

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS MENGENAI KESEMPURNAAN  
PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP LAGU TUTUR  
BATIN OLEH YURA YUNITA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi**



**CHITTA BRIGITTA FATMAHADI  
1211913042**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Chitta Brigitta Fatmahadi

NIM : 1211913042

Tanda Tangan : 

Tanggal : 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Chitta Brigitta Fatmahadi

NIM : 1211913042


Program Studi : Ilmu Komunikasi

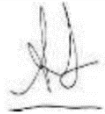
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Mengenai Kesempurnaan Perempuan  
Dalam Video Klip “Tutur Batin” Oleh Yura Yunita

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi,**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. (  )

Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si (  )

Penguji 2 : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Februari 2023

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Anugerah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menuntaskan penyusunan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penyusunan penelitian ini merupakan salah satu syarat peneliti dalam meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari jika tanpa bantuan dan dukungan dari banyak pihak, peneliti tidak akan mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul “Analisis Resepsi Audiens Mengenai Kesempurnaan Perempuan Dalam Video Klip “Tutur Batin “Oleh Yura Yunita”. Maka dari itu, dengan penuh ketulusan, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga Tercinta (Mama, Papa, Bangbeng, Bangnan, Ea dan Keluarga Besar) yang tidak kunjung henti memberikan dukungan dan doa tanpa henti.
2. Ibu Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Ibu Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. selaku dosen pembimbing atas waktu, dukungan, motivasi dan bimbingan serta doa bagi peneliti.
4. Ibu Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji atas waktu, serta bimbingan bagi peneliti.
5. Ibu Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen penguji atas waktu, serta bimbingan bagi peneliti.
6. Seluruh Dosen dan Staff Akademik Ilmu Komunikasi atas banyak ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
7. Staff Civitas Akademik Universitas Bakrie yang selalu membantu peneliti dalam mendukung segala kebutuhan serta dukungan selama perkuliahan.
8. Ibu Vivid Fitri Argarini, B. Arts., Dr. selaku Triangulator pada penelitian ini atas waktu, bimbingannya dan ilmunya pada penelitian ini.
9. Bapak Rio Supin, selaku atasan peneliti yang mendukung peneliti untuk terus mengembangkan potensi.

10. Mbopa Yuni, Mba Willya, Mba Sofia, Mba Anissa, Mba Puput, Fitri, Titi, Dea dan Bunga selaku moderator, informan pada penelitian ini atas waktu serta dukungannya sehingga dapat dengan berjalan lancar.
11. Rekan-rekan Business Development BUMI yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti agar diberikan kelancaran pada skripsi ini.
12. Teman-teman KK3B seperjuangan yang selalu memberikan semangat khususnya Maurizka, Tita, El, Dea, Fenly, Lamhot, Aldhy, Ammar, dan Ichad. So proud for us!
13. Teman-teman Bakrie Tower khususnya lantai 10 (Begundals) dan lantai 11 yang menemani dikala perkuliahan semalam suntuk dan ragam sesi revisi.
14. Untuk Shiny yang selalu ada dan mendukung aku hingga sejauh ini, thank you so muchhhhh.

Akhir kata, peneliti berdoa semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 31 Januari 2023

Peneliti,



(Chitta Brigitta Fatmahadi)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chitta Brigitta Fatmahadi  
NIM : 1211913042  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas **Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS RESEPSI AUDIENS MENGENAI KESEMPURNAAN  
PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP LAGU TUTUR  
BATIN OLEH YURA YUNITA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 15 Februari 2023

Yang Menyatakan



**(Chitta Brigitta Fatmahadi)**

## ABSTRAK

Perempuan dalam masyarakat saat ini memiliki sejumlah kendala. Salah satunya adalah fenomena perbandingan di antara mereka sendiri yang menyebabkan seorang perempuan merasakan perasaan tidak aman yang lebih besar, dan memperlambat proses kehidupan pribadinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan audiens terhadap isi pesan mengenai kesempurnaan perempuan pada video klip Tuter Batin oleh Yura Yunita dan untuk menganalisis posisi penerimaan makna menggunakan teori encoding-decoding oleh Stuart Hall berdasarkan tiga posisi, yaitu *Dominan Hegemonic Position*, *Negotiated Position*, dan *Oppositional Position*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menerapkan pendekatan analisis deskriptif dan analisis resepsi. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan observasi dan wawancara FGD (*Focus Group Discussion*), melibatkan karyawan Grup Bakrie yang memenuhi kriteria sebanyak 8 informan bererta seorang triangulator yaitu Dr. Vivid F. Argarini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ke-8 informan memiliki pendapat yang berbeda-beda terhadap video klip “Tuter Batin” oleh Yura Yunita. Enam informan berada di posisi dominan, dua informan berada di posisi negosiasi, dan tidak ditemukan informan berada di posisi oposisi, yang menunjukkan bahwa pesan mengenai kesempurnaan perempuan dapat diterima dengan berbagai makna pada masing-masing audiens.

**Kata kunci: Analisis Resepsi, Kesempurnaan Perempuan, Teori encoding-decoding, Yura Yunita**

***ABSTRACT***

Women face several challenges in the society. One of the phenomena women experiences is comparison among themselves, which causes a woman to feel more insecure and slows down their personal life. This study aimed to determine the audience's use of the content of messages regarding women's perfection in Yura Yunita's "Tutur Kata" clip and to analyze the position of acceptance of meaning using Stuart Hall's encoding-decoding theory based on three positions: the dominant hegemonic position, the negotiated position, and the oppositional position. This research was qualitative by applying descriptive analysis and reception analysis approaches. This study used observation and focus group discussion (FGD) interviews, with eight informants from Bakrie Group employees who met the criteria and a triangulator named Dr. Vivid F. Argarini. The results showed that the 8 informants had different opinions on the video clip "Tutur Batin" by Yura Yunita. Six informants were in a dominant position, two informants were in a negotiating position, and no informants were found to be in the opposition position, which shows that the message of women's perfection is acceptable with various meanings in each audience.

**Keywords: Reception Analysis, Women's Perfection, Encoding-decoding theory, Yura Yunita**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang selalu memberikan anugerah dan kuasa-Nya, sehingga Mengenai Kesempurnaan Perempuan Dalam Video Klip “Tutur Batin” Oleh Yura Yunita” sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Peneliti menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang turut membantu, mendukung dan memberikan motivasi terhadap peneliti, dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna dan memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Maka dari itu peneliti mengharapkan saran serta kritik membangun dari seluruh pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan khususnya seluruh Civitas Akademika Universitas Bakrie. Salam sejahtera bagi kita semua.

Jakarta, 31 Januari 2023



Chitta Brigitta Fatmahadi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep yang Relevan.....	9
2.1.1 Komunikasi Massa .....	9
2.1.2 Youtube .....	13
2.1.3 Konsep <i>Gender</i> dan Penggambaran Perempuan Cantik.....	15
2.1.4 Resepsi Audiens dan Encoding Decoding Model oleh Stuart Hall .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pernyataan Kebaruan .....	25
2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Desain dan Pendekatan.....	32
3.2 Objek dan/atau Subjek Penelitian .....	32
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1 Sumber Data .....	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4 Analisis Data .....	35
3.5 Triangulasi Data .....	37
3.6 Operasionalisasi Konsep .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Youtube Yura Yunita.....	40
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.2.1 Video Klip “Tutur Batin” oleh Yura Yunita .....	41
4.1.2.2 <i>Press Release</i> Lagu dan Video Klip “Tutur Batin” oleh Yura Yunita .....	43
4.1.3 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	44

4.1.3.1	Informan 1 .....	45
4.1.3.2	Informan 2 .....	45
4.1.3.3	Informan 3 .....	46
4.1.3.4	Informan 4 .....	46
4.1.3.5	Informan 5 .....	47
4.1.3.6	Informan 6 .....	47
4.1.3.7	Informan 7 .....	48
4.1.3.8	Informan 8 .....	48
4.1.3.9	Moderator .....	49
4.1.3.10	Profil Triangulator .....	50
4.2	Penyajian Data .....	51
4.2.1	Proses Pemaknaan .....	52
4.2.2	<i>Dominant Hegemonic Position</i> .....	52
4.2.3	<i>Negotiated Position</i> .....	63
4.2.4	<i>Oppositional Position</i> .....	67
4.3	Pembahasan dan Diskusi .....	69
Tabel 4.1	.....	70
4.3.1	Kesetaraan <i>Gender</i> Adalah Hasil Dari Kebersamaan Perempuan ( <i>Women Support Women</i> ) .....	71
4.3.2	Perempuan Sempurna adalah hasil dari cerminan diri sendiri ( <i>Mirroring</i> ) .....	71
4.3.3	Kesimpulan Peneliti Terhadap Keseluruhan Posisi .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>73</b>
5.1	Simpulan .....	73
5.2	Kendala dan Keterbatasan .....	73
5.3	Saran dan Implikasi .....	73
5.3.1	Saran Untuk Penelitian Berikutnya .....	73
5.3.2	Saran Praktisi .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>80</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	38
Tabel 4.1 Posisi <i>Decoding</i> .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Gender Inequality</i> .....	16
Gambar 2.2 Kesetaraan <i>Gender</i> sebagai sebuah tujuan SDGs .....	16
Gambar 2.3 Diagram proses resepsi Stuart Hall (1976) .....	21
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 <i>Capture Followers</i> Keseluruhan Yura Yunita pada Berbagai Platform Media Sosial .....	33
Gambar 4.1 <i>Capture</i> Profil Akun Youtube Yura Yunita .....	40
Gambar 4.2 <i>Capture</i> komentar audiens pada kolom Video Klip “Tutur Batin” oleh Yura Yunita.....	42
Gambar 4.3 <i>Capture</i> komentar audiens pada kolom Video Klip “Tutur Batin” oleh Yura Yunita.....	42
Gambar 4.4 <i>Capture</i> komentar audiens pada kolom Video Klip “Tutur Batin” oleh Yura Yunita.....	42
Gambar 4.5 <i>Capture</i> komentar audiens pada kolom Video Klip “Tutur Batin” oleh Yura Yunita.....	42
Gambar 4.6 <i>Capture</i> komentar audiens pada kolom Video Klip “Tutur Batin” oleh Yura Yunita.....	43
Gambar 4.7 Foto Informan 1.....	45
Gambar 4.8 Foto Informan 2.....	45
Gambar 4.9 Foto Informan 3.....	46
Gambar 4.10 Foto Informan 4.....	46
Gambar 4.11 Foto Informan 5.....	47
Gambar 4.12 Foto Informan 6.....	47
Gambar 4.13 Foto Informan 7.....	48
Gambar 4.14 Foto Informan 8.....	48
Gambar 4.15 Foto Moderator.....	49
Gambar 4.16 <i>Capture</i> Profil LinkedIn .....	49
Gambar 4.17 Triangulator.....	50
Gambar 4.18 <i>Capture</i> Profil LinkedIn .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Press Release</i> lagu “Tutur Batin” oleh Yura Yunita .....	80
Lampiran 2. Profil Informan .....	83
Lampiran 3. Profil Moderator .....	84
Lampiran 4. Transkrip FGD.....	85
Lampiran 5. Pelaksanaan FGD .....	94
Lampiran 6. Profil Triangulator .....	96
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Triangulator.....	97
Lampiran 8. Bukti Wawancara Triangulator .....	109