

**PERSEPSI TERHADAP BUMBLE SEBAGAI APLIKASI KENCAN
BAGI PENGGUNA WANITA SELAMA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

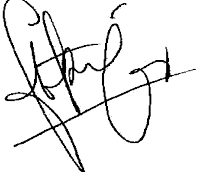
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
FEBRUARI 2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fitriyah Nurzakiyah Masyithoh

NIM : 1181903021

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Februari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

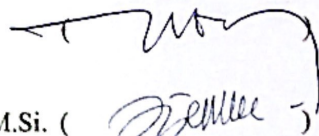
Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fitriyah Nurzakiyah Masyithoh
NIM : 1181903021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Persepsi Terhadap Bumble Sebagai Aplikasi Kencan Bagi Pengguna Wanita Selama Pandemi COVID-19

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Bakrie.

Dewan Penguji:

Pembimbing : Suharyanti, M.S.M.

Penguji 1 : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 2 : Fitri Argarini B.Arts., Dr. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Februari 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk dapat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universtias Bakrie.

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir ini, tentu banyak sekali pihak yang telah berjasa dalam mebantu, memberikan bimbingan, memberikan dukungan, memberikan motivasi, hingga saling bertukar informasi agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih dengan setulus-tulusnya kepada,

1. Mama, Bude Sri Khumaiyah. Terima kasih banyak sudah mencurahkan kasih sayang yang begitu besar, dukungan, dan doa tiada henti untuk keberhasilanku.
2. Aunty Eda dan Mang Jun, terima kasih atas dukungan dan doanya. Terima kasih banyak sudah menjadi inspirasi. Terima kasih selalu hadir sebagai bagian dari fase-fase penting. Kembar Dina Dini dan Bacel, terima kasih sudah jadi supporter di waktu-waktu sulit. *Keep fluffy guys!*
3. Ibu Yanti, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan arahan kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan perkuliahan dengan lancar. Serta Mas Taufik yang selalu sabar membalas *whatsapp* perihal admin kampus.
4. Bayu Krisna Nugroho, calon suami. Terima kasih dukungannya selama ini, doa, dan pundak yang selalu menjadi sandaran saat kondisi terasa sulit. Papa, Mama, Salma, dan Salwa, terima kasih sudah hadir menjadi bagian dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih doa dan dukungannya.
5. Bestie-bestie yang tidak bisa disebutkan, kalian tahu kalian adalah salah satu fondasi kewarasanku.

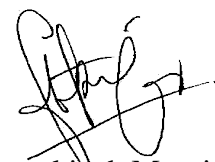
6. SATGAS COVID-19, Bidang Koordinasi Relawan. Tim dan kawan seperjuangan di The Media Hotel. Terima kasih dua tahun yang keren walau harus cuti kuliah. Pekerjaan ini tidak akan terlupakan seumur hidup. Kita adalah bagian dari sejarah besar peradaban manusia dalam penanganan pandemi.
7. ILUNI UI, Pak Andre, Mas Didit, Kak Wina, Mas Nongki, Mbak Aie, tim inti HCD UI 2022, dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih doa, materi, kopi, dan limpahan jajan selama ini. Semoga kita semua diberkahi Allah selalu.
8. Govtech Edu, terspesial geng kontributor manajemen, DLC, dan Mengajar. Walaupun rasa dejavu karena *back to government institusion* tapi beda bidang. Walau dibilang *shadow* aku tetap cinta. Terima kasih dukungannya untuk bisa lulus. Terspesial Kak Anneke Puspa Calliandra M, terima kasih banyak buat kesempatan belajarnya.

Tugas akhir ini penulis persembahkan khusus untuk almarhum Bapak Zulkarnain Ali Hasan, seorang Pakde dan seorang Bapak yang selama masa hidupnya mendedikasikan diri untuk merawat, mendidik, mendoakan dan mengorbankan banyak hal untuk keberhasilan penulis menggantikan orang tua. Sehingga penulis menjadi seperti sekarang. Demi tidak mengulang cerita, penulis mendedikasikan ini untuk perjuangannya selama hidup hingga akhir khayal.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang dapat menggunakan penelitian ini sebagai sumber referensi dan kajian pada ilmu pengetahuan.

Jakarta, 15 Februari 2023

Penulis,



Fitriyah Nurzakiah Masyithoh

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitriyah Nurzakiyah Masyithoh

NIM : 1181903021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERSEPSI TERHADAP BUMBLE SEBAGAI APLIKASI KENCAN BAGI PENGGUNA WANITA SELAMA PANDEMI COVID-19

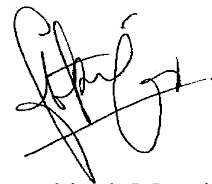
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Februari 2023

Yang menyatakan,



Fitriyah Nurzakiyah Masyithoh

**PERSEPSI TERHADAP BUMBLE SEBAGAI APLIKASI KENCAN BAGI
PENGGUNA WANITA SELAMA PANDEMI COVID-19**

FITRIYAH NURZAKIYAH MASYITOH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang *brand image* Bumble pada akhirnya mempengaruhi komunikasi interpersonal melalui tahapan perkembangan hubungan dan keterbukaan individu untuk melanjutkan hubungan yang berawal dari aplikasi kencan selama pandemi COVID-19. Hal ini dikarenakan sulitnya bertemu selama masa pandemi sehingga Bumble muncul sebagai salah satu alternatif aplikasi kencan daring yang memiliki fitur-fitur yang memudahkan. Aplikasi ini hadir sebagai aplikasi yang aman untuk wanita dan memiliki kendali penuh pada wanita karena memiliki *uniqueness of brand association* dimana aplikasi ini hanya dapat memulai komunikasi jika wanita yang pertama kali memulai menyapa.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa *brand image* Bumble dengan hasil persepsi yang dianggap positif oleh penggunanya, karena memiliki tingkat keamanan dan perlindungan yang baik bagi penggunanya, mempengaruhi mereka untuk dapat terus menggunakan aplikasi dan melanjutkan komunikasi interpersonal terhadap calon pasangan. Dimana mereka akhirnya melanjutkan komunikasi dengan lebih terbuka (*self-disclosure*) dan mencapai proses tahapan perkembangan hubungan yang diharapkan oleh mereka sendiri, namun tetap sesuai dengan tujuan penggunaan Bumble sebagai aplikasi pencarian jodoh daring.

Kata kunci: Bumble, *brand image*, *self-disclosure*, *stages of relationship development*

**PERCEPTION OF BUMBLE AS A DATING APP FOR FEMALE USERS
DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

FITRIYAH NURZAKIYAH MASYITOH

ABSTRACT

This study aims to examine the brand image of Bumble ultimately affects interpersonal communication through the stages of relationship development and individual openness to continue relationships that originated from dating apps during the COVID-19 pandemic. This is because it is difficult to meet during the pandemic, so Bumble has emerged as an alternative online dating application that has easy features. This application comes as a safe application for women and has full control over women because it has a uniqueness of brand association where this application can only start communication if the woman who first started greets.

The results of this study found that Bumble's brand image with the results of perceptions that are considered positive by its users, because it has a good level of security and protection for female users, influences them to be able to continue using the application and continue interpersonal communication with potential partners. Where they finally continue to communicate more openly (self-disclosure) and reach the process of developing the relationship expected by themselves, but still in accordance with the purpose of using Bumble as an online matchmaking application.

Keywords: *Bumble, brand image, self-disclosure, stages of relationship development*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep yang Relevan.....	9
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	18
2.3 Model Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain dan Pendekatan	32
3.2 Objek dan/atau Subjek Penelitian	33
3.3 Pengumpulan Data	33
3.4 Analisis Data	35
3.5 Triangulasi Data	36
3.6 Operasionalisasi Konsep	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Objek Penelitian	45
4.2 Penyajian Data	48
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran dan Implikasi	74

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Sebaran Kasus Aktif COVID-19 Pada 3 Maret 2022.....	1
Gambar 1.2 10 Aplikasi Kencan Dengan Pengguna Terbanyak Di Indonesia	3
Gambar 1.3 Aplikasi Kencan Di Tahun 2017	4
Gambar 1.4 CEO Bumble	5
Gambar 1.5 Cara Aplikasi Bumble Bekerja.....	5
Gambar 1.6 Hasil Survey Dari Populix Mengenai 5 Aplikasi Kencan Terbaik di Indonesia	7
Gambar 2.1 Dimensi Brand Image Keller 1998.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Dimensi Brand Image Keller 1998.....	38
Gambar 4.1 Cara Aplikasi Bumble Bekerja.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara Pengumpulan Data Narasumber	83
Lampiran 2 Transkrip wawancara dengan Narasumber 1.....	96
Lampiran 3 Transkrip wawancara dengan Narasumber 2.....	105
Lampiran 4 Transkrip wawancara dengan Triangulator	114