

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B., Muzakki, A., & Kurniawan, M. W. (2019). Konsep *Digital Marketing* Berbasis *SEO* (*Search Engine Optimization*) Dalam Strategi Pemasaran. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 4(2), 87–94. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v4i2.474>
- Artanto, H., & Nurdiansyah, F. (2017). *Application of SEO (Search Engine Optimization) to Increase Sales. JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1), 2–5.
- Dwi Imaniawan, F. F., Wijianto, R., & Mulyanto, J. D. (2020). Penerapan *Search Engine Optimization* Untuk Meningkatkan Peringkat *Website* Pada *Search Engine Results Page Google* (Studi Kasus: [www.superbengkel.co.id](http://www.superbengkel.co.id)). *EVOLUSI : Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.31294/evolusi.v8i2.9172>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Nurfauziah, S., & Wati, C. R. (2020). Penentuan Teknik *Search Engine Optimization (SEO): A Systematic Literature Review* Pada Pemasaran *Online*. *Seminar Nasional Administrasi Bisnis Dan Manajemen*, 6, 1–11. <https://prosiding.polinema.ac.id/senabisma/index.php/senabisma/article/view/37>
- Pamungkas, I., Alvin, P., Rodiyana, N., Pratama, G. D., & Wahyudi, Y. (2020). Pemanfaatan *Search Engine Optimization (SEO)* untuk Meningkatkan Penjualan *Online*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177–180.
- Pratomo, A., Najwaini, E., Irawan, A., & Risa, M. (2019). Optimasi *E-Commerce* Dengan Penerapan Teknik *SEO (Search Engine Optimization)* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Nida Sasirangan. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 1(1), 35. <https://doi.org/10.31961/impact.v1i1.615>

- Rika M. (2018). Peran Layanan *Search Engine Optimization* ( *SEO* ) Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis *Online*. *Skripsi*, 13–50.
- Satibi, A. F., Suharyono, & Abdillah, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan *Search Engine Optimization* Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UKM di Pasar Internasional (Studi Kasus Pada CV. Ayung Sportindo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(6), 96–105.
- Sinaga, T. H. (2019). Implementasi Teknik *Search Engine Optimization* Dalam Meningkatkan Trafik *Website* Bima Utomo *Waterpark*. *QUERY: Jurnal Sistem Informasi*, 3(2), 1–9.
- Sukri, S., & Zulfikar, Z. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada *Search Engine* Dengan Metode *Search Engine Optimization* (*SEO*). *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(3), 194–202. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i3.2973>
- Ryza, P. (2019, July 15). *IDN Media Resmi Akuisisi Media Esports GGWP.id* (*UPDATED*). Retrieved from [dailysocial.id](https://dailysocial.id): <https://dailysocial.id/post/idn-media-akuisisi-ggwp-id-esports>