

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. (2019). *BTS Sebut Army Indonesia Terbesar di Asia*. Retrieved Oktober 2022, from <https://entertainment.kompas.com/read/2019/10/16/170614010/bts-sebut-army-indonesia-terbesar-di-asia>
- Affairs, M. o. (n.d.). *Overview*. Retrieved November 2022, from [https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m\\_5664/contents.do](https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5664/contents.do).
- Affairs, M. o. (n.d.). *Sejarah Hubungan Diplomatik*.
- Afrilia, T. (2020, April). *Perspektif Liberalisme dalam Hubungan Internasional*. Retrieved Juni Rabu, 22022, from <https://www.kompasiana.com/tiaafrilia/5e6b634fd541df7b751f7656/perspektif-liberalisme-dalam-hubungan-internasional>
- Ajeng Dwi Jayanti, S. S. (2019). *Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia melalui Sektor Pendidikan Korea International Cooperation*.
- Alam, S. A. (2019). *Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo*. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 110.
- Arianti, S. R. (2014). *Persepsi National Branding sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor ke Jepang dan Australia*.
- Arinta, I. G. (2016, Maret). *Pentingnya Diplomasi Budaya dan Peranan Social Media dalam Diplomasi Budaya suatu Negara*.
- Astuti, N. F. (2021). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya*.
- Bakry, U. S. (2019). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beatrix E.D. Sendow, M. M. (2019). *Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan di Indonesia*.
- Brooks, A. (2018, Oktober). *7 Unexpected Ways Instagram Has Changed the World*. Retrieved September Selasa, 2022, from <https://www.socialmediatoday.com/news/7-unexpected-ways-instagram-has-changed-the-world/539032/>
- BT21. (n.d.). *ABOUT PROJECT*. Retrieved Oktober 2022, from <https://www.bt21.com/about>

- ditwdb. (2019, Mei). Pedoman Diplomasi Budaya.
- Dugis, V. (2016). *Teori Hubungan Internasional Perspektif-Perspektif Klasik*. Surabaya: Cakra Studi Global Strategis (CSGS).
- Erika. (2010). Bentuk Diplomasi Publik China Institusi Konfusius, Berhasilkah? 1.
- Fadli, F. (2016). Pendahuluan Bab I. 2.
- Fani Amelia Putri, M. J. (2021). Strategi Nation Branding Korea Selatan melalui Imagine Your Korea Tahun 2016-2018. *Journal Education and development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, 670.
- FR, Y. (2020). *Data Populasi Penduduk Muslim 2020: Indonesia Terbesar di Dunia*. Retrieved Oktober 2022, from <https://ibtimes.id/data-populasi-penduduk-muslim-2020-indonesia-terbesar-di-dunia/>
- G20. (n.d.). About G20.
- Guest, S. M. (2018). MIKTA in the Middle: A Little-Known Multilateral Group Turns Five.
- Gunawan, S. M. (2021). *Tiga Alasan Indonesia Dan Korea Selatan Jalin Special Strategic Partnership*. Retrieved Februari 2023, from <https://dunia.rmol.id/read/2021/01/04/468980/tiga-alasan-indonesia-dan-korea-selatan-jalin-special-strategic-partnership>
- Handoko, V. D. (2017, September). *Memahami demam K-pop di Indonesia*. Retrieved September Kamis, 2022, from <https://www.rappler.com/world/bahasa-indonesia/182270-memahami-demam-k-pop-indonesia/>
- Hasmiyarti, A. (2019). Strategi Pemerintah Korea Selatan Dalam Diplomasi Publik Di Bidang Pariwisata Studi Kasus: Wisata Ramah Muslim Di Korea Selatan. 11.
- Hennida, C. (n.d.). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. 4.
- Hidayat, A. A. (2017, Juli). *45 Juta Pengguna Instagram, Indonesia Pasar Terbesar di Asia*. Retrieved Juni Senin, 2022, from <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia/full&view=ok>
- HPS, P. A. (2017, Januari). *5 Drama Korea Indosiar Paling Dikenang Penggemar*. Retrieved September Rabu, 2022, from

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/2824788/5-drama-korea-indosiar-paling-dikenang-penggemar>

