

**STRATEGI KOMODIFIKASI TIM PROGRAM “JEJAK
LELUHUR” EPISODE SUSUK DI ANTV**

TUGAS AKHIR



**FARAH MILKIYAH
1141903004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Farah Milkiyah

NIM : 1141903004

Tanda Tangan : 

Tanggal : 09 Maret 2017




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Farah Milkiyah
NIM : 1141903004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Komodifikasi Tim Program "Jejak Leluhur" Episode
Susuk di ANTV

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. ()
Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D. ()
Penguji 2 : Aryo Subarkah, M.Si. ()
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 09 Maret 2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur patut peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan nikmat kesehatan dan kesempatan yang diberikan peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir kuliah ini dengan baik. Tugas akhir ini adalah bagian dari upaya terus menerus peneliti untuk menyelesaikan kuliah di tengah kesibukan bekerja. Peneliti bersyukur menemukan banyak dosen yang memberikan ilmu dengan cara yang beragam, bersahabat dengan banyak teman mahasiswa yang banyak memberikan motivasi dan suasana kuliah yang menyenangkan.

Skripsi ini tidak mungkin selesai pada waktunya tanpa bantuan banyak pihak. Penulis harus mengakui begitu banyak orang yang terlibat selama proses penyelesaian kuliah, terutama menyelesaikan skripsi ini. Mereka tak mungkin peneliti sebut satu persatu beserta kontribusi yang diberikan selama ini. Peneliti secara khusus merasa berhutang budi kepada beberapa orang yang layak diapresiasi dalam skripsi ini, yaitu:

1. Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, kesabaran, tenaga dan pikiran untuk peneliti dalam menyusun skripsi ini.
3. Eli Jamilah Mihardja, Ph.D. dan Aryo Subarkah, M.Si., selaku penguji Tugas Akhir yang telah memberikan kritik dan masukan untuk Tugas Akhir.
4. Seluruh staf pengajar dan administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti dalam menyusun Tugas Akhir.
5. Keluarga besar ANTV, khususnya program Jejak Leluhur yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data-data yang peneliti perlukan.

6. Keluarga besar penulis, Bapak Moch. Chudlori Umar, Ibu Budiarti, Lina M. Jannah kakak saya beserta suaminya, M. Yasin, dan semua saudara atas doa dan dukungan yang tak pernah berhenti.
7. Para teman dan sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam melewati semua ini dan tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti berharap Allah Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan. Peneliti juga menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Namun, besar harapan peneliti, hasil tulisan ini bisa menjadi inspirasi dan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya komunikasi.

Jakarta, 09 Maret 2017

Farah Milkiyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Milkiyah
NIM : 1141903004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Komodifikasi Tim Program ‘Jejak Leluhur’ Episode Susuk di ANTV”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini. Universitas Bakrie Berhak Menyimpan, mengalihmedia/formatkan, tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 09 Maret 2017

Yang menyatakan



(Farah Milkiyah)

STRATEGI KOMODIFIKASI TIM PROGRAM FEATURE “JEJAK LELUHUR” EPISODE SUSUK DI ANTV

Farah Milkiyah

ABSTRAK

Komodifikasi adalah salah satu instrumen yang bisa digunakan untuk membuat suatu tayangan program televisi menjadi lebih menarik bagi penonton. Di tengah ketatnya persaingan antar stasiun televisi, masing-masing berusaha menampilkan acara semenarik mungkin. Penelitian ini berusaha menganalisis bagaimana hubungan sebuah tim yang kuat dengan keberhasilan sebuah program televisi. Secara spesifik, karya ini fokus pada acara Jejak Leluhur di ANTV. Program ini mengangkat salah satu sistem kepercayaan pada masyarakat kultural Indonesia. Unsur mistis menjadi bagian penting dari tayangan ini. Episode susuk dipilih karena ruang lingkungannya relatif lebih luas. ini bukan saja menyangkut aspek kultural kepercayaan masyarakat tetapi juga aspek ekonomi-politik. Dengan menggunakan teori ekonomi-politik oleh Vincent Mosco untuk mengkaji komodifikasi yang terdapat pada program Jejak Leluhur ANTV. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui wawancara langsung dan dokumen atau data terkait penelitian. Hasil penelitian pada program Jejak Leluhur episode susuk di ANTV menunjukkan bahwa telah terjadi komodifikasi konten, audiens dan pekerja melalui strategi-strategi yang dilakukan oleh tim program Jejak Leluhur dengan tujuan untuk menghasilkan program televisi yang menarik minat masyarakat dengan tujuan meningkatkan rating dan mendapatkan pengiklan. Kenaikan rating program Jejak Leluhur diperoleh dari konten yang berupa reka adegan atau aksi-aksi yang berhubungan dengan susuk seperti info mengenai susuk, ritual pasang susuk, ritual lepas susuk hingga pada penjelasan para ahli.

Kata kunci: Komodifikasi, Program Feature Televisi, Ekonomi Politik Media.

COMMODIFICATION STRATEGY OF “JEJAK LELUHUR” FEATURE

PROGRAM TEAM IN ANTV

(Study case in “susuk” episode)

Farah Milkiyah

ABSTRACT

Commodification makes TV programs more interesting for audience. In this tight competition between TV stations, each one of them tries to give as interesting programs as possible. This research attempted to analyze the relationship between a solid team and the success of a tv program. Specifically, this work focus more on a program called Jejak Leluhur on ANTV. This program is about belief system in Indonesian culture. Mystical element is the most important part of this program. Implant episode is selected because it has relatively wider scope. It's not only about cultural aspect of Indonesian people's belief but also economy-politics aspect. Using economy-politics theory from Vincent Mosco to investigate commodification that lies in Jejak Leluhur program on ANTV. Researcher used descriptive qualitative methods through direct interview and documents or data related to the research. The result for this research showed that there is a commodification in content, audience and the team through strategies used by the team with the intention to gain people's interest therefore increased ratings and more advertisers. The increased rating of Jejak Leluhur is obtained from the contents in forms of reenactment or actions that related to the implants like informations about implants, set up implants ritual, set off implants ritual and explanations from the experts.

Keywords: Commodification, Feature Television Program, Political Economy Media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	13
2.2.1 Teori Ekonomi Politik Media.....	13
2.2.2 Komodifikasi.....	17
2.2.3 Media Massa.....	21
2.2.4 Televisi Sebagai Media.....	23
2.2.5 Program Reality Show.....	25
2.2.6 Strategi Tim Produksi.....	27
2.2.7 Kerangka Pemikiran Terkait Judul Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34

3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	41
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Profil ANTV.....	45
4.1.2 Profil Jejak Leluhur ANTV.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Strategi Tim dalam Pra Produksi Jejak Leluhur.....	51
4.2.2 Strategi Tim dalam Produksi Jejak Leluhur.....	53
4.2.3 Strategi Tim dalam Pasca Produksi Jejak Leluhur.....	67
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Komodifikasi Konten dalam Strategi Tim Program Jejak Leluhur ANTV.....	71
4.3.2 Komodifikasi Audiens dalam Strategi Tim Program Jejak Leluhur ANTV.....	76
4.3.3 Komodifikasi Pekerja dalam Strategi Tim Program Jejak Leluhur ANTV.....	82
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.1.1 Saran Akademis.....	91
5.1.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	37
Tabel 4.1 Naskah VT Program Jejak Leluhur.....	58
Tabel 4.2 Naskah VT Program Jejak Leluhur.....	58
Tabel 4.3 Naskah VT Program Jejak Leluhur.....	60
Tabel 4.4 Naskah VT Program Jejak Leluhur.....	61
Tabel 4.5 Naskah VT Program Jejak Leluhur.....	62
Tabel 4.6 Naskah VT Program Jejak Leluhur.....	62
Tabel 4.7 Profil Audiens Program Jejak Leluhur Episode Susuk.....	70
Tabel 4.8 Profil Audiens Program Jejak Leluhur Episode Susuk (By Segmen).....	77
Tabel 4.9 Traffic Commercial Break.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komodifikasi Vincent Mosco.....	20
Gambar 2.2 Jenis Program Televisi.....	25
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Terkait Penelitian.....	31
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Miles dan Huberman.....	41
Gambar 4.1 Logo ANTV.....	44
Gambar 4.2 Logo Jejak Leluhur ANTV.....	46
Gambar 4.3 Jejak Paranormal ANTV.....	47
Gambar 4.4 Data Performance Jejak Paranormal Januari-Maret 2016.....	48
Gambar 4.5 Briefing Tim Program Jejak Leluhur ANTV.....	54
Gambar 4.6 Narasumber Ahli Susuk, Ki Cokro.....	55
Gambar 4.7 Host Opening Program Jejak Leluhur ANTV, Alice.....	55
Gambar 4.8 Wawancara dengan Narasumber.....	56
Gambar 4.9 VT Opening Program Jejak Leluhur Episode Susuk.....	57
Gambar 4.10 Wawancara Ahli.....	59
Gambar 4.11 Susuk Emas yang Dilebur.....	60
Gambar 4.12 Resiko Pemakaian Susuk.....	61
Gambar 4.13 Ritual Pemasangan Susuk.....	63
Gambar 4.14 Ritual Pemasangan Susuk.....	63
Gambar 4.15 Proses Produksi Tim Program Jejak Leluhur ANTV.....	64
Gambar 4.16 Proses Produksi Tim Program Jejak Leluhur ANTV.....	65
Gambar 4.17 Proses Produksi Tim Program Jejak Leluhur ANTV.....	66
Gambar 4.18 Analisis Program Jejak Leluhur Sabtu 13 Agustus 2016.....	69
Gambar 4.19 Tempat Praktek Susuk.....	74
Gambar 4.20 Macam Macam Susuk.....	74
Gambar 4.21 Ritual Pemasangan Susuk.....	75
Gambar 4.22 Proses Editing Jejak Leluhur.....	76
Gambar 4.23 Rating/Share Jejak Leluhur Episode Susuk di ANTV.....	79
Gambar 4.24 Sheila Berminat Pasang Susuk.....	84

Gambar 4.25 Ritual Pemasangan Susuk.....	85
Gambar 4.26 Nita Meminta Lepas Susuk.....	85
Gambar 4.27 Ritual Lepas Susuk.....	86
Gambar 4.28 Ritual Lepas Susuk.....	86
Gambar 4.29 Ritual Lepas Susuk.....	87
Gambar 4.30 Ritual Lepas Susuk.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Script VT Susuk Program Jejak Leluhur.....	91
Lampiran 2 Script VT Pengertian Susuk Program Jejak Leluhur.....	93
Lampiran 3 Script VT Sejarah Susuk Program Jejak Leluhur.....	94
Lampiran 4 Script VT Resiko Susuk Pogram Jejak Leluhur.....	96
Lampiran 5 Script VT Efek Lain Susuk Program Jejak Leluhur.....	98
Lampiran 6 Script VT 5 Ritual Susuk Program Jejak Leluhur.....	100
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Produser.....	101
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Kreatif.....	105