

Analisis Event Management Process Saat Pandemi Covid-19
(Studi Deskriptif pada Komunitas Young On Top Kota dalam
Program Webinar “Sharing for Caring in Covid-19”)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



UNIVERSITAS
BAKRIE

Ryzka Ananda Putri

1161003292

PROGRAM STUDI STRATA SATU ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang di kutip saya nyatakan benar

Nama : Ryzka Ananda Putri

NIM : 1161003292

Tanda tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned to the right of the 'Tanda tangan' label.

Ryzka Ananda Putri

Tanggal : 19 Februari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ryzka Ananda Putri

NIM : 1161003292


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis *Event Management Process* Saat Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif pada Komunitas Young On Top Kota dalam Program Webinar “Sharing for Caring in Covid-19”)

Telah berhasil dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian prasyarat yang dibutuhkan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si ()

Penguji 1 : N. Rangga Wisesa, A.Md Kom., S.IKom., M.IKom ()

Penguji 2 : Kussusanti, M.Si., CDM., Dr. ()

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Tanggal : 20 Februari 2023

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang melancarkan proses penulisan ilmiah penulis. Penelitian yang berjudul "*Analisis Event Management Process Saat Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif pada Komunitas Young on Top Kota dalam Program Webinar “Sharing for Caring in Covid-19”)*" disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Dibalik penulisan skripsi ini ada berbagai pihak yang terlibat dan mendukung penulis. Berbagai dukungan dalam berbagai bentuk, baik waktu, saran, ilmu yang dibagi, sangatlah berarti bagi penulis.

Oleh karena itu, penulis ingin bersyukur dan berterima kasih, karena dengan kehadiran dan kontribusi merekalah penulisan ini dapat terselesaikan. Terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Ibu Ajenk Ningga Citra, M, Si. selaku pembimbing skripsi, atas perhatian, masukan, dan dukungan yang luar biasa. Sosok pembimbing yang mendukung penuh untuk menekuni hal yang digemari, tidak mempersulit mahasiswanya, tidak membatasi, dan peduli terhadap anak bimbingannya.
3. Kedua orang tua penulis yang telah mendukung kelancaran penulisan skripsi dengan doa-doa, dukungan moral, juga fasilitas yang disediakan untuk memudahkan penulis.
4. Teman-teman terdekat penulis: Widia Andriani, Tiara Laraswati, Aisyah Shafira, Arsy Lutfia, Desiana Rizal dan Aghnaita yang dengan kehadirannya memberi semangat dan menenangkan satu sama lain bahwa tidak ada hal yang tidak bisa dilalui.
5. Untuk Lovina Putri, Nirmala, dan Farhani yang saling mendukung satu sama lain, menemani tiap letih-senang perkuliahan, juga Devira Chaerunnisa, Arini Ahsanisa, Sherin Yosia dan Dalfa Laila yang menjadi teman memutar otak di saat rasanya sudah berada di ujung jalan dan entah mau ke mana, tapi akhirnya berhasil terus melangkah. Semoga kita semua berhasil mencapai tujuan!

6. Teman-teman Ilmu Komunikasi khususnya peminatan Komunikasi Pemasaran Angkatan 2016, terima kasih sudah berjuang bersama-sama.
7. Narasumber yang terlibat dalam penelitian, atas kontribusi dan waktunya. Tanpa *insight* dari narasumber penelitian ini tidak akan berjalan.

Karena dukungan, kontribusi, dan kebaikan dari semua pihak yang terlibat, penelitian penulis dapat terlaksana. Penulis sadar bahwa ini semua tidak akan terjadi tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah disebutkan di atas, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga segala kebaikan berbalik kepada mereka semua.

Jakarta, 18 Februari 2023

Ryzka Ananda Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *Civitas Akademik* Universitas Bakrie, Saya Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini:

Nama : Ryzka Ananda Putri

NIM : 1161003292

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis *Event Management Process* Saat Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif pada Komunitas Young On Top Kota dalam Program Webinar “Sharing for Caring in Covid-19”)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 19 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Ryzka Ananda Putri)

