

KOMUNIKASI KEMASAN ALBUM “ KAMASUTRA”

JULIA PEREZ : KAJIAN POLITIK REPRESENTASI

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
ilmu komunikasi**



DRIA HAPSARI

1151903026

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2017

PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Pembimbing

Nama : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian tugas akhir skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI KEMASAN ALBUM “KAMASUTRA” JULIA PEREZ:

KAJIAN POLITIK REPRESENTASI

Yang disusun oleh:

Nama : Dria Hapsari

NIM : 1151903026

Telah selesai dan siap untuk diajukan dan dipertahankan di hadapan sidang tugas akhir.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagai syarat kelengkapan mengikuti sidang tugas akhir di Universitas Bakrie.

Jakarta, 10 Maret 2017

Yang menyatakan

Pembimbing,



Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Dria Hapsari
NIM : 1151903026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Komunikasi Kemasan Album “Kamasutra” Julia Perez:
Kajian Politik Representasi.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Bambang Sukma W, S.Sos., M.Si

Penguji 1 : Dessy Kania, B.A., M.A

Penguji 2 : Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si., Dr. ()

Ditetapkan di : Jakarta


Tanggal : 18 Maret 2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dria Hapsari

NIM : 1151903026

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 Maret 2017

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Ibu Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
3. Bapak Bambang Sukma Wijaya, M.Si. selaku pembimbing penulis, yang senantiasa memberi bimbingan, saran dan ide dalam penulisan tugas akhir
4. Ibu Dessy Kania, M.A selaku penguji sidang tugas akhir.
5. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang diberikan.
6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Bakrie
7. Kakak-kakak penulis yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material.
8. Dani dan Lili Uwi , yang selalu memberi dukungan dan semangat yang tiada hentinya
9. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Batch 4.
10. Wina, Rieska, dan Caecilia, teman-teman bimbingan yang saling mendukung dan membantu
11. Lulu dan Febri, teman saat perkuliahan yang sangat membantu dan selalu memberi dukungan
12. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, Maret 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dria Hapsari
NIM : 1151903026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Komunikasi Kemasan Album “Kamasutra” Julia Perez : Kajian Politik Representasi

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Maret 2017

Yang menyatakan



(Dria Hapsari)

**KOMUNIKASI KEMASAN ALBUM “KAMASUTRA” JULIA PEREZ : KAJIAN
POLITIK REPRESENTASI**

DRIA HAPSARI

ABSTRAK

Kemasan merupakan salah satu bagian dari produk yang dapat menarik perhatian konsumen. Tidak hanya sebatas digunakan sebagai pelindung suatu produk, tetapi kemasan juga sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran. Julia Perez merupakan selebriti Indonesia yang mengeluarkan album musik dangdut dengan tema “Kamasutra”. Penelitian ini berfokus pada kemasan album dengan menggunakan metode semiotika sosial Halliday. Tujuan dari penelitian ini untuk memahami pesan dan ideologi kemasan album serta memahami politik representasi melalui pertarungan makna dan pesan dalam wacana kemasan album “Kamasutra Julia Perez”. Kemasan album “Kamasutra” Julia Perez ini memunculkan wacana-wacana terkait *personal branding* Jupe, album musik, *brand sponsorship*, dan *brand social responsibility*. Dari hasil penelitian menunjukkan berbagai wacana yang saling bertarung, di antaranya: wacana kecantikan, wacana glamoritas, wacana kapitalisme, dan wacana *responsibility*. Pada kemasan album tersebut tidak hanya merepresentasikan *personal branding* Jupe, tetapi juga merepresentasikan hal-hal lain yang dibentuk oleh pihak-pihak tertentu untuk menghasilkan keuntungan.

