

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Adawiyah, S. E. (2020). *Human Relations*. Jakarta: Edu Pustaka
- Anggito, Albi dan Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak Publisher
- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Gassing, Syarifuddin S dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Hamali, Arif Yusuf dan Budihastuti, Eka Sari. 2018. *Pemahaman Praktis Administrasi, Organisasi, dan Manajemen Strategi Mengelola Kelangsungan Hidup Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Miller, K. (2015). *Organizational Communication Approaches and Process*. USA: Cengage Learning.
- Mulyana, D. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. 2018. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia

- Silviani, Irene. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Surayaba: PT Scopindo Media Pustaka
- Stephens, Seth dan Dadidowitz. 2019. *Everybody Lies*. Jakarta: PT Gramedia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Trihastuti, Aselina Endang. 2010. *Komunikasi Internal Organisasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Widiastuti, Tuti. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Bakrie
- Wijaya, Hengki dan Helaluddin. 2019. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik: Sekolah Tinggi Theologia Jeffray*
- Wood, J. T. (2014). *Communication Mosaics an introduction to the field of Communication*. USA: Wadsworth Cengage Learning.

**Jurnal:**

- Chmielecki, Michat. 2015. *Factors Influecing Effectiveness of Internal Communication*. Vol. 23, No. 02. *Jurnal Management and Business Administration. Central Europe*
- Fadilah, dkk. 2014. *Iklm Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Perusahaan Manado Post*. Vol. 03, No. 02, *Jurnal Acta Diurna*.
- Fauzi, Ahmad dan Sarwititi Sarwoprasodjo. 2014. *Pengaruh Iklm Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Aparatur Di Pemerintahan Desa*. Vol. 02, No. 03, *Jurnal Sosiologi Pedesaan*
- Hamid, Farid. 2011. *Urgensi Memahami Iklm Komunikasi Dalam Organisasi*. Vol. 14, No. 01, *Jurnal Komunika*
- Harivarman, D. 2017. *Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan*. Vol. 03, No. 03, Juli. *Jurnal Aspikom*

- Hutagalung, Inge dan Rajab Ritonga. 2018. *Pengaruh Iklim Komunikasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Kecamatan XYZ Bekasi*. Vol. 06, No 02. Desember. Jurnal Kajian Komunikasi
- Ishak, Aswad. 2012. *Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi*. Vol. 01, No. 04. Januari, Jurnal Komunikasi
- Lagonah, dkk. 2016. *Pengaruh Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Kantor Pertanahan Kota Manado*. Jurnal Komunikasi
- Munthe, Kristina dan Tiorida. 2017. *Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan*. Vol. 03, No. 01, April. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi
- Pitasari, Dwi Nurina. 2015. *Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Di Perpustakaan Institut Teknologi Bandung*. Vol 3, No.2, Desember. Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan
- Prasetya, Kevin Danu dan Kusumajanti. 2020. *Peran Public Relations Internal Dalam Pengendalian Mutu Perusahaan (Studi Kasus Di PT. Jalan Tol Lingkar Luar Jakarta)*. Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta
- Putri Vidiarti, A. M. (2018). Peran Media Relations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal . Vol 3, No.2. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*,
- Purbawaningsih, Yudi. 2019. *Peran Iklim Komunikasi Dalam Mencapai Tujuan Organisasional di Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Vol 16, No. 01, Juni. Jurnal Ilmu Komunikasi
- Romadhan, Mohammad. 2018. *Pendekatan Komunikasi Organisasi Dalam Penyampaian Kebijakan Kantin Bebas 5p (Pewarna, Penyedap, Pemanis, Pengawet Dan Perasa) di Smp Negeri 7 Surabaya*. Vol. 01, No. 02, Agustus. Jurnal Riset Komunikasi
- Setyanto, Yugih, dan Paula T. Anggarina. 2018. *Diskusi Mengenai Peran Humas dalam Komunikasi Internal Pada Perusahaan*. Vol. 01, No. 02, November. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia Universitas Tarumanegara