- Hrp, N. E. (2021). *Diplomasi Soft Power Korea Selatan dalam Hubungan Bilateral dengan Indonesia Studi tentang Peningkatan Industri Kreatif Korea Selatan di Indonesia*. 15.
- Indraswari, Y. P. (2014). *Diplomasi Budaya di Kawasan Asia Tenggara*. 7-8.
- Instagram. (n.d.). *What is Instagram?* Retrieved September Senin, 2022, from <https://help.instagram.com/424737657584573?helpref=search&sr=4&query=What%20are%20the%20requirements%20to%20apply%20for%20a%20verified%20badge%20on%20Instagram%3F%20>
- Jae-hyon, L. (2019). *Indonesia, a central pillar of Seoul's New Southern Policy: Korea Herald columnist*.
- Jumrah, N. (2022, Januari). *Pengertian Diplomasi Menurut Para Ahli, Lengkap*. p. 1.
- Karani, S. T. (2021). *Peran Media Sosial Twitter dalam Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan (Studi Kasus: Eksistensi Musik K-pop di Indonesia Tahun 2020)*.
- KCC. (2019, April). *Pameran Karya Pemenang Kompetisi Poster dan Ilustrasi*. Retrieved November Rabu, 2022, from <https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/96656>
- KLRI. (2019). *Law Viewer: Tourism Promotion Act*. Retrieved from [https://elaw.klri.re.kr/eng\\_mobile/viewer.do?hseq=28355&type=sogan&key=8](https://elaw.klri.re.kr/eng_mobile/viewer.do?hseq=28355&type=sogan&key=8)
- Korea, S. o. (2016). *Diplomacy Public Act*. Retrieved from [file:///C:/Users/Acer14/Downloads/Public\\_Diplomacy\\_Act%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Acer14/Downloads/Public_Diplomacy_Act%20(5).pdf)
- Korea, S. o. (2016). *Enforcement Decree of the Public Diplomacy Act*. Retrieved from [file:///C:/Users/Acer14/Downloads/Enforcement\\_Decree\\_of\\_the\\_Public\\_Diplomacy\\_Act%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Acer14/Downloads/Enforcement_Decree_of_the_Public_Diplomacy_Act%20(3).pdf)
- KTO. (2018, Juli). *Menjelajahi Rasa Asli Kuliner Korea*. Retrieved September Rabu, 2022, from <https://www.visitkorea.or.id/article/menjelajahi-rasa-asli-kuliner-korea-01>
- KTO. (2019). Retrieved from <https://www.instagram.com/p/ByFL8vngxcs/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- KTO. (2019). Retrieved from <https://www.instagram.com/p/Bus6ngxAUtN/?igshid=NzNkNDdiOGI=>
- KTO. (n.d.). *KTO Jakarta*. Retrieved September Jum'at, 2022, from <https://visitkorea.or.id/about-us>
- Kumalaningrum, W. S. (2021). Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia Melalui Hallyu.
- Kusumawardani, D. (2017). Retrieved April Jum'at, 2022, from [http://damar-kusumawardani-fisip15.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-171122-Negosiasi%20dan%20Diplomasi-Diplomasi%20Multijalur%20sebagai%20Sebuah%20Konsep%20Diplomasi%20Abad%20Ke21.html](http://damar-kusumawardani-fisip15.web.unair.ac.id/artikel_detail-171122-Negosiasi%20dan%20Diplomasi-Diplomasi%20Multijalur%20sebagai%20Sebuah%20Konsep%20Diplomasi%20Abad%20Ke21.html)
- Lararenjana, E. (2021, Juli Selasa). Ketahui Makna Hubungan Internasional Beserta Tujuannya, Pelajari Lebih Lanjut.
- Leornado. (2019). Diplomasi Budaya Korea Selatan dan Implikasinya terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan-Indonesia. *Global Political Studies Journal*, 12.
- Lestaluhu, I. P. (n.d.). Peran Diplomasi Publik Internasional.
- Meganingratna, F. D. (2021). Peranan Sm Entertainment Sebagai Media Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia. 122.
- Megarani, S. (2021). Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia melalui akun instagram Korea Tourism Organization.
- Napoleon. (2018). *Instagram users in Indonesia*. Retrieved from <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2018/10/>
- Napoleon. (2019). Instagram users in Indonesia November 2019.
- Nugraha, K. D. (2019). Diplomasi Budaya Korea Selatan di Indonesia Melalui Drama 'Goblin'.
- Nurika, R. R. (2017). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru Bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sospol*, 128.
- Post, T. A. (2019). South Korea's pivot to ASEAN.
- Post, T. J. (2017). Indonesia-Korea partnership.
- Pryanisa, A. (2012). Pengaruh Soft Diplomacy dalam Membangun Citra Korea Selatan di Indonesia.

- Putri, R. A. (2017). *Diplomasi Digital dengan Media Sosial: Analisa Interaksi Twitter Korean Cultural Center (KCC) dengan Komunitas Online di Indonesia*.
- Rachmat, A. N. (n.d.). *Diplomasi Publik Korea Selatan terhadap Indonesia: Pesona dan Tujuan Pencapaian*.
- Rustian, R. S. (2012). *Apa itu Sosial Media*.
- Sang-Hun, C. (2009). *Despair Overwhelmed Former South Korean Leader Embroiled in Scandal*.
- Saputra, M. R. (2019). *Pelaksanaan Multitrack Diplomacy dalam Kerjasama Kanada-ASEAN (1977-2018)*. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 265.
- Sasongko, V. P. (2019). *Diplomasi Budaya Korea Selatan Terhadap Indonesia oleh Korean Tourism Organization Melalui Instagram*.
- Setiawan, A. (2016). *Teori dan Praktik Diplomasi*. 39.
- Sinaga, Y. A. (2018, Oktober). *South Korea to strengthen diplomatic relations with Indonesia, Asean*. Retrieved Oktober Senin, 2022, from <https://en.antaranews.com/news/119590/south-korea-to-strengthen-diplomatic-relations-with-indonesia-asean>
- Sofia Trisni, R. I. (2018). *Pencapaian Kepentingan Korea Selatan melalui Diplomasi Publik Korean Wave*. *Global & Strategis*.
- Sundari, R. P. (n.d.). *Diplomasi dan Power: Sebuah Kajian Analisis*. *Journal of Diplomacy and International Studies*, 85.
- Trisni, S. (2020). *Diplomasi Publik : Bagaimana posisinya bagi Indonesia?* *Frequency of International Relations*, 30.
- Umam. (n.d.). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*.
- Wahyuningsih, K. (2020). *Faktor-Faktor Korea Selatan Meningkatkan Strategic Partnership menjadi Special Strategic Partnership terhadap Indonesia Tahun 2017*. 10.
- WMJ, K. D. (2022, Maret). *Perang dan Perdamaian Internasional Dalam Perspektif Liberalisme*. Retrieved Juni Selasa, 2022, from <https://www.baktinusa.id/perang-dan-perdamaian-internasional-dalam-perspektif-liberalisme/>

Yulistara, A. (2018, November). *Gara-gara Drama, Turis Indonesia ke Korea Makin Banyak*. Retrieved Oktober Senin, 2022, from <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20181107204204-33-41126/gara-gara-drama-turis-indonesia-ke-korea-makin-banyak>