

Daftar Pustaka

Buku

- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV.
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, R., Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.

Artikel Jurnal

- Alfian, N., & Nilowardono, S. (2019). The Influence Of Social Media Marketing Instagram, Word Of Mouth, And Brand Awareness Of Purchase Decision On Arthenis Tour And Travel. *International Journal Of Entrepreneurship And Business Development*, 2(2), 218–226.
- Bimantoko, A. (2019). *Strategi Social Media Marketing Kopi Kenangan Melalui Instagram@Kopikenangan.Id Dalam Membangun Brand Awareness (Doctoral Dissertation, Universitas Bakrie)*.
- Fariastuti, I., & Azis, M. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Onefourthree. co Di Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), 54-69.
- Febrianti, A. I., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Youtube, Instagram, Dan Twitter Terhadap Brand Awareness Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100fm Bandung). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 12(1), 84-101.
- Handika, M. R., & Darma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 192-203.
- Karim, R. P., & Priansa, D. J. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Di Courtyard By Marriott Bandung Dago Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Listiyani, Lian (2022) Analisis Social Media Marketing Instagram Lifepal Dalam Membangun Brand Awareness. *Tugas Akhir (S1) - Thesis, Universitas Bakrie*.

- Muharram, R. D. (2019). Strategi Promosi Kolega Coworking Space Melalui Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BAKRIE*).
- Palar, Catherine (2022) Strategi Social Media Marketing @Indolok.Id Untuk Membangun Brand Awareness. *Tugas Akhir (S1) - thesis, UNIVERSITAS BAKRIE*.
- Satrioadi, Rifanto Bimo (2021) Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Eventori. *Tugas Akhir (S1) - Thesis, Universitas Bakrie*.
- Taufik Hidayatulloh, M. U. H. (2021). Strategi Social Media Marketing Menggunakan Instagram Ads Dalam Membentuk Brand Awareness Pada Butik Aisyahlina (*Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi*).
- Umami, A. (2020). Potensi Strategi Pemasaran Offline Store Melalui Pemanfaatan Media Sosial Facebook Untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Terasrumahmu Tebet Tahun 2019) (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BAKRIE*).

Website

- Rizati, Monavia Ayu. (2021). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. *Databoks*. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021> pada Rabu, 6 April 2022 pukul 13.13 WIB.