

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Trantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Radjarafindo Perdana.
- Agestina, K., & Dkk. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Hanna Kebab di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Akuntansi*, 1(1).
- Arianty, N., Jasin, H., Nasution, P. L. K., & Cjristina, I. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Bachtiar. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih. *Dinamika Sosial Ekonomi*, 7(1).
- Beller, & Goldstruckter. (1983). *Retail management strategy*. New Jersey: prenticehall.
- Gilbert, A. C. (2013). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Gustina, H. (2018). *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Masita*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 18 (1), 61–72. Retrieved from <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/inbisnis>
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metode Penelitian Bisnis : Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Khairi, N. W. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Koperasi Pegawai Republik Indonesia Omi Swalayan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Kotler, P, Armstrong, G., & Opresnik, M. . (2017). *Principles of Marketing* (17edition.). New Jersey: Person.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Millenium.). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2011). *Marketing an Introduction* (10th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (13 jilid 1.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12.). Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Munawaroh, M. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Mutholib. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan
Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 17 (2)(1693–7619), 72.

- Nandyka, O. (2015). *Pengaruh Efektivitas Kebijakan Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen yang Berbelanja di Mirota Kampus Jalan C. Simanjuntak No.70 Yogyakarta)*. Universitas Yogyakarta.
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1*(1), 174– 181.
- Rahmadhani, D., Merinda, H. A., & Suheri. (2020). *Akutansi Biaya (Konsep Dan Implementasi Di Industri Manufaktur)*. Jakarta: CV Markumi.
- Ratnasari, T. R., & Aksa, M. H. (2011). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rondonuwu, P. (2013). Kualitas Produk, harga, dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Staton, W. J. (2006). *Prinsip Pemasaran* (7th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran - Suatu Startegi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Deepublish.
- Swasta, B., & Sukatjo. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. Tjiptono, F. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (edisi 4.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjptono, F., & Chandra, G. (2012). *Service, quality satisfaction*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Riset Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ihekoronye, M.R. *et al.* (2021) *Customers' perspectives of service quality in community pharmacies in Nigeria: A cross-sectional survey, SSRN*. Available at: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3776129 (Accessed: October 30, 2022)
- Dennis Guhl. *et al.* (2018) *Service quality and perceived customer value in community pharmacies, Health services management research*. U.S. National Library of Medicine. Available at: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29614888/> (Accessed: October 30, 2022).