

DAFTAR PUSTAKA

- Dalyono, M. (1994). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 12(1),65-71
- Durianto. (2003). Inovasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum. Dipetik Maret 30, 2021
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, 82-92.
- Dwivedi, Y., & et al. (2021). Setting the Future of Digital and social Media Marketing Research: Perspectives and Rsearch Propositions. *International Journal of information Management*, 59, 3-37.
- Indah, D. R., & Maulida, Z. (2017, Desember). Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild di Kota Langsa). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, I(2), 137-147. Dipetik Agustus 13, 2021, dari <https://ejurnalunsam.id/index.php/jensi/article/download/407/299>
- Jahi, A. (2008). Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di NegaraNegara Dunia Ketiga. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia. Dipetik Maret 30, 2021
- Kartono, Kartini. (1985). Bimbingan Belajar di SMA dan Perguruan Tinggi. Jakarta: Rajawali
- Moleong, L. J. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya.
- Montag, C. e. (2021). On the Psychology of TikTOK Use: A First Glimpse From Empirical Findings. *Front Public Health*, 9.

- R. J. Anugrah, “Efektifitas penerapan strategi online marketing oleh umkm dalam masa pembatasan sosial berskala besar (psbb) corona viruses disease 2019 (covid-19),” *Manova*, vol. 2, no. 2, pp. 55–65, 2020.
- Rossiter, J., & Percy, L. (1997). *Advertising Communications & Promotion Management*. New York: McGraw-Hill
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suryabrata, Sumadi. (2000). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Winarso, B. (n.d.). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?*
- Winkel. (1984). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia.