

**PENGELOLAAN *CONTENT CREATION* INSTAGRAM PADA
FIMELA.COM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1)

Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun oleh :

RINIE REI MARDIANI

1161003096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rinie Rei Mardiani

NIM : 1161003096

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rinie', with a stylized flourish above the 'i' and a horizontal line extending from the end.

Tanggal : 14 Februari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rinie Rei Mardiani

NIM : 1161003096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Judul Skripsi : “Pengelolaan *Content Creation* Instagram Pada Fimela.com”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Fitri Argarini, B.Arts., Dr.

()

Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A.

()

Penguji 2 : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr.

()

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 14 Februari 2023

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kenikmatan serta karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengelolaan Content Creation Instagram Pada Fimela.com”** dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi peminatan *Marketing Communications*, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini merupakan hal yang sangat baru untuk penulis dan tidak akan bisa berjalan lancar tanpa adanya bantuan serta dukungan. Penulis mendapatkan dukungan, semangat dan dibantu oleh berbagai pihak dalam mengatasi segala tantangan yang dihadapi. Untuk menunjukkan rasa syukur terhadap pihak-pihak tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat, ridho dan karunia-Nya, penulis diberi kemampuan, pemahaman, kebahagiaan, kesehatan, dan umur yang panjang kepada penulis selama menyusun tugas akhir ini dengan lancar.

2. Orang tua dan saudara penulis

Terima kasih kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta motivasi agar tetap bahagia dalam setiap langkah yang dilewati setiap hari. Terima kasih juga selalu mendoakan penulis dan selalu ada untuk menjadi tempat berbagi cerita bagi penulis setiap hari karena berkat doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.

3. Dr. Fitri Argarini, B.Arts

Terima kasih kepada Ibu Vivid selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang selalu memberikan energi positif dan solusi kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran yang ibu berikan dalam memberi arahan, saran, dan selalu menyediakan waktu serta motivasi untuk penulis selama proses penyusunan hingga menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

4. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.

Terima kasih kepada Ibu Tuti selaku penguji satu pada tugas akhir penulis, yang telah memberikan masukan, koreksi, serta arahan, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Staff dan Dosen

Terima Kasih kepada seluruh dosen dan staff Universitas Bakrie yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran baik secara akademik maupun non-akademik yang sangat bermanfaat bagi penulis.

6. Esti Kurniasih S.I. Kom

Terima kasih kepada Ibu Esti, selaku *key informan* pada tugas akhir penulis, yang telah menyediakan waktu untuk diwawancarai, memberikan semangat, serta jawaban yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Mohammad Gezah Al Banna SE, PgD

Terima kasih kepada Bapak Gezah Al Banna, selaku triangulator pada tugas akhir penulis, yang telah membimbing, menyediakan waktu untuk di wawancara, memberikan semangat, dan dukungan, serta jawaban yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Alfian Prawidya Kusuma

Terima kasih kepada Alfian yang selalu menemani penulis dengan sabar dan memberi dukungan untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

9. Ribka, Thalia, Nadina, Hilda, Azis

Terima kasih penulis ucapkan kepada kelima sahabat penulis yang berjuang bersama dalam penulisan tugas akhir. Terima kasih selalu

bersama dikala suka dan duka, terima kasih atas motivasi dan semangatnya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih semua, semoga kita sukses.

10. Sahabat Penulis

Terima kasih penulis ucapkan setulus-tulusnya kepada Dinda, Nattaya Laksita, Celine, Kintan, Nataya Anjani, Winda, Fitria, Anggi, Hafiz karena telah banyak memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang serta bantuan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

11. Komunal 2016

Terima kasih komunal 2016 untuk perjuangan bersama-samanya dari awal masuk hingga sekarang. Semoga kita tetap bisa menjalin silaturahmi dan semoga ilmu yang kita dapat bisa bermanfaat dimanapun kita berada.

Demikian ungkapan terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik secara praktis maupun teoritis.

Jakarta, 14 Februari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rinie', with a stylized flourish above the 'i' and a horizontal line extending from the end.

Rinie Rei Mardiani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rinie Rei Mardiani

NIM : 1161003096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk

memberikan kepada **Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti**

Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah

yang berjudul :

“ PENGELOLAAN *CONTENT CREATION* INSTAGRAM PADA FIMELA.COM”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Rinie Rei Mardiani)

PENGELOLAAN *CONTENT CREATION* INSTAGRAM PADA FIMELA.COM

RINIE REI MARDIANI

ABSTRAK

Seiring dengan adanya perkembangan digital yang terjadi di masyarakat, pemasaran digital dibutuhkan untuk dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Pemasaran digital merupakan aktivitas promosi baik itu untuk sebuah *brand* ataupun produk dengan menggunakan media elektronik (digital). Media sosial menjadi salah satu jenis pemasaran yang paling penting karena kemampuannya efektif untuk menjangkau besar masyarakat dalam waktu yang relatif cepat dan dengan biaya seminimal mungkin. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengelolaan *content creation* pada Instagram @fimeladotcom. Peneliti menggunakan konsep teori *content creation* menurut Huotari (2015, hlm. 372) dan konsep teori *content marketing* menurut Yusuf (2019: 11). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan data kualitatif. Teknik analisis data yang peneliti gunakan adalah wawancara mendalam atau *indepth interview* kepada tiga orang informan dan satu orang triangulator. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan *content creation* Instagram @fimeladotcom telah memenuhi indikator *content marketing* menurut Yusuf (2019: 11), yang di antaranya *educates* pada kategori ini berisi konten interaktif yang mendorong terjadinya pembelajaran, *informs* pada kategori ini merupakan jenis konten yang menghibur audiens, *entertains* konten hiburan yang dapat membangun sisi kedekatan emosional antara merek dan audiens, *create trustworthiness* konten yang dapat menimbulkan kepercayaan dari audiens.

Kata kunci : *Content Creation, @fimeladotcom, Content Marketing*

PENGELOLAAN CONTENT CREATION INSTAGRAM PADA FIMELA.COM

RINIE REI MARDIANI

ABSTRACT

Along with digital developments that are happening in society, digital marketing is needed to be able to reach a wider market. Digital marketing is a promotional activity for a brand or product using electronic (digital) media. Social media is one of the most important types of marketing because of its effective ability to reach a large number of people in a relatively short time and at minimal cost. The purpose of this study is to analyze the management of content creation on Instagram @fimeladocom. Researchers use the concept of content creation theory according to Huotari (2015, p. 372) and the concept of content marketing theory according to Yusuf (2019: 11). The research method used is descriptive with a qualitative approach. The data analysis technique that the researcher used was in-depth interviews with three informants and one triangulator. The results of this study indicate that the management of Instagram @fimeladotcom content creation has fulfilled content marketing indicators according to Yusuf (2019: 11), which include educates in this category contains interactive content that encourages learning, informs in this category is a type of content that entertains the audience, entertains entertaining content that can build emotional closeness between brands and audience, content creates trustworthiness that can generate trust from the audience.

Key words : Content Creation, @fimeladotcom, Content Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Penelitian	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
2.1 Konsep Yang Relevan	11
2.1.1 Digital Marketing	11
2.1.2 Social Media Marketing	13
2.1.3 Content Creation	16
2.1.4 Instagram	17
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	19
2.3 Model Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	35

3.1 Desain dan Pendekatan	35
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	36
3.3 Pengumpulan Data	37
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.5 Triangulasi Data	44
3.6 Operasional Konsep	46
3.7 Keterbatasan Penelitian	48
BAB IV	49
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	49
4.1.1 Profile FIMELA.COM	49
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	51
4.1.3 Struktur Organisasi FIMELA.COM	51
4.1.4 Profil Key Informan	52
4.1.5 Subjek Triangulator	53
4.1.6 Profil Informan Tambahan	54
4.2 Penyajian Data	56
4.2.1 Hasil Penelitian	56
4.2.2 Pengelolaan Content Creation di Instagram @fimeladotcom	65
4.2.3 Informan Tambahan	70
4.3 Pembahasan dan Diskusi	72
4.3.1 Instagram @fimeladotcom	72
4.3.2 Content Creation	72
4.3.3 Content Marketing	76
BAB V	89
5.1 Simpulan	89

5.2 Saran dan Implikasi	91
5.2.1 Saran Teoritis	91
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 1.2	5
Gambar 1.3	5
Gambar 1.4	6
Gambar 1.5	8
Gambar 2.1	34
Gambar 3.1	38
Gambar 4.1	49
Gambar 4.2	52
Gambar 4.3	53
Gambar 4.4	54
Gambar 4.5	55
Gambar 4.6	55
Gambar 4.2.1.1	57
Gambar 4.2.1.2	59
Gambar 4.2.1.3	60
Gambar 4.2.1.4	63
Gambar 4.2.1.5	63
Gambar 4.2.1.6	64
Gambar 4.2.1.7	64
Gambar 4.2.1.8	65
Gambar 4.2.2.1	67
Gambar 4.2.2.2	69
Gambar 4.3.1	79

Gambar 4.3.2	80
Gambar 4.3.3	81
Gambar 4.3.4	82
Gambar 4.3.5	83
Gambar 4.3.6	84
Gambar 4.3.7	85
Gambar 4.3.8	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	23
-----------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Informan (Esti Kurniasih S.I. Kom)	95
Transkrip Wawancara Triangulator (Mohammad Gezah Al Banna SE, PgD)	100
Transkrip Wawancara Informan (Kintan Irazka)	103
Transkrip Wawancara Informan (Hilda Ramadhanti)	104