- Sianturi, Rahmah Ramadhani, Uud Wahyudin, dan Asep Suryana. 2019. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Komunikasi*. Vol. 04, No. 01, Maret. *Meta Communication Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran*
- Suciati, Izma. 2019. *Komunikasi Diagonal yang Menciptakan Profesionalitas Antar Manajer dan Staf "Diagonal Communication That Creates Professionalism Between Managers and Staff"*. *Administrasi Politeknik Negeri Bandung*
- Sunuantari, Manik. 2012. *Penerapan Budaya Perusahaan Dalam Pembentukan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan*. Vol. 02, No. 01, Februari-Juli . *Jurnal Spektrum Komunikasi*
- Supriyanto, Wipi. 2019. *Strategi Komunikasi Internal PDAM Tirta Satria Mengatasi Keluhan Pelanggan*. Vol. 02, No. 01, *Jurnal Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi Indonesia*
- Zuhri, Saifuddin dan Ach. Muhammad Fadilah. 2019. *Iklim Komunikasi Organisasi Komunitas Bumi Surabaya di Surabaya (Studi Deskriptif Iklim Komunikasi Komunitas Bumi Surabaya Peduli Lingkungan di Surabaya)*. Vol. 09, No. 01, April. *Jurnal Dinamika Governance FISIP UPN Veteran Jawa Timur*

**Online:**

- <https://money.kompas.com/read/2020/02/07/205337126/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-di-2020-berpotensi-meningkat> (diakses pada tanggal 10 Maret 2020)
- <http://www.perhumas.or.id/memahami-dan-memanfaatkan-teknologi-bagi-humas-4-0/> (diakses pada tanggal 10 Maret 2020)
- <https://www.perhumas.or.id/era-industri-4-0-apa-tantangan-hubungan-masyarakat-di-masa-depan/> (diakses pada tanggal 10 Maret 2020)

<https://www.wartaekonomi.co.id/read182081/humas-indonesia-menuju-industri-40> (diakses pada tanggal 10 Maret 2020)

<https://www.wartaekonomi.co.id/read217639/urgent-pentingnya-komunikasi-internal-perusahaan-di-era-40.html> (diakses pada tanggal 11 Maret 2020)

<https://mix.co.id/corcomm-pr/public-relations/ketika-humas-kian-memanfaatkan-teknologi-ai/> (diakses pada tanggal 11 Maret 2020)

[http://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/kkp/171120\\_Tantangan-Humas-di-Era-Keterbukaan-Informasi-Publik.pdf](http://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/kkp/171120_Tantangan-Humas-di-Era-Keterbukaan-Informasi-Publik.pdf) (diakses pada tanggal 12 Maret 2020)

<https://www.suaramerdeka.com/news/baca/193607/peran-humas-perkembangannya-dipengaruhi-bidang-terapan-ilmu-komunikasi> (diakses pada tanggal 12 Maret 2020)

<https://biz.kompas.com/read/2017/05/10/132312228/gunakan.strategi.ini.agar.karyawan.bekerja.maksimal> (diakses pada tanggal 12 Maret 2020)

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/01/12/130439665/pesan-internal-bocor-karyawan-bongkar-kelalaian-boeing-penyebab-kecelakaan?page=all> (diakses pada tanggal 12 Maret 2020)

<https://www.prindonesia.co/detail/1059/Felly-Kepala-Kantor-Humas-UI> (diakses pada tanggal 12 Maret 2020)

<https://slideplayer.info/slide/5248281/> (diakses pada tanggal 14 Juni 2020)

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/592544-pertamina-mampu-cetak-pekerja-dengan-kualitas-global> (diakses pada tanggal 14 Juni 2020)

<https://multiterminal.co.id/newscat/ipc-logistic> (diakses pada tanggal 29 Juli 2020)

<https://kumparan.com/babyologist/you-language-vs-i-language> (diakses pada tanggal 25 Oktober 2022)

<https://www.theprtalk.com/newsroom/pentingnya-kreativitas-di-dunia-pr.html> (diakses tanggal 02 November 2022)

<https://www.blj.co.id/2012/12/03/kreativitas-dalam-public-relations/> (diakses pada tanggal 03 November 2022)

<https://www.wika.co.id/po-content/po-upload> (diakses pada tanggal 04 November 2022)

<https://aclc.kpk.go.id/materi-pembelajaran/hukum/website/mengenal-gratifikasi> (diakses 04 November 2022)

<https://samahitawiroutama.com/membangun-budaya-perusahaan-dengan-4r/> (diakses pada tanggal 05 November 2022)