

**ANALISIS IMPLEMENTASI VIRTUAL EVENT PRUVE IT PT  
PRUDENTIAL DALAM MENARIK MINAT CALON AGEN ASURANSI  
UNTUK MENJADI AGEN PT PRUDENTIAL**

**TUGAS AKHIR**



**ARTHUR NUGRAHA SANJAYA**

**1151003106**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2023**

**ANALISIS IMPLEMENTASI VIRTUAL EVENT PRUVE IT PT  
PRUDENTIAL DALAM MENARIK MINAT CALON AGEN ASURANSI  
UNTUK MENJADI AGEN PT PRUDENTIAL**

**TUGAS AKHIR**

**Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**ARTHUR NUGRAHA SANJAYA**

**1151003106**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2023**

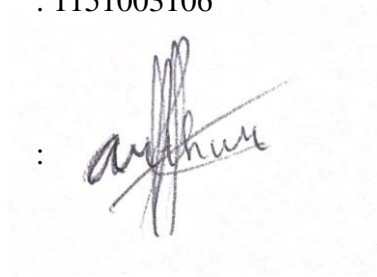
**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar.

Nama : Arthur Nugraha Sanjaya

NIM : 1151003106

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arthur', is written over a faint, light-colored rectangular stamp or watermark.

Tanggal : 16 Februari 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arthur Nugraha Sanjaya

NIM : 1151003106

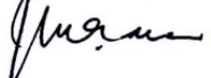
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul : Analisis Implementasi Virtual Event Pruve It PT Prudential Dalam Menarik Minat Calon Agen Asuransi Untuk Menjadi Agen PT Prudential

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac. (  )

Penguji 1 : Kussusanti, M.Si., CDM., Dr. (  )

Penguji 2 : Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., Dr. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Februari 2023

## KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberi penulis kekuatan dan penyertaan-Nya sehingga penulis diberi kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Implementasi Virtual Event Pruve It Pt Prudential Dalam Menarik Minat Calon Agen Asuransi Untuk Menjadi Agen Pt Prudential**”. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan dalam upaya mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman baru terkait topik yang dibahas. Penulis berharap agar pengalaman dan pengetahuan yang penulis tuang ke dalam bentuk tugas akhir ini mampu memberikan manfaat kepada banyak pihak. Tidak sedikit penulis menemukan kendala internal dan eksternal selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Namun dengan pertolongan dan kekuatan dari Tuhan Yesus Kristus, serta dukungan dari orang-orang terdekat, penulis pada akhirnya mampu menyelesaikan laporan ini tepat waktu.

Di akhir kata, penulis hendak menyampaikan ungkapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan menyemangati penulis hingga akhirnya sampai ke tahap ini:

### **1. Dra. Suharyanti, M.S.M.**

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah menyertai penulis dan menyemangati penulis untuk terus maju dan semangat.

### **2. Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac.**

Terima kasih kepada Bu Mirana, selaku dosen pembimbing tugas akhir, atas kesediaan waktunya untuk senantiasa memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis sejak hari pertama berkuliah di Universitas Bakrie. Terimakasih atas kegigihan dan kepedulian ibu untuk tidak menyerah dan selalu peduli kepada saya hingga bisa menyelesaikan studi saya. Sebuah kebanggaan bagi penulis untuk dapat dibimbing secara langsung oleh Bu

Mirana hingga saya lulus