

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR GAYA HIDUP KONSUMTIF  
DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN GOPAYLATER  
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**FINDA HADIYANTI**

**1181001092**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2022**


**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

---

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Finda Hadiyanti**

**NIM : 1181001092**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 21 Desember 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR




---

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Finda Hadiyanti  
NIM : 1181001092  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Faktor Gaya Hidup Konsumtif dan Kemudahan Penggunaan Gopaylater terhadap Perilaku *Impulse Buying*

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Gunardi Endro, Ph.D. (  )  
Penguji I : Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D. (  )  
Penguji II : Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 Januari 2023

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan taufiknya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Faktor Gaya Hidup Konsumtif dan Kemudahan Penggunaan Gopaylater terhadap Perilaku *Impulse Buying*”. Penyusunan Tugas Akhir ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Bakrie.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang terlibat dalam penulisan Tugas Akhir ini kepada:

1. Bapak Gunardi Endro, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, arahan, atau saran, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.Sc.,M.B.A., Ph.D. dan Ibu Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan tanggapan dalam menyempurnakan Tugas Akhir.
3. Para dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan didikan selama masa perkuliahan di Universitas Bakrie.
4. Kepada kedua orang tua Bapak Dadi Sahdi dan Ibu Elis Kurnia, serta kakak Heldi Gunawan yang senantiasa selalu memotivasi, mendoakan dan memberikan dukungan moril serta materil kepada penulis hingga terselesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kepada Alm. Divan, Jihaan, Anggara, Eki, Dita, Kinanti, Adiva dan Tri selaku teman penulis yang telah menemani dari awal perkuliahan hingga semester akhir yang selalu mendukung penulis.
6. Kepada sahabat terbaik Arya, Sarrah, dan Dena yang selalu memberikan motivasi, mendukung, dan mendoakan, sehingga penulis bersemangat untuk menyusun Tugas Akhir.

7. Rekan-rekan Senat Mahasiswa periode 2021/2022 yang telah bersama-sama merasakan pengalaman berharga dan mengisi waktu untuk berorganisasi di Universitas Bakrie.
8. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Angkatan 2018 di Universitas Bakrie yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang sudah menemani penulis selama masa perkuliahan.

Kepada semua pihak semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan senantiasa mencurahkan rahmat dan taufiknya. Penulis menyadari dalam penulisan ini masih banyak kekurangan. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk karya selanjutnya. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Jakarta, 21 Desember 2022



Finda Hadiyanti

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

---

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Finda Hadiyanti

NIM : 1181001092

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Pengaruh Faktor Gaya Hidup Konsumtif dan Kemudahan Penggunaan Gopaylater terhadap Perilaku *Impulse Buying*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Desember 2022



Finda Hadiyanti

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN GOPAYLATER TERHADAP PERILAKU  
*IMPULSE BUYING***

Finda Hadiyanti<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Faktor Gaya Hidup Konsumtif dan Kemudahan Penggunaan Gopaylater terhadap Perilaku *Impulse Buying*”. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk menganalisis pengaruh dari faktor gaya hidup konsumtif dan kemudahan penggunaan Gopaylater terhadap perilaku *Impulse Buying*. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen yang menggunakan Gopaylater di Jabodetabek dengan rentang usia diatas 21 tahun dan jumlah sampel yang didapat sebanyak 110 responden yang di ambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrument, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup konsumtif dan variabel kemudahan penggunaan, baik secara parsial maupun serentak berpengaruh positif terhadap *Impulse buying*.

Kata kunci: Gaya Hidup Konsumtif, Kemudahan Penggunaan, *Impulse buying*

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CONSUMPTIVE LIFESTYLE  
FACTORS AND EASE OF USE OF GOPAYLATER ON IMPULSE BUYING  
BEHAVIOR**

Finda Hadiyanti<sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*This study is entitled "Analysis of the Influence of Consumptive Lifestyle Factors and Ease of Using Gopaylater on Impulse Buying Behavior". This study aims to analyze the influence of consumptive lifestyle factors and the ease of using Gopaylater on impulse buying behavior. The population used in this study is consumers who use Gopaylater in Jabodetabek with an age range above 21 years and the number of samples obtained is 110 respondents who were taken using a purposive sampling technique. The approach method in this study uses quantitative methods with primary data collection through questionnaires. The data analysis technique used is instrument test, descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, and hypothesis test using SPSS 26. The results of this study indicate that the consumptive lifestyle variable and ease of use variable, both partially as well as simultaneously a positive effect on impulse buying.*

