

DAFTAR PUSTAKA

- Alfirahmi. 2019. *Fenomena Kopi Kekinian Di Era 4.0 ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect*. Institiut Ilmu Social dan Manajemen STIAMI.
- Bower, J. A. 2013. *Statistical Methods for Food Science 2nd Edition*. Wiley.
- Carvalho, M. A. Kitzberger, C. S. G. Sartori, A. V. S. Benassi, M. T. Scholz, M. B. S. Silva, C. M. 2020. *Free Choice Profiling Sensory Analysis & Principal Component Analysis as Tools to Support an Apple Breeding Program*. AIMS Agriculture and Food, 5(4) ; 769 – 784.
- Gielens, K., Steenkamp, J.E.M. 2007. *Drivers of Consumer Acceptance of New Packaged Good: An Investigation Across Products and Countries*. International Journal of Research in Marketing, Vol. 24, pp.97-111.
- Gorman, M. Knowles, S. Falkeisen, A. Barker, S. Moss, R. McSweeney, M. B. 2021. *Consumer Perception of Milk and Plant-Based Alternatives Added to Coffee*. MDPI.
- Gower, J.C. 1975. *Generalized Procrustes Analysis*. Psychometrika 40 : 33-51.
- Humaida, S. Ratna, P. A. 2018. *Tingkat Kesukaan Konsumen Terhadap Penambahan Gula Semut Aren Pada Bubuk Kopi Robusta (Coffea Canephora)*. Jurnal Produksi Pertanian.
- International Coffee Organization. 2022. *Coffee Year Production by Country (Data as at May 2021)*. <https://www.ico.org/Market-Report-22-23-e.asp> (Diakses pada tanggal 1 Januari 2023)
- Karaki, M., Ogle, A. 2012. *Soy Coffee: A Preliminary Study on Product Acceptance via Taste Testing*. Taylor's University. Malaysia.
- Koesoemawardani, D. 2007. *Analisis Sensori Rusip Dari Sungailiat-Banka*. Teknologi dan Industri Hasil Pertanian Volume 12, No. 12. pp.36-39.

- Kopi Keliling. 2012. *Tips Membuat Espresso*. <https://kopikeliling.com/lifestyle/tips-membuat-espresso-oleh-doddy-samsura.html> (Diakses pada tanggal 29 November 2021)
- Nirmagustina, D. E., Rani, H. 2013. *Pengaruh Jenis Kedelai dan Jumlah Air Terhadap Sifat Fisik, Organoleptik, dan Kimia Susu Kedelai*. Politeknik Negeri Lampung (POLINELA). Bandar Lampung.
- Nurhanifa, S. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Kemasan Botol di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nuryadi. Astuti, T. D. Utami, S.R. Budiantara, M. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media. Yogyakarta.
- Mudjajanto, E. S., Kusuma, F. R. 2005. *Susu Kedelai ; Susu Nabati yang Menyehatkan*. AgroMedia Pustaka. Depok.
- Pramelani. 2020. *Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Bina Sarana Informatika. Indonesia.
- Ser, G. 2019. *Using Generalized Procrustes Analysis for Evaluation of Sensory Characteristic Data of Lamb Meat*. Turkish Journal of Agriculture. Turki.
- Setyaningsih, Dwi. Apriyantono, Anton. Sari, Maya Puspita. 2010. *Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Agro*. IPB Press.
- Sudarto, M. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Jakarta.
- Sugianto, D. 2019. *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. Detikfinance, p. 1. Diambil dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>

- Susanti, I. 2022. *Coffee House Kian Menjamur, Bagaimana Prospek Pasar Kopi Susu Nabati?*. Diambil dari <https://ekbis.sindonews.com/read/904191/34/coffee-house-kian-menjamur-bagaimana-prospek-pasar-kopi-susu-nabati-1664953811?showpage=all> (Diakses pada tanggal 31 Januari 2023)
- Tabriani, F. 2013. *Analisis Kualitas Produk Surabi Berbasis Organoleptik Pada Pedagang Surabi di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Tsalitsa, A. 2016. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus*. Media Ekonomi dan Manajemen. Program Studi Manajemen STIE Bank BPD. Jawa Tengah.
- Wemelsfelder, F., Hunter, T.E.A., Mendl, M.T., & Lawrence, A.B. 2001. *Assessing The 'Whole Animal': A Free Choice Profiling Approach*. *Animal Behaviour*, Vol. 62 : 209-220