ABSTRAK

Young On Top Kota sebagai komunitas-organisasi kepemudaan yang terbiasa membuat acara seminar, *talkshow* ataupun *workshop* mencari cara baru untuk tetap berkarya dikala pandemi Covid-19 dengan webinar *Sharing for Caring in Covid-19* yang menggunakan *platform* Google Meet dan acara diadakan sebanyak delapan kali pada tanggal 25 April 2020 hingga 17 Mei 2020 dimana acara ini bertujuan untuk menggalang donasi kepada adik-adik panti asuhan di 24 Kota se Indonesia. Pelaksanaan *virtual event* yang dibahas dalam penelitian ini mencakup proses tahapan terbentuknya *event* secara daring melalui lima tahapan dari Goldblatt yaitu *Research, Design, Planning, Coordinating, dan Evaluation*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses *virtual event management* serta tahapannya dalam acara *Sharing for Caring in Covid-19* termasuk mengetahui alasan dipilihnya konsep acara webinar donasi, siapa target audiensnya serta bagaimana cara mempromosikan acara ini. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan teknik wawancara mendalam. Informan dalam penelitian ini terdiri dari lima orang. Hasil penelitian ini mengungkap bahwa manajemen *event* yang dilakukan oleh Young On Top Kota mengikuti tahapan-tahapan *event management process* dimana dalam pelaksanaannya panitia selalu terbuka untuk mengkomunikasikan baik ide, gagasan, hambatan atau kendala selama proses persiapan acara, serta melakukan evaluasi yang diperoleh dari internal, para peserta dan pemateri sehingga pada setiap kelas adanya *improvement* dari segi acara yang lebih interaktif dan menarik bagi audiens.

Kata Kunci: *Virtual event management, Proses pengelolaan acara, Event Management, Webinar, Sharing for Caring in Covid-19*

ABSTRACT

Young On Top Kota as youth organizations that are used to holding seminars, talk shows or workshops are looking for new ways to keep working during the Covid-19 pandemic with the Sharing for Caring in Covid-19 webinar that uses the Google Meet as their platform and events held eight times in April 25 2020 to May 17 2020 where this event aims to raise donations for orphanages in 24 cities throughout Indonesia. The implementation of virtual events discussed in this study includes the process of forming online events through five stages from Goldblatt, namely Research, Design, Planning, Coordinating, and Evaluation. This study aims to find out the virtual event management process and its stages in the Sharing for Caring in Covid-19 event, including knowing the reasons for choosing the donation webinar concept, who is the target audience and how to promote this event. The method used in this study is qualitative with in-depth interview techniques. The informants in this study consisted of five people. The results of this study reveal that event management carried out by Young On Top Kota follows the stages of the event management process where in its implementation the committee is always open to communicating ideas, ideas, obstacles or obstacles during the event preparation process, as well as conducting evaluations obtained internally, the participants and speakers so that in each class there is an improvement in terms of events that are more interactive and interesting to the audience.

Keyword: Virtual event management, event management process, event management, webinars, Sharing for Caring in Covid-19

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| KATA PENGANTAR | ii |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya | 10 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran | 36 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 42 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 44 |
| 3.1 Metode Penelitian | 44 |
| 3.2 Objek dan Subjek Penelitian | 44 |
| 3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data | 45 |
| 3.3.1 Sumber Data | 45 |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| 3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep | 47 |
| 3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data | 49 |
| 3.7 Keterbatasan Penelitian | 50 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 51 |
| 4.1 Gambaran Konteks Penelitian | 51 |
| 4.2 Penyajian Data | 61 |
| 4.3 Pembahasan dan Diskusi | 75 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 82 |
| 5.1 Simpulan dan Saran | 82 |
| 5.2 Kendala dan Keterbatasan | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| LAMPIRAN | 88 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 1.1 Infografis Sektor Usaha Menjerit Terjepit Covid-19..... | 3 |
| Gambar 1.2 Poster Virtual <i>Event</i> | 5 |
| Gambar 4.1 Logo Young On Top..... | 53 |
| Gambar 4.2 Profile Instagram Young On Top..... | 55 |
| Gambar 4.3 Poster Acara Sharing for Caring in Covid-19..... | 56 |
| Gambar 4.4 Rahmadea Anfasa, S. E..... | 60 |
| Gambar 4.5 Julian Arsyad Illinova, S. Adm..... | 61 |
| Gambar 4.6 Salma Meidiana..... | 62 |
| Gambar 4.7 Khalfi Imambarra, S, Ikom..... | 62 |
| Gambar 4.8 Tiara Laraswati, S, Ikom..... | 63 |
| Gambar 4.9 Pembagian Jobdesc Panitia..... | 67 |
| Gambar 4.10 Perencanaan Publikasi Acara..... | 68 |
| Gambar 4.11 Meeting Online Panitia..... | 70 |
| Gambar 4.12 Rundown Acara <i>Sharing for Caring in Covid-19</i>..... | 72 |
| Gambar 4.13 Kuisisioner Feedback Seminar Online..... | 74 |
| Gambar 4.14 Poster Acara Tech Innovation for Good..... | 77 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya | 16 |
| Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep..... | 47 |