

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Almanshur Fauzan, Ghony Djunaidi (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Blythe, Jim. 2006. *Essentials of Marketing*. Essex: Pearson Education Ltd.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana Republik Indonesia. Keputusan Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana Republik Indonesia Nomor 13.A Tahun 2020. Jakarta: Direktorat BNPB.
- Duana,W., Gub, B., &Whinston, A.B. (2008). *Do Online Reviews Matter?—An Empirical Investigation Of Anel Data*. *Decision Support Systems*, 45(3), 1007– 1016
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Grundey. (2010). *Experiential Marketing vs.Traditional Marketing:Creating Rational and Emotional Liaisons with Consumers*. Dainora Grundey 2010 Year XI, no. 29 *The Romanian Economic Journal*
- Jansen, B. J., Zhang, M., Sobel, K. & Chowdury, A. (2009). *Twitter Power: Tweets as Electronical Word of Mouth*. *Journal of The American Society for Information Science and Technology*, 60 (11), pp. 2169-2188

- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. (2010). *Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media*. Business Horizons 53(1):59-68
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (Covid-19)*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit, 2020.
- Kenneth Roman, Jane Maas, Martin Nisenholtz. *How To Advertising St. Martin'* Press, 2005.
- Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kusumasondjaja, S. (2019). Exploring the role of visual aesthetics and resentation modality in luxury fashion brand communication on Instagram. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel (2001). *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Michael R. Solomon. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having, Being* (11th Edition). Pearson Publisher.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. Sage publications.
- Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.

Scott, L. M., & Batra, R. (Eds.). (2003). *Persuasive imagery: A Consumer Response Perspective*. Routledge.

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Trianto. 2010. *Model Pembelajaran Terpadu, Konsep, Strategi dan Implementasinya dalam KTSP*. Jakarta: Bumi Aksara.

Woodside, A. G. (2010). *Case study research: Theory, methods and practice*. Emerald Group Publishing.

**Jurnal:**

Akhrani, Lusy Asa. Susilawat, Ika Rahma. Gita Larensia, Anisa. (2019) Peran Persepsi terhadap Tagline Merek atau brand Kosmetik Wardah "Inspiring Beauty" dalam Iklan TV pada Brand Awareness Konsumen (Studi terjadi pada Mahasiswi Universitas Brawijaya Malang). Universitas Brawijaya.

Gery, Randwice Bayen (2012). Pengaruh Slogan Gerakan Perubahan Pada Iklan Politik Partai Nasdem Terhadap Persepsi Pemilih Pemula Di Kabupaten Kaur. Universitas Bengkulu

Javed, Sara, Md Salamun Rashidin, and Yun Xiao. "Investigating the impact of digital influencers on consumer decision-making and content outreach: using dual AISAS model." *Economic Research-Ekonomska Istraživanja* (2021): 1-28.

Maliki, Isyam. Hidayatus S, Lina. Wijayanti, Rosiana Rizqy, (2016) *Persepsi Khalayak Terhadap Iklan L-Men* Universitas Gadjah Mada

Nugroho, Ananto Puspo (2013) Pengaruh Iklan dengan Tagline “Ndeso” terhadap Citra Perusahaan XL (Studi kasus Persepsi Masyarakat pada Iklan Operator telekomunikasi XL yang dibintangi Tukul Arwana). Universitas Brawijaya

Steinmetz, C., Rahmat, H., Marshall, N., Bishop, K., Thompson, S., Park, M., ... & Tietz, C. (2021). *Liking, Tweeting and Posting: An Analysis of Community Engagement through Social Media Platforms*. *Urban Policy and Research*, 39(1), 85-105.

Triastari, Diajeng (2011). Persepsi Iklan Politik Pada Pemilih Pemula (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Iklan Politik Kampanye Pasangan Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden Pada Pemilu 2009 di Media Televisi). Universitas Sebelas Maret

#### **Situs:**

Instagram (2020) *Tentang Instagram*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (Diakses pada 18 Oktober 2021)

Kementrian Kesehatan RI (2021) *Situasi Virus Corona*. Kementrian Kesehatan RI, <https://www.covid19.go.id/situasi-virus-corona/> (Diakses pada 5 Oktober 2022)

Kumparan. (2020) *Bagaimana Sistem Imun Tubuh yang Baik dalam Lawan Virus Corona?* <https://kumparan.com/kumparansains/bagaimana-sistem-imun-tubuh-yang-baik-dalam-lawan-virus-corona-1t5qINLpxQP> (Diakses pada 20 November 2020)

Kumparan (2020). *5 Rempah-rempah untuk Penguat Sistem Imun* <https://kumparan.com/kumparanfood/5-rempah-rempah-untuk-penguat-sistem-imun-1sx8hpLQdGY/full> (Diakses pada 20 November 2020)

Kompas (2021). *Ini yang Akan Terjadi pada Tubuh Jika Anda Mengonsumsi Jahe Setiap Hari*. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/18/154500665/ini-yang-akan-terjadi-pada-tubuh-jika-anda-mengonsumsi-jahe-setiap-hari?page=all> (Diakses pada 20 Oktober 2021)

Kompas (2021) *Begini Cara Kerja Imun Tubuh Melawan Infeksi Virus Corona dan Penyakit Lainnya.*

<https://biz.kompas.com/read/2021/06/08/134608628/ketahui-peran-sistem-imun-di-masa-pandemi-covid-19> (Diakses pada 20 Oktober 2021)

Ramdhani, Gilar (2020) *Bintang Toedjoe Luncurkan Produk Baru Dengan Formula Susu Jahe Merah Sebagai Nutrisi untuk Tenaga Medis Lawan Pandemi.*

<https://www.liputan6.com/health/read/4252207/bintang-toedjoe-luncurkan-produk-baru-dengan-formula-susu-jahe-merah-sebagai-nutrisi-untuk-tenaga-medis-lawan-pandemi> (Diakses pada 20 November 2020)

Tashandra, Nabilla (2020). *7 Gejala Baru Infeksi Covid-19 yang Mengejutkan.*

<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/09/19/153250720/7-gejala-baru-infeksi-covid-19-yang-mengejutkan?page=all>. (Diakses pada 20 November 2020)

Toarik, mashud. (2020). *Sido Muncul Rilis Kapsul Herbal Baru, Diklaim Bisa Lawan Covid-19.*

<https://investor.id/market-and-corporate/sido-muncul-rilis-kapsul-herbal-baru-diklaim-bisa-lawan-covid19> (Diakses pada 20 November 2020)