*Keywords: Consumptive Lifestyle, Ease of Use, Impulse buying*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Gaya Hidup Konsumtif.....	8
2.1.2 Kemudahan .....	9
2.1.3 <i>Impulse Buying</i> .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Kerangka Konseptual .....	17
2.4 Hipotesis.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian .....	19
3.3 Populasi dan Sampel .....	19
3.3.1 Populasi .....	19
3.3.2 Sampel .....	20
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	21
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan.....	21
3.4.1 Sumber Data .....	21

1.	Data Primer .....	22
2.	Data Sekunder.....	22
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	23
3.5.1	Variabel Penelitian.....	23
3.5.2	Operasional Variabel Penelitian .....	24
3.6	Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1	Uji Instrumen.....	26
3.6.2	Analisis Deskriptif .....	27
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.4	Uji Regresi Linear Berganda .....	28
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
3.6.6	Uji Hipotesis .....	30
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>31</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	31
4.2	Uji Instrumen Penelitian .....	32
4.2.1	Uji Validitas.....	33
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	34
4.3	Analisis Deskriptif .....	34
4.3.1	Analisis Deskriptif Tabulasi Silang .....	35
4.3.2	Analisis Deskriptif Gaya Hidup Konsumtif (X1).....	41
4.3.3	Analisis Deskriptif Kemudahan (X2) .....	42
4.3.4	Analisis Deskriptif <i>Impulse Buying</i> (Y).....	43
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1	Uji Normalitas .....	45
4.4.2	Uji Multikolinieritas .....	46
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
4.7	Uji Hipotesis .....	50
2.1.1	Uji Parsial (Uji T).....	50
2.2.1	Uji Serentak (Uji f).....	51
4.8	Pembahasan.....	51
4.8.1	Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> .....	52

4.8.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Gopaylater Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> .....	53
4.8.3	Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kemudahan Penggunaan Gopaylater Terhadap Perilaku <i>Impulse buying</i> .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fitur-Fitur Gojek .....	1
Gambar 1. 2 Durasi Konsumen E-commerce RI Menggunakan Paylater (2022) .....	2
Gambar 2. 1 Konseptual Penelitian.....	18
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-plot .....	46
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Instrumen Penilaian Kuesioner .....	23
Tabel 3. 2 Operasional Variabel .....	24
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Pre-test .....	33
Tabel 4. 3 Pre-test Kuesioner Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4. 4 Deskriptif Rentang Jawaban Responden.....	35
Tabel 4. 5 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Frekuensi Penggunaan Gopaylater dengan Usia.....	36
Tabel 4. 6 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Frekuensi Penggunaan Gopaylater dengan Domisili	36
Tabel 4. 7 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Frekuensi Penggunaan Gopaylater dengan Status Pekerjaan.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Frekuensi Penggunaan Gopaylater dengan Pengeluaran dalam Sebulan .....	38
Tabel 4. 9 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Usia dengan Variabel .....	39
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> domisili dengan Variabel .....	39
Tabel 4. 11 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Status Pekerjaan dengan Variabel .....	40
Tabel 4. 12 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Pengeluaran Bulanan dengan Variabel.....	40
Tabel 4. 13 Hasil Analisis <i>Crosstab</i> Frekuensi Penggunaan Gopaylater dengan Variabel	41
Tabel 4. 14 Deskriptif Variabel Gaya Hidup Konsumtif .....	41
Tabel 4. 15 Deskriptif Variabel Kemudahan .....	43
Tabel 4. 16 Deskriptif Variabel <i>Impulse Buying</i> .....	43
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 4. 18 Hasil Uji Mutikolineritas .....	47
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi.....	48
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 4. 21 Uji Serentak (Uji f) .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2: Hasil Kuesioner .....	67
Lampiran 3: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Pretest.....	75
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (110 responden).....	78
Lampiran 5: Karakteristik Responden .....	80
Lampiran 6: Analisis Deskriptif.....	81