

**STRATEGI DRAMATURGI DALAM PENGGUNAAN  
SELEBRITIS SEBAGAI PENYIAR RADIO  
DI BAHANA FM JAKARTA**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**ANDILA TRIANJANI**

**1151903024**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2017**

**STRATEGI DRAMATURGI DALAM PENGGUNAAN  
SELEBRITIS SEBAGAI PENYIAR RADIO  
DI BAHANA FM JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**ANDILA TRIANJANI**

**1151903024**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

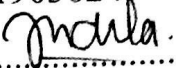
**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andila Trianjani

NIM : 1151903024

Tanda Tangan : ..........

Tanggal : 15 Maret 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Andila Trianjani

NIM : 1151903024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi Dramaturgi Dalam Penggunaan Selebritis Sebagai Peniar Radio Di Bahana FM Jakarta

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

Pembahas : Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D

Penguji : Ari Kurnia, M.Ikom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Maret 2017



(  
(  
(

## KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi ini sehingga akhirnya Skripsi yang berjudul “STRATEGI DRAMATURGI DALAM PENGGUNAAN SELEBRITIS SEBAGAI PENYIAR DI RADIO BAHANA FM JAKARTA” ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktunya. Penulisan dan penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Suka dan duka telah penulis alami dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini. Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing peneliti. Terima kasih banyak atas bimbingan dan bantuannya yang diberikan selama ini.
4. Ika Tjandra Dewi dan Wira Satrya selaku orang tua peneliti yang selalu mendukung secara moral dan materil selama penelitian ini
5. Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D. selaku pembahas seminar proposal. Terima kasih banyak atas saran yang diberikan.
6. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama 3 semester ini, dan sangat bermanfaat untuk membantu proses pengerjaan Skripsi ini.
7. Tika dan Udjo, serta seluruh pihak-pihak dari radio Bahana FM yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya menjadi objek pengamatan dan penelitian pada Skripsi ini.

8. Wirangga, sebagai orang terdekat penulis yang telah memberikan bantuan, dukungan, tenaga, dan waktunya untuk menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Chairunisa, Nur Rahmah, dan Fitra selaku teman bimbingan yang selalu saling mendukung dan dapat bertukar pikiran selama penelitian ini.
10. Teman-teman Komunikasi Massa yang sudah bekerja sama dan selalu saling mendukung satu sama lain untuk kelulusan Skripsi bersama.
11. Seluruh teman-teman dari Kelas Karyawan Ilmu Komunikasi 2015 untuk kebersamaannya selama 1,5 tahun dan yang telah membantu serta saling mendukung untuk sama-sama menyelesaikan Skripsi.
12. Pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Harapan penulis dalam pengerjaan Skripsi ini semoga dapat berguna bagi penulis dan pembacanya, serta dapat membantu mahasiswa/i lain yang akan mengerjakan Skripsi berikutnya. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan dan penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk membangun penulis menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 14 Maret 2015

Andila Trianjani

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andila Trianjani  
NIM : 1151903024  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komunikasi □  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“STRATEGI DRAMATURGI DALAM PENGGUNAAN SELEBRITIS  
SEBAGAI PENYIAR DI RADIO BAHANA FM JAKARTA”

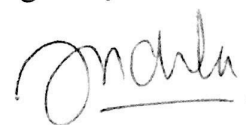
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Maret 2017

Yang menyatakan



(Andila Trianjani)

# STRATEGI DRAMATURGI DALAM PENGGUNAAN SELEBRITIS SEBAGAI PENYIAR RADIO DI BAHANA FM JAKARTA

Andila Trianjani

NIM: 1151903024

---

## ABSTRAK

Penulis melakukan penelitian pada 2 orang penyiar dari radio Bahana FM Jakarta, yaitu Tika dan Udjo. Keduanya merupakan selebritis atau musisi tanah air, yaitu Project Pop. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek penyikapan atau pembentukan sikap diri yang ditampilkan kedua penyiar ini pada program siarannya, yaitu Tika Udjo on Bahana FM dengan menggunakan Teori Dramaturgi oleh Erving Goffman. Oleh karena itu, dalam rangka mendukung penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yang diperoleh dari hasil wawancara bersama objek tersebut dan pihak-pihak yang terkait, observasi mendalam, dan studi pustaka. Berdasarkan data yang didapatkan melalui metode-metode tersebut, penulis dapat mengetahui aspek penyikapan diri keduanya dengan baik dan sesuai dengan penjabaran dari teori dramaturgi, dengan mengupas penggunaan dimensi ekspresif dan impresif, pada penempatan wilayah *front stage* dan *back stage*. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya perbedaan yang terjadi pada penyikapan ekspresif dan impresif dari masing-masing wilayah, *front stage* dan *back stage*, yang sengaja diciptakan sesuai dengan kebutuhan masing-masing aspeknya. Pembentukan sikap-sikap tersebut sengaja dibentuk sesuai dengan kebutuhan radio Bahana FM. Aspek-aspek *back stage* seperti pembawaan berbicara, karakter, dan sifat-sifat yang sudah tertanam sejak bergabung di Project Pop yang kemudian diolah sedemikian rupa sesuai dengan kebutuhan Bahana FM. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu melihat secara mendalam dan merinci mengenai dimensi impresif terhadap pelaku dramaturgi.

**Kata kunci:** Dramaturgi Erving Goffman, radio, selebritis, penyiar



***STRATEGY OF DRAMATURGY IN THE USE CELEBRITIES AS A  
RADIO ANNOUNCER AT BAHANA FM JAKARTA***

Andila Trianjani

NIM: 1151903024

---

***ABSTRACT***

*The author conducted research on a two broadcasters from Bahana FM radio in Jakarta, namely Tika and Udjo. Both are celebrities or musicians, namely Project Pop. This study aims to determine aspects of the attitude or the establishment of self attitude shown both this announcer on its program, namely Tika Udjo on Bahana FM using Dramaturgy Theory by Erving Goffman. Therefore, in order to support this study, the authors used qualitative research methods were obtained from interviews together with the object and the parties concerned, in-depth observation, and literature. Based on the data obtained through such methods, the writer can know attitudinal aspects of ourselves both well and in accordance with the elaboration of the theory of dramaturgy, with peeling use expressive and impressive dimensions, the placement of the front stage and back stage. The findings in this study indicate that the variation in the expressive and impressive attitude of each region, the front stage and back stage, which was deliberately created in accordance with the needs of each of its aspects. The formation of attitudes is intentionally set up in accordance with the needs of Bahana FM radio. Aspects such as back stage talk traits, character, and traits that have been implanted since joining Project Pop were then processed in a way appropriate to the needs of Bahana FM. For further research is expected to look deep and specifying the impressive dimensions of the perpetrators dramaturgy.*

***Keywords:*** *Dramaturgy by Erving Goffman, radio, celebrity, announcer*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>2. KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	11
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1 Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	17
2.2.2 Media Massa.....	23
2.2.3 Radio Siaran .....	25
2.2.4 Strategi Program Siaran Radio .....	28
2.2.5 Selebritis .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
<b>3. METODE PENELITIAN</b> .....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian .....	35
3.3 Sumber Data.....	36
3.3.1 Teknik Pengambilan Data .....	37
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	41
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.6 Keabsahan Penelitian .....	46
3.7 Batasan Penelitian .....	47
<b>4. PEMBAHASAN</b> .....	48
4.1 Profil Perusahaan Media .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	66
4.2.1 Pembentukan Dimensi Ekspresif pada wilayah <i>Front Stage</i> .....	67
4.2.1.1 Tindakan dan Aksi pada wilayah <i>Front Stage</i> .....	67
4.2.1.2 Gerakan dan Simbol pada wilayah <i>Front Stage</i> .....	69
4.2.1.3 Bahasa dan Ucapan pada wilayah <i>Front Stage</i> .....	71
4.2.2 Pembentukan Dimensi Ekspresif pada wilayah <i>Back Stage</i> .....	73
4.2.2.1 Alat Sebagai Peralatan untuk <i>Setting</i> .....	73
4.2.2.2 Situasi Fisik untuk Melakukan Pertunjukan.....	74
4.2.2.3 Sikap Informal yang Ditampilkan .....	75
4.2.3 Pembentukan Dimensi Impresif pada wilayah <i>Front Stage</i> .....	78

4.2.3.1 Gerakan-gerakan yang Tidak Diinginkan.....	78
4.2.3.2 Kecerobohan Tindakan.....	79
4.2.3.3 Intruksi yang Tidak Seharusnya .....	82
4.2.3.4 Kejadian Secara Umum .....	83
4.2.4 Pembentukan Dimensi Impresif pada wilayah <i>Back Stage</i> .....	85
4.2.4.1 Perilaku Bebas Tanpa Memikirkan Perannya .....	85
4.2.4.2 Pembentukan Diri untuk Menghadapi <i>Front Stage</i> .....	87
4.3 Analisis Dramaturgi Erving Goffman.....	89
4.3.1 Analisis Dimensi Ekspresif pada Wilayah <i>Front Stage</i> .....	91
4.3.2 Analisis Dimensi Ekspresif pada Wilayah <i>Back Stage</i> .....	94
4.3.3 Analisis Dimensi Impresif pada Wilayah <i>Front Stage</i> .....	97
4.3.4 Analisis Dimensi Ekspresif pada Wilayah <i>Back Stage</i> .....	88
<b>5. PENUTUP</b> .....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	103
5.3 Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	106
<b>LAMPIRAN</b> .....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey <i>Rating</i> 20 besar Radio Jakarta .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1 Logo Bahana FM terdahulu .....	49
Gambar 4.2 Logo Bahana FM sekarang .....	50
Gambar 4.3.1 Aktifitas Bahana FM .....	53
Gambar 4.3.1 Aktifitas Bahana FM .....	54
Gambar 4.4. Struktur Organisasi Operasional Radio Bahana FM .....	56
Gambar 4.5. Program Tika Udjo on Bahana FM.....	58
Gambar 4.6. Survey Program Radio .....	60
Gambar 4.7. Tika dan Udjo .....	61
Gambar 4.8. Hasil Survey Penyiar Radio .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 3.1. Tabel Operasional Konsep.....	43
Tabel 4.1. Tabel <i>Planning Sheet</i> Program Tika Udjo on Bahana FM.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pedoman Wawancara .....	105
Lampiran 1. Transkrip Wawancara Tika dan Udjo .....	111
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Chester Aditya .....	119
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Iwan Gunawan .....	124