

**PENERAPAN ADOPSI & DIFUSI INOVASI PADA TRANSFORMASI PENYULUH
PERTANIAN KONVENSIONAL MENJADI PENYULUH PERTANIAN DIGITAL DI
ERA 4.0**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



JAUZA PUTRI ANDINI


1181003150

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS EKONOMI DAN
ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya milik saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.**

Nama : Jauza Putri Andini
NIM : 1181003150

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Februari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjhabana, M.Sc., Ph.D.
Selaku rektor dari Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M
Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang mendukung, membimbing selalu penulis dan teman penulis selama dalam perkuliahan.
3. Mirana Hanatnasia, S.Sos., M.Media Prac.
Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ekatyza Effriyandi Putra, SP (ayah) , Aldilani, S.Si, MP (bunda)
Terima kasih kepada keluarga khususnya Ayah dan Bunda yang selalu mendukung, mengasih dengan pengertian dan perhatian juga sudah memberikan dukungan material dan moral sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen Ilmu Komunikasi
Terima kasih kepada para dosen terutama kepada dosen pembimbing akademik saya yaitu Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D atas bimbingannya selama masa perkuliahan ini dan terima kasih kepada para dosen ilmu komunikasi Universitas Bakrie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu
6. Karyawan dan Staff Universitas Bakrie
Terima kasih kepada para karyawan dan staff yang tidak bisa saya sebut satupersatu yang telah membantu saya untuk urusan administrasi, keuangan, danlain sebagainya.
7. Fathurrahman, S.M

Terima kasih kepada Fathurrahman, yang sudah memotivasi dan juga membantu peneliti untuk selalu berusaha dan pantang menyerah. Terima kasih selalu sabar, siap dan sigap menjadi pendengar yang baik.

8. Teman Dekat Peneliti

Terima kasih kepada Cut Putri Fitria selaku teman seperjuangan peneliti dari sidang magang hingga tugas akhir ini selalu menjadi teman yang baik yang menyemangati peneliti dan selalu mengerjakan skripsi bersama. Terima kasih kepada Shilla, Aisyah, Cezya, Jenni, Hanna, Aurel, Novie selalu mendengarkan dan menemani peneliti selama proses perkuliahan dan pembuatan tugas akhir ini.

9. Komunal Binal

Terima kasih kepada keluarga komunal, dan teman-teman Jurnalistik. Terima kasih sudah mewarnai indahnya dunia perkuliahan dari awal kuliah hingga saat ini peneliti akhirnya menyelesaikan tugas akhir.

10. Team DTED Sinar Mas Land

Terima kasih kepada team peneliti di Sinar Mas Land atas kesempatannya magang sembari skripsi dan bersedia mengarahkan dan membimbing, memberikan semangat dan waktu senggang untuk peneliti dalam proses tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Tangerang, 10 Nov 2022



Jauza Putri Andini

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan

Nama : Jauza Putri Andini

NIM : 1181003150

Program Studi : Ilmu Komunikasi

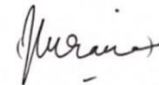
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Penerapan Adopsi dan Difusi Inovasi Pada Transformasi Penyuluh Pertanian Konvensional Menjadi Penyuluh Pertanian Digital di Era 4.0

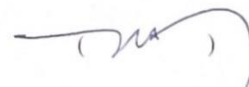
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac.



Penguji 1 : Dra. Suharyanti, M.S.M



Penguji 2 : Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si., Dr.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Januari 2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jauza Putri Andini
NIM : 1181003150
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Penerapan Adopsi & Difusi Inovasi Pada Transformasi Penyuluh Pertanian Konvensional Menjadi Penyuluh Pertanian Digital di Era 4.0”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Februari 2023

Yang menyatakan,



Jauza Putri Andini

**PENERAPAN ADOPSI DAN DIFUSI INOVASI PADA TRANSFORMASI
PENYULUH PERTANIAN KONVENSIONAL MENJADI PENYULUH PERTANIAN
DIGITAL DI ERA 4.0**

JAUZA PUTRI ANDINI

1181003150

ABSTRAK

Sektor Pertanian merupakan sektor yang penting di Indonesia. Kurang lebih 273 jiwa penduduk Indonesia membutuhkan makanan disetiap harinya. Pesatnya kemajuan teknologi di Era 4.0 dan pandemi covid-19 membuat sektor pertanian harus ikut beradaptasi dengan melakukan penyuluhan yang cocok dijalankan dalam era 4.0 ini untuk lebih menunjang produktifitas pertanian khususnya dalam penyuluhan pertanian. Penyuluh pertanian sebagai pihak yang paling berperan dalam pembangunan pertanian dituntut mampu menggunakan teknologi dan beralih menjadi penyuluh digital untuk menunjang tugas pokok dan fungsinya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penerapan adopsi dan difusi inovasi pada transformasi penyuluh pertanian konvensional menjadi penyuluh pertanian digital dan menganalisis hambatan- hambatan yang ada dalam melakukan inovasi penyuluhan digital ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan fenomenologi. Temuan dari penelitian ini menjabarkan dengan jelas bagaimana inovasi, saluran komunikasi, dimensi waktu dan sistem sosial yang ada dalam transformasi penyuluhan pertanian konvensional menjadi penyuluhan pertanian digital. Faktor yang berhubungan nyata dengan hambatan-hambatan inovasi penyuluhan digital ini berhubungan dengan karakteristik penerima inovasi (umur dan pendidikan) dan kurangnya sarana & prasarana penyuluh (Internet).

Kata kunci : Penyuluhan Pertanian digital, Adopsi dan Difusi Inovasi

**APPLICATION OF ADOPTION AND DIFFUSION OF INNOVATION IN THE
TRANSFORMATION OF CONVENTIONAL AGRICULTURAL INFORMATION
INTO DIGITAL AGRICULTURAL ENCOURAGEMENT IN THE ERA 4.0**

JAUZA PUTRI ANDINI

1181003150

ABSTRACT

The agricultural sector is an important sector in Indonesia. Approximately 273 people of Indonesia need food every day. The rapid advancement of technology in the 4.0 era and the Covid-19 pandemic forced the agricultural sector to adapt by conducting counseling that is suitable for carrying out in the 4.0 era to further support agricultural productivity, especially in agricultural extension. Agricultural extension workers as the party that plays the most role in agricultural development are required to be able to use technology and switch to digital extension agents to support their main tasks and functions. This study aims to see how the application of the adoption and diffusion of innovations in the transformation of conventional agricultural extension agents into digital agricultural extension agents and analyze the obstacles that exist in carrying out this digital extension innovation. This study uses qualitative methods and a phenomenological approach. The findings from this study clearly describe how innovation, communication channels, time dimensions and social systems exist in the transformation of conventional agricultural extension into digital agricultural extension. Factors that are significantly related to the obstacles to digital extension innovation relate to the characteristics of the recipients of the innovation (age and education) and the lack of extension facilities and infrastructure (Internet).

Keywords: Digital Agricultural Extension, Innovation Adoption and Diffusion.

DAFTAR ISI

Contents	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 KONSEP YANG RELEVAN	12
2.1.1 KOMUNIKASI PERTANIAN	12
2.1.2 PENYULUH PERTANIAN	14
2.1.3 ADOPSI INOVASI.....	18
2.1.4 DIFUSI INOVASI	20
2.1.5 Transformasi	26
2.1.6 Era 4.0.....	27
2.1.7 Media Hibrida baru (new media).....	28
2.2 PENELITIAN TERDAHULU DAN PERNYATAAN KEBARUAN	30
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain dan Pendekatan.....	39
3.2 Objek dan Subyek	40
3.3 Pengumpulan Data	40

3.3.1	Wawancara.....	40
3.3.2	Observasi.....	41
3.4	Analisis data	41
3.5	Triangulasi Data	42
3.6	Operasional Konsep/ Isu	43
BAB IV		47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	47
4.1.1	Profile Inovasi	47
4.1.2	Profil Key Informan	49
4.2	Penyajian Data.....	63
4.3	Pembahasan.....	94
BAB V		123
PENUTUP.....		123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	124
5.2.1	Kendala Penelitian	124
5.2.2	Keterbatasan Penelitian.....	125
5.3	Saran.....	125
5.3.1	Saran Teoritis	125
5.3.2	Saran Praktis	125
Daftar Pustaka.....		127
Lampiran Wawancara Penelitian		132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data penduduk Indonesia bekerja menurut lapangan pekerjaan 2022.....	1
Gambar 1. 2 Diagram penduduk Indonesia bekerja menurut lapangan pekerjaan 2022	1
Gambar 1. 3Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (Kuartal I 2019-Kuartal II 2022)	2
Gambar 1. 4 Rekap ketenagaan penyuluh tingkat Nasional	4
Gambar 1. 5 Rekap ketenagaan penyuluh pertanian tingkat nasional berdasarkan usia	5
Gambar 1. 6 Rekap sarana dan prasarana pendukung penyelenggara penyuluhan	7
Gambar 4. 1 Ir Pamela Fadhilah, M.A.....	49
Gambar 4. 2 Bapak Ir. Sumardi	50
Gambar 4. 3 Purnomojati Anggoroseto	51
Gambar 4. 4 Mahendra, S.TP.....	52
Gambar 4. 5 Rina Putra.....	53
Gambar 4. 6 Salman Efarisi	54
Gambar 4. 7 Sandra Dewi.....	55
Gambar 4. 8 Winti Carito.....	56
Gambar 4. 9 Mimit Karmita.....	57
Gambar 4. 10 Desi Marlinda.....	57
Gambar 4. 11 Hifni S.PKP.....	58
Gambar 4. 12 Srimawarni	59
Gambar 4. 13 Dr.Sri Wahyuni	60
Gambar 4. 14 Syefri Yuneldi	60
Gambar 4. 15 Syofian	61
Gambar 4. 16 Kasmir.....	62
Gambar 4. 17 Mahyudin	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasional konsep/isu	46