

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived ease of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andarwati, M., & Jatmika, D. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penerimaan Teknologi Di Sektor UKM Dengan Pendekatan Model TAM. *Seminar Nasional Sistem Informasi, September*, 962–956.
- Apidana, Y. H., Suroso, A., & Setyanto, R. P. (2019). Model Penerimaan Teknologi Mobile Payment Pada Digital Native dan Digital Immigrant Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 21(04).
- Aprilia, A. R., & Santoso, T. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi OVO. *Agora: Jurnal Mahasiswa Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 1–6.
- Ardi, B. K. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Sikap, Dukungan Teknologi Terhadap Niat Yang Berdampak Penggunaan Senyatanya Software MYOB Pada Lembaga Pendidikan Kursus Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 34, 1–14.
- Budiman, F., & Arza, F. I. (2013). Pendekatan Technology Acceptance Model Dalam Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Daerah. *Wahana Riset Akuntansi*, 1(1), 87–110. <http://ejournal.fip.unp.ac.id/index.php/wra/article/view/2315>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 318–340.
- Euvenia, C., Rahayu, S., & Widjaja, F. N. (2020). Pengaruh Decision-Making Terhadap Behavioral Intention to Use Pada Pengguna YouTube. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 8(2), 122–131.
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(2), 85–93. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>

- Fakhri, M. M., Fadhilatunisa, D., Yuanita, Sari, N. R., & Rosidah. (2022). The Use of the Extended Technology Acceptance Model (TAM) To Measure Behavioral Intention Users of Zahir Accounting Software. *Assets : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 107–123. <https://doi.org/10.24252/assets.v1i1.29048>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (Ed.2)*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*. <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Handayani, W. P. P., & Harsono, M. (2016). Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Pada Komputerisasi Kegiatan Pertanian. *Jurnal Economia*, 12(1), 13. <https://doi.org/10.21831/economia.v12i1.8415>
- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Analisis Atas Praktek TAM Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 1–9.
- Haning, M. T., Lukitaningsih, A., & M, B. D. (2021). Pengaruh Trust dan Perceived Ease Of Use Terhadap Intention Kaum Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi E Commerce Shopee Yang Dimediasi Oleh Perceived Of Usefulness. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.416>
- Hermanto, S. B., & Patmawati. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 19(2), 67–81. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Heryanta, J. (2019). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Actual Use Pengguna GO-JEK Indonesia dengan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–11.
- Khadijah, & Janrosi, V. S. E. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Fintech Menggunakan TAM (Technology Acceptance Model). *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 8(1), 48–55.
- Lucyanda, J. (2007). Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Atas Aplikasi Internal Software My Quick Accounting System (MY QAS). *Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 8494830.
- Mahardika, S. A. (2019). Akuntan Di Era Digital: Pendekatan Tam (Technology Acceptance Model) Pada Software Berbasis Akuntansi. *Jurnal Ilmiah*

- Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 16.
- Meida, L., & Trifiyanto, K. (2022). Pengaruh Perceived Trust dan Perceived Risk Terhadap Behavioral Intention dengan Perceived Ease of Use sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(2), 217–232. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i2.92>
- Muliati, N. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using Dan Behavior Intention To Use Terhadap Actual System Use Dalam Implementasi Teknologi Enterprise Resource Planning (ERP) System (Studi Pada End User ERP System Di PT Semen Gresik). *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 2(2), 31–46. <https://doi.org/10.15642/manova.v2i2.191>
- Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Wawasan Ilmiah Manajemen dan Informatika*, 7(12), 23–35.
- Namira, N. V., & Susanto, P. (2021). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk on Behavioral Intention to Use E-Money. *Operation Management and Information System Studies*, 1(3), 133–144. <https://doi.org/10.24036/omiss.v1i3.34>
- Natalia, E., Hoyyi, A., & Santoso, R. (2017). Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Publik menggunakan Pendekatan Partial Least Square (PLS). *Jurnal Gaussian*, 6(3), 313–323. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 721. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584>
- Nurasri, A., & Irawati, A. (2017). Analisis Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Studi Pada Bank Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, Bandar Lampung*, 1, 327–340.
- Nursiah, N. (2017). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Behavior Intention to Use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 3(2), 39–47. <http://jesik.web.id/index.php/jesik/article/viewFile/69/48>
- Pantow, A. K., Sungkowo, B., Limpeleh, E. A. N., & Tand, A. A. (2021). Penerimaan Mahasiswa Akuntansi atas Aplikasi MYOB Accounting dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 22–30. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.314>
- Pradita, L. A., & Munari. (2021). Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived

Behavioral Control, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, dan Subsidy Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 10(1), 9–23.

- Prasastika, K., Winarno, W. A., & Kartika. (2015). Pengujian Teori Technology Acceptance Model (TAM) untuk Memprediksi Penerimaan Sistem Pendaftaran Online BPJS Kesehatan Cabang Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1–8. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/64455>
- Rahayu, F. S., Budiyanto, D., & Palyama, D. (2017). Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 1(2), 87–98. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Elex Media Komputindo.
- Rukmiyati, N. M. S., & Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang di Provinsi Bali). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 115–142.
- Saintz, J. (2019). Analisa Pengaruh Initial Trust Terhadap Actual Usage Melalui Behavioral Intention Dalam Aplikasi Digital Payment OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(1), 1–9.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 6th Edition*. In *Wiley* (Vol. 4, Issue 1).
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay di Kota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Sinaga, O. S., Marpaung, F. K., Dewi, R. S., & Sudirman, A. (2021). Kontribusi Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Security terhadap Behavioral Intention to Use Aplikasi JAKET. *Insight Management Journal*, 1(3), 86–94.
- Sinurat, E. M., & Sugiyanto, L. B. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Promosi Penjualan melalui Mediasi Attitude Toward Using dan Perceived Security terhadap Behavioral Intention to Use (Studi Empiris: Pengguna Mobile Wallet di Jakarta). *Business Management Journal*, 18(1), 17. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2820>

- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian* (Vol. 12). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryandini, D. (2010). Aplikasi Model Penerimaan Teknologi Dalam Penggunaan Software. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2(2), 92–102. <http://journal.unnes.ac.id/index.php/jda>
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Tanugraha, G. N. (2021). Pengaruh Perceived Interactivity, dan Perceived Usefulness Terhadap Behavioral Intention Dengan User Satisfaction Sebagai Variabel Intervening: Aplikasi GMS Church Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 8(1), 13.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wahyudi, W., Mukhsin, M., & Nopus, H. (2021). Meningkatkan Intention To Use Aplikasi Mobile JKN Melalui Perceived Usefulness dan Attitude Towards Use Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile JKN Segmen Pekerja Penerima Upah Badan Usaha di Wilayah BPJS Kesehatan Cabang Serang). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 5(1), 98–116.
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi, October*, 1–8.
- Wijayanti, M. W., Suddin, A., & Sutarno. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavior Intention To Use BRI Digital Banking Pada Agen Brilink PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Magelang. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13, 188–199.
- Yulianto, S. E. (2011). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Pemanfaatan E-Learning Dengan Model TAM di. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 2(1), 45–62.