

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

A. Baron, Robert dan Donn Byrne. 2003. Psikologi Sosial Edisi Sepuluh. Jakarta: Airlangga

Aida Vitalaya S, Hubis, dkk. 2010. Komunikasi Inovasi ed 2. Jakarta : Universitas Terbuka.

Alex Sobur. 2003. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
Hal 12

Bertens, K. 2001. Etika. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Byron De La Beckwith. 1994. Sentenced, *Time*, Vol.143(7), Page: 18

Fakih, M. 1996. Analisis Gender & Transformasi Sosial. Yogyakarta: Pustaka.

Pelajar.

- Fiske, John. (2004). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gilbert, D.C. & Jackaria, N. 2002. *The Efficacy of Sales Promotion in UK Supermarkets: a consumer view*. *Internaional Journal of Retail & Distribution Management*. Vol. 6. No.30.
- Hoed. B. H. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) Universitas Indonesia.
- Humm, Maggie. 2002. *Ensiklopedia Feminisme Terjemahan Mundi Rahayu*. Yogyakarta: Fajar Pustaka Baru
- Ilyas,||Perempuan dalam Pengelolaan Surat Kabar di Sulawesi Tengah (Studi Posisi dan Peran Perempuan dalam Media Cetak)||, Laporan Hasil Penelitian (Universitas Tadulako Palu,2009),h.362.
- Jane C. Ollenburger dan Helen A Moore.2002.*Sosiologi Wanita*, Rineka Cipta, Jakarta 61
- Kurniawan, 2001, *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara. Hal 49
- Laksono, Dandhy Dwi. 2010. *Jurnalisme Investigasi*. Bandung: Mizan Group
- Larry Gross. *Sol Worth and The Study of Visual Communication*, pada Chapter One: *The Developmen of a Semiotic of Film*.
- Muhammad Fanni Ikhsan. 2010. *Potret Perjuangan Perempuan dalam Menghadapi Ketidakadilan yang Direpresentasikan dalam Film Perempuan (analaisis Wacana Perjuangan Perempuan dalam Film Perempuan —Perempuan Punya Cerita)*. Surakarta. UNS. Hal.12.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya