

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA
SNEAKERSBLESS.ID**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



MUHAMMAD ALFIN FEBRIANDI

1161001123

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Alfin Febriandi

NIM : 1161001123

Tanggal : 18 Februari 2022

Tanda Tangan : 

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Alfin Febriandi
NIM : 1161001123
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Pada Usaha SneakersBless.id

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, S.E, M.Si

()

Penguji I : Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si.

()

Penguji II : Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Februari 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Rencana Pengembangan Bisnis pada Usaha Sneakersbless.id”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi semangat kepada penulis selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Suwandi, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si. Selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
4. Bapak Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D. Selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
5. Teman-teman penulis ini yaitu Farhan Thariq, Arkan Dimas, Andre Mulfi, Tiara, Amel, Auror, dan Wiki yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan penelitian dan memberikan saran terbaik.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangandi bawah ini:

Nama : Muhammad Alfin Febriandi

NIM :1161001123

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demidemi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA

SNEAKERSBLESS.ID

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namasaya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Februari 2023

Yang Menyatakan



(Muhammad Alfin Febriandi)

ABSTRAK

Rencana Pengembangan Bisnis pada Usaha Sneakersbleess.Id. Skripsi ini membahas tentang rencana pengembangan bisnis pada sebuah usaha sneakers. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis situasi bisnis saat ini dan menyediakan rekomendasi pengembangan bisnis untuk memperkuat posisi usaha di pasar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis *SWOT*, *5 Porter Forces*, *Bussines Model Canvas* dan studi kasus terkait dengan usaha yang sama. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa usaha sneakers memiliki peluang untuk berkembang dengan memperkuat strategi pemasaran dan meningkatkan kualitas produk. Rekomendasi pengembangan bisnis yang diberikan meliputi penambahan produk baru, peningkatan promosi dan branding, serta pengembangan jaringan distribusi. Rencana bisnis ini disusun dengan tujuan penulis dalam analisis, identifikasi, dan memilih strategi yang tepat dalam menjalankan kegiatan pengembangan bisnis yang akan dilakukan dalam kiat meningkatkan penjualan produk barang yang dipasarkan dalam bisnis *fashion* dari platform Shopee ke pembukaan toko secara fisik, serta dalam kiat kegiatan marketing tentang perusahaan Sneakersbleess.id itu sendiri.

Dengan modal awal Rp. 66.940.000 dalam kegiatan pengembangan bisnis yang akan dijalankan, penulis memproyeksikan bahwa bisnis dapat tumbuh sebesar 15% setiap tahunnya dengan tingkat NPV (*Net Present Value*) sebesar Rp. 183.109.548,82 serta IRR sebesar 56%.

Kata Kunci: Sneakersbleess.id, Rencana pengembangan bisnis, usaha sneakers, analisis SWOT, *Bussiness Model Canvas*, *5 Porter Forces*,

ABSTRACT

Business Development Plan for Sneakersbless.id. This thesis discusses the business development plan for a sneaker business. The objective of the study is to analyze the current business situation and provide business development recommendations to strengthen the business position in the market. The methods used in this research include SWOT analysis, Business Modal Canvas, 5 Porter and case studies related to similar businesses. The results of the study indicate that the sneaker business has the opportunity to grow by strengthening its marketing strategy and improving product quality. The business development recommendations provided include the addition of new products, increased promotion and branding, and the development of distribution networks. This business plan was prepared with the author's goal in analyzing, identifying, and choosing the right strategy in carrying out business development activities that will be carried out by Sneakersbless.id in tips to increase sales of goods marketed in the fashion business from the Shopee platform to physical store openings, as well as in tips on marketing activities about the Sneakersbless.id company itself.

With an initial capital of Rp. 66,940,000 in business development activities to be carried out, the authors project that the business can grow by 15% annually with an NPV (Net Present Value) of Rp. 183,109,548.82 and an IRR of 56%.

Keywords: Sneakersbless.id, Business Development, Sneakers reseller, Bussines Model Canvas, 5 Forces Porter

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Perencanaan Bisnis	4
1.4 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	5
BAB II	6
DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK.....	6
2.1 Profil Usaha	6
2.1.1 Strategi Usaha	7
2.1.2 Pengembangan Produk (<i>Product</i>)	8
2.1.3 Penentuan Harga (<i>Price</i>)	10
2.1.4 Tempat (<i>place</i>)	11
2.1.5 Promosi (<i>Promotion</i>)	12
2.1.6 Orang/Personil (<i>People</i>)	13
2.1.7 Proses (<i>Process</i>)	13
2.1.8 Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	13
2.2 Rencana Pengembangan Bisnis	14
2.3 Peluang Sneakersbless.id	14
2.4 Uraian Persaingan	15
2.5 Deskripsi Produk	17
BAB III	20
METODE PERENCANAAN BISNIS.....	20
3.1 Pengumpulan Data	20
3.1.1 Data Primer	20
3.1.2 Data Sekunder	26
3.2 Studi Kelayakan Bisnis	27
3.2.1 Analisis Pasar dan Pemasaran	34

3.2.2 Analisis Sumber Daya Manusia	37
3.2.3 Analisis Keuangan	38
3.2.4 Analisis Risiko Bisnis	40
BAB IV	42
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Analisis Data	42
4.2 Analisis Pasar dan Pemasaran	42
4.3 Analisis SWOT	44
4.4 <i>Business Model Canvas</i>	47
4.5 Analisis Sumber Daya Manusia	50
4.6 Analisa Keuangan	52
4.7 Analisa Risiko Perusahaan	58
4.8 Ringkasan Perusahaan	62
4.8.1 Profil Perusahaan	62
4.8.2 Produk Usaha	63
4.9 Rencana Usaha	63
4.9.1 Rencana Strategi Usaha	63
4.9.2 Rencana Pengembangan Pemasaran	64
BAB V.....	66
PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sneakersbless.id.....	6
Gambar 2.3 Logo Substance Padang	16
Gambar 2.4 Alaskaki Concept Store.....	16
Gambar 2.5 Logo 7 Supply.....	17
Gambar 2.6 Sepatu Converse 70s	18
Gambar 2.7 Sepatu Vans.....	18
Gambar 2.8 Sweater H&M dan Hoodie Smurf Nickelodeon	18
Gambar 2.9 Kaos Kaki Uniqlo dan Vans.....	19
Gambar 3.1 Testimoni Sneakersbless.id.....	22
Gambar 3.2 5 Porter's Forces	31
Gambar 3.3 Business Model Canvas Sneakersbless.id.....	34
Gambar 4.1 Business Model Canvas Sneakersbless.id.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Harga Produk	11
Tabel 2.2 Data Statistik BPS kota Bukittinggi.....	15
Tabel 3.1 Kebutuhan Data Primer Sneakersbless.id.....	21
Tabel 3.2 tabel wawancara.....	23
Tabel 3 3 Data Sekunder Sneakersbless.id	26
Tabel 4. 1 Analisis SWOT	46
Tabel 4. 2 Cost Structure	50
Tabel 4. 3 Analisa Rugi Laba	52
Tabel 4. 4 proyeksi pendapatan perbulan	53
Tabel 4. 5 Proyeksi pendapatan tahun ke-1 hingga ke-5	53
Tabel 4. 6 Biaya Variabel	53
Tabel 4. 7 Proyeksi Biaya Variabel Tahun ke-1 hingga ke-5	53
Tabel 4. 8 Biaya Tetap perbulan	54
Tabel 4. 9 Proyeksi Biaya Tetap Tahun ke-1 Hingga ke-5.....	54
Tabel 4. 10 Payback Period	55
Tabel 4. 11 Break Even Value	55
Tabel 4. 12 Proyeksi Cashflow	56
Tabel 4. 13 Net Present Value	57
Tabel 4. 14 Internal Rate of Return	57
Tabel 4. 15 Mitigasi Risiko.....	61
Tabel 5.1 Tabel Perubahan Sebelum dan Sesudah Pengembangan Bisnis	64