Kata Kunci: politik representasi, semiotika, komunikasi kemasan, *personal branding*, *brand social responsibility* dan *brand sponsorship*

ABSTRACT

Packaging is one part of the product that can attract the attention of consumers. Not only use as a protector of a product, but the packaging as well as one of the marketing communication strategy. Julia Perez is an Indonesian celebrities who issued the dangdut music album with the theme "Kamasutra". This research focuses on album packaging using Halliday social semiotic method. The purpose of this research to understand the message and ideology of the album packaging and understanding the politics of representation through meaning and messages in the album packaging discourse "Julia Perez Kamasutra". Album packaging "Kamasutra" Julia Perez raises discourses related to personal branding Jupe, music albums, brand sponsorship, and brand social responsibility. The results, of research shows the various discourses that fight each other, including: the discourse of beauty, discourse glamorize, discourse of capitalism, and discourse of responsibility. On the packaging of the album not only represents Jupe's personal branding, but also represents other things formed by certain parties to make a profits.

Keywords: political representation, semiotics, communication, personal branding, packaging and brand sponsorship

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 <i>Manfaat Teoritis</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.4.2 <i>Manfaat Praktis</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 <i>Politik Representasi</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2.2 <i>Komunikasi Kemasan</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2.3 <i>Personal Branding</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2.4 <i>Brand Social Responsibility</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2.5 <i>Brand Sponsorship</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 <i>Sumber Data</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	Error! Bookmark not defined.

3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Pengujian Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	<i>Tiga Fitur Konteks Situasi M.A.K Halliday dalam kemasan album Kamasutra Julia Perez</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	<i>Sensualitas & Personal Branding Jupe ..</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	<i>Kecantikan, Glamoritas, Kapitalisme, dan Brand Sponsorship</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	<i>Personal Brand Jupe dan Social Responsibility</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.	<i>Kontestasi ideologi dalam Album “Kamasutra” Julia Perez</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	<i>Saran Akademis</i>	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	<i>Saran Praktis</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kemasan Album Rabu- Bejana (Besek)	4
Gambar 1.2. Kemasan Album Naif-Let's Go	4
Gambar 1.3. Kemasan Album Zoo- Prasasti.....	5
Gambar 1.4. Album Dewa 19 (1992) dengan gambar Unfinished Pyramid.....	6
Gambar 1.5. Album Pandawa Lima (1995) dengan gambar Evil Eye.....	6
Gambar 1.6. Album Bintang Lima Dewa 19 (1999) dengan gambar sayap	6
Gambar 1.7. Album Cintailah Cinta (2002) dengan gambar Eye of Horus.....	6
Gambar 1.8. Album Laskar Cinta (2005)	7
Gambar 1.9. Album Kamasutra (2008).....	8
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian	33
Gambar 3.1 Sampul Album Kamasutra	35
Gambar 4.1. Kemasan Album Kamasutra	51
Gambar 4.2. Potongan Kemasan Kondom Sutra pada Album.....	53
Gambar 4.3. Potongan Judul Album Kamasutra.....	54
Gambar 4.4. Potongan Nama Julia Perez pada Album	56
Gambar 4.5. Potongan gambar Jupe di <i>cover</i> depan.....	57
Gambar 4.6. Cover Depan Album Kamasutra	58
Gambar 4.7. Potongan Gambar Jupe di Cover Belakang	60
Gambar 4.8. Potongan Logo-logo Sponsor di Cover Belakang.....	61
Gambar 4.9. Potongan Logo Label Rekaman di Cover Belakang	62
Gambar 4.10. Potongan <i>Cover</i> belakang Album Kamasutra	63
Gambar 4.11. Emas sebagai status sosial.....	73
Gambar 4.12. Wanita dengan rambut panjang	75
Gambar 4.13. Wanita dengan mata besar	76

Gambar 4.14. Kemewahan Syahrini	77
Gambar 4.15 Postingan No Bra Day Jupe	79
Gambar 4.16. Kondom Get Lucky.....	80
Gambar 4.17 Kondom dengan wajah Kesha.....	81
Gambar 4.18. Dian Sastro saat memberi beasiswa di Jogja	82
Gambar 4.19 Foto Cleopatra dan Julia Perez	85
Gambar 4.20. Pertarungan Wacana pada kemasan album.....	93

