangan
- Gambar 4.3 Logo Departemen Penerangan
- 4.4 Konten Instagram Siaran Digital Indonesia
- 4.5 Konten Instagram Siaran Digital Indonesia

**DAFTAR TABEL**

2.3. Tabel Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan

4.2 Tabel Konten Instagram @siarandigitalindonesia

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian