

**ANALISIS PENGEMBANGAN PROGRAM DAN  
PERTUKARAN NILAI DALAM SPONSORSHIP GERAKAN  
NASIONAL 1000 STARTUP DIGITAL**

**TUGAS AKHIR**



**TIARA FITRIYANI**

**1151903006**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2017**

**ANALISIS PENGEMBANGAN PROGRAM DAN  
PERTUKARAN NILAI DALAM SPONSORSHIP GERAKAN  
NASIONAL 1000 STARTUP DIGITAL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi**



**TIARA FITRIYANI**

**1151903006**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2017**

LEMBAR PENGESAHAN

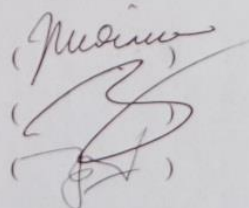
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Tiara Fitriyani  
NIM : 1151903006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Program Sponsorship Gerakan Nasional 1000 Startup Digital

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanatasia, S.Sos, MMediaPrac.,  
Penguji 1 : Bambang Sukma Wijaya, M.Si.  
Penguji 2 : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, PhD.



Ditetapkan di : Jakarta


Tanggal : 20 Maret 2017

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
Telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tiara Fitriyani

NIM : 1151903006

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Mei 2017

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah S.W.T, karena atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Setelah menjalani perkuliahan selama tiga semester dan dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Alhamdulillah skripsi ini telah menjadi satu bagian kecil dari literatur dalam bidang *marketing communication* sekaligus membawa saya untuk menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Tak lupa juga saya haturkan rasa hormat dan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Keluarga yang sangat saya sayangi, Mama Zakiya, Papa Musriadi, Kakak Ismalita Nurillah, dan Mas Awis Setyo yang tidak pernah berhenti memberikan support, pengertian, dan kasih sayang yang bertubi-tubi kepada saya untuk selalu berusaha dan tidak menyerah.
2. Mirana Hanatasia, S.Sos, MMediaPrac, selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan masukan dan arahan dengan sabar dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Daoni Diani, Kepala Sub-Bagian Pemberitaan Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika yang telah memberikan akses untuk menemui narasumber dari lingkungan Kementerian Kominfo untuk penelitian ini.
4. Para informan penelitian ini, Rizky Kurniawan Suhyar, Sonny Hendra Sudaryana, Dion Wardyono Subiakto, Albert Fernando, Bagas Adhimurda, Caroline Samosir, dan Marcello. Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk penelitian ini, semoga Tuhan membalas dengan kebaikan yang berlipat ganda.
5. Sanny Akbar Pratama karena telah menjadi *partner* terbaik saat susah maupun senang, menjadi *motivator* sekaligus *comforter*, untuk selalu mempercayai saya bahkan ketika saya pun tidak, serta menjadi contoh nyata bahwa hasil tidak akan mengkhianati usaha.
6. Margaretha Anggrina, atas ritual *make up* – makan – marah yang dilakukan bersama-sama selama 18 bulan terakhir ini untuk menjaga agar suasana hati tetap baik dan isi dompet tetap kosong.

7. Teman-teman kelas karyawan Batch 4 Pilkom Universitas Bakrie atas kebersamaan dan lawakannya selama tiga semester ini, semoga keberuntungan dan kesehatan selalu tercurah untuk kita.

8. Serta pihak-pihak lain yang telah berkontribusi dalam proses ini, semoga apa yang kalian perbuat mendapatkan balasan yang setimpal.

Akhir kata, kembali saya haturkan rasa syukur dan terima kasih, semoga apapun yang kita lakukan dalam kehidupan ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi orang-orang di sekitar kita.

Jakarta, 20 Maret 2017

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Fitriyani  
NIM : 1151903006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Pengembangan Program dan Pertukaran Nilai dalam Sponsorship Gerakan Nasional 1000 Startup Digital**

Sehingga dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan dan mengelola tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 12 Mei 2017

Yang menyatakan



**Tiara Fitriyani**

## ABSTRAK

Nama : Tiara Fitriyani

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Pengembangan Program dan Pertukaran Nilai dalam Sponsorship Gerakan Nasional 1000 Startup Digital

Gerakan Nasional 1000 Startup Digital adalah sebuah gerakan yang diinisiasi oleh PT. Kibar, sebuah perusahaan pengembang ekosistem startup di Indonesia. Gerakan ini bertujuan untuk menciptakan 1000 teknopreneur muda yang mampu menyediakan solusi berbasis digital bagi permasalahan yang ada di Indonesia. Dalam pelaksanaannya, gerakan ini disponsori oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika. Penelitian ini menganalisis bagaimana proses pengembangan program sponsorship yang disiapkan oleh Kibar sebagai penyelenggara dan nilai-nilai apa saja yang ditransaksikan dalam sponsorship ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses pengembangan programnya tidak seperti sponsorship pada umumnya, dimana terdapat beberapa hal yang diabaikan oleh kedua pihak demi sebuah tujuan yang lebih besar. Selain itu, transaksi nilai dalam sponsorship ini lebih banyak yang berupa nilai *intangible*.

Kata kunci:

*Sponsorship*, strategi *marcomm*.



## **ABSTRACT**

Name : Tiara Fitriyani  
Program : Communication  
Title : Program Development Process and Value Exchange in  
Sponsorship for Gerakan Nasional 1000 Startup Digital

Gerakan Nasional 1000 Startup Digital is a movement initiated by PT. Kibar, a startup ecosystem developer company in Indonesia. This movement is aiming for creation of 1000 young technopreneur which are capable of providing digital-based solutions for problems that exist amongst Indonesian. In order to roll this movement, Ministry of Informatics, Communication, and Technology (Kementerian Kominfo) takes part as one of the sponsors. This research aims to analyze how does Kibar manage to develop their sponsorship program and what values are being exchanged in the program. The result shows that unlike any other sponsorship agreement, there are some factors that being ignored by both side for the sake of a greater purpose. Also shown that the exchanged value in between them are more likely intangibles.

Keywords:

Sponsorship, marcomm strategy.

## Daftar Isi

<b>Halaman Sampul</b> .....	i
<b>Halaman Judul</b> .....	ii
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	iii
<b>Halaman Pernyataan Orisinalitas</b> .....	iv
<b>Ucapan Terima Kasih</b> .....	v
<b>Halaman Persetujuan Publikasi</b> .....	vii
<b>Abstrak</b> .....	viii
<b>Daftar Isi</b> .....	xii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xi
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xv
<b>1. Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>2. Tinjauan Pustaka</b> .....	8
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Tinjauan Teoritis .....	15

2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>3. Metode Penelitian</b> .....	<b>30</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	30
3.2. Unit Analisis .....	31
3.3. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4. Operasionalisasi Konsep .....	33
3.5. Analisis Data .....	38
3.6. Validitas Penelitian .....	38
<b>4. Hasil Penelitian Dan Pembahasan</b> .....	<b>40</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	40
4.2. Hasil Penelitian .....	47
4.3. Pembahasan .....	68
<b>5. Kesimpulan Dan Saran</b> .....	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	109
5.3. Saran .....	110
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>111</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>112</b>

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Total Pengeluaran Sponsorship Secara Global.....	1
Gambar 1.2 Pengeluaran sponsorship per wilayah di dunia.....	2
Gambar 1.3 Logo IBL 2017 dengan sponsor utama Peralite .....	3
Gambar 1.4 Halaman Muka 1000 <i>Startup</i> Digital .....	4
Gambar 1.5 Tampilan website resmi kemenkominfo .....	5
Gambar 2.1 <i>Sponsorship</i> sebagai Marcomm Tools .....	17
Gambar 2.2 <i>Sponsorship</i> sebagai Marketing Communication Mix.....	17
Gambar 2.3 Pertukaran Hubungan Antara Sponsor Dengan Acara.....	19
Gambar 2.4. <i>Brand Resonance Pyramid</i> .....	21
Gambar 2.5 <i>The Awareness Pyramid</i> .....	22
Gambar 2.6 Proses Pengembangan Sponsorship .....	25
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	28
Gambar 4.1 Pembukaan Gerakan Nasional 1000 Startup Digital .....	40
Gambar 4.2 Website Gerakan Nasional 1000 Startup Digital.....	42
Gambar 4.3 Rizky Kurniawan Suhyar .....	43
Gambar 4.4 Sonny Hendra Sudaryana .....	44
Gambar 4.5 Sonny Hendra Sudaryana dalam Networking di Jakarta.....	44
Gambar 4.6 Informan pendukung penelitian.....	45
Gambar 4.7 Dion Wardyono Subiakto.....	46

Gambar 4.8 Tahapan pengembangan program sponsorship.....	68
Gambar 4.9 Pendukung Gerakan Nasional 1000 Startup Digital .....	75
Gambar 4.10 Liputan Gerakan 1000 Startup Digital di Pontianak.....	92
Gambar 4.11 Liputan Gerakan Nasional 1000 startup di Malang .....	92
Gambar 4.12 Liputan Gerakan Nasional 1000 Startup Digital Denpasar .....	93
Gambar 4.13 Liputan Kemenkominfo .....	97

## Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	33

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Rizky Kurniawan Suhyar.....	115
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Sonny Hendra Sudaryana .....	118
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Peserta.....	120
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Dion Wardyono Subiakto .....	130