

**EFEKTIVITAS KONTEN TIKTOK TERHADAP MINAT MASUK
UNIVERSITAS BAKRIE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



IFAH MARYANA YASMIN

1181001038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ifah Maryana Yasmin

NIM : 1181001038

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 November 2022

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ifah Maryana Yasmin
NIM : 11811001038
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Efektivitas Konten TikTok Terhadap Minat Masuk Universitas Bakrie

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Imbang J. Mangkuto, Ir., M.B.A., M.Si


(.....)

Penguji I : Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD


(...Muchsin...)

Penguji II : Jerry Heikal, S.T., M.M., Dr


(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Desember 2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ifah Maryana Yasmin

NIM : 1181001038

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Efektivitas Konten Tiktok Terhadap Minat Masuk Universitas Bakrie”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 November 2022



Ifah Maryana Yasmin

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Imbang J. Mangkuto, Ir., M.B.A., M.Si yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Bapak Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.Sc.,M.B.A., Ph.D. dan Bapak Jerry Heikal, S.T., M.M., Dr selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan tanggapan dalam menyempurnakan tugas akhir penulis.
- 3) Pihak Universitas Bakrie yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
- 4) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
- 5) Arahim, Zainab, Lina, Alinda, Fira, Rifky, Dita, Imel, Ute, Ocha, Athira, Aji, Hildha, Ruly dan Olok yang telah menemani dari awal perkuliahan dan memberikan semangat serta motivasi untuk penulis.
- 6) Nanon, Tay, Bright, Win, Off, Ohm, Billkin, Jeff, Bible, dan Barcode yang telah memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 16 November 2022



Ifah Maryana Yasmin

ABSTRAK

Perkembangan media sosial di Indonesia telah memberikan perubahan baru pada penggunaannya. Penggunaan media sosial mampu menjadi pendorong bagi para pembisnis dalam memperkenalkan usahanya. Salah satu media sosial yang digunakan dalam berbisnis adalah TikTok.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristi dari mahasiswa Universitas Bakrie. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, dan analisis tabulasi silang terhadap 102 responden dari mahasiswa baru di Universitas Bakrie yang pernah melihat konten-konten TikTok dari Universitas Bakrie. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah konten dari TikTok Universitas Bakrie mudah dipahami dan isi pesan dari konten mampu meninggalkan kesan, serta mahasiswa Universitas Bakrie lebih menyukai konten-konten yang menunjukkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Universitas Bakrie yang mana mampu menarik minat calon mahasiswa untuk melanjutkan kuliah di Universitas Bakrie.

Kata Kunci – Analisis Deskriptif, Analisis Tabulasi Silang, TikTok, Universitas Bakrie

ABSTRACT

The development of social media in Indonesia has given new changes to its use. The use of social media can be a driving force for business people to introduce their business. One of the social media used in the business is TikTok.

This study aims to determine the characteristics of Bakrie University students. This study uses descriptive analysis methods and cross-tabulation analysis on 102 respondents from new students at Bakrie University who have seen TikTok content from Bakrie University. The results obtained from this study are that the content from Bakrie University's TikTok is easy to understand, the message content of the content can leave an impression, and Bakrie University students prefer content that shows the advantages possessed by Bakrie University, which can attract prospective students to study. He continued his studies at Bakrie University.

Keywords: Descriptive Analysis, Cross-tabulation Analysis, TikTok, Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
LAMPIRAN	xi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2	7
2.1 Media Sosial	7
2.2 Aplikasi TikTok.....	7
2.3 Efektivitas.....	8
2.4 Minat.....	9
2.5 Penelitian Terdahulu.....	11
2.6 Kerangka Penelitian.....	14
BAB 3	15
3.1 Metode Penelitian.....	15
3.2 Sampel dan Subjek	15
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan	17
3.3.1 Sumber Data	17
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Variabel	19
3.4.1 Definisi Konsep.....	19
3.4.2 Operasional Konsep.....	20
3.5 Teknik Analisis Data	21
BAB 4.....	23

4.1 Uji Normalitas	23
4.2 Analisis Deskriptif.....	24
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden.....	24
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel	25
BAB 5	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1- Negara dengan Pengunduh TikTok Terbanyak Sumber : Katadata.com.....	2
Gambar 2 - Top Social Media and Streaming Video Apps Sumber : Hootsuite	2
Gambar 3 - TikTok Ad Reach Ranking Sumber : Hootsuite.....	3
Gambar 4 - Profil of TikTok's Advertising Audience Sumber : Hootsuite	3
Gambar 5 - Tampilan Akun TikTok @ubakriecampus	4
Gambar 6 - Konten TikTok	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 - Skala Jawaban	18
Tabel 3 - Operasional Konsep	20
Tabel 4 - Uji Normalitas	23
Tabel 5 - Distribusi Frekuensi dan Persentase.....	24
Tabel 7 - Skor jawaban kuesioner	26
Tabel 8 - Perhitungan skor skala likert.....	26
Tabel 9 - Skor kriterium	27
Tabel 10 - Interval	28
Tabel 11 - Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas.....	29
Tabel 12 - Analisis Deskriptif Variabel Minat	34

LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner	46
Lampiran 2 - Hasil Uji Normalitas	51
Lampiran 3 - Hasil Kuesioner.....	52