

## Daftar Pustaka

- A. Michael Huberman, dan Matthew B. Miles. 2014. Analisis data Kualitatif Terj. Tjejep Rohidi. Jakarta : UI Press
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Influencing Behaviors for Good. United States of America: Sage Publication.*
- Kemendes RI. Riset Kesehatan Dasar (RISKESDAS) Tahun 2007. Jakarta : Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2008.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *In Marketing Management (p. 27)*.
- Kotler, P., and N.R. Lee (2008). *Social Marketing:*
- Kotler, P., N. Roberto, and N. Lee (2002). *Social Marketing: Improving the Quality of Life, 2nd Ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.*
- Pearson Prentice Hall. Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing. Pearson.*
- Sugiyono. (2014). Populasi dan sampel. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Vol. 291, p. 292)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi (2007). Pekerjaan Sosial di dunia Industri Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan CSR. Bandung: Refika Aditama.
- World Health Organization (WHO). 2020*

### Journal

- Anggrany Windasari, Reni Shinta Dewi (2021), *Corporate Social Responsibility* sebagai Strategi *Marketing Public Relations* (Studi Kasus Program Csr Vaksinasi Covid-19 Di (Unimus).
- Neni Yulianita (2012),. *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai Aktivitas “*Social Marketing Public Relations*”.

### Website.

<https://www.antvklik.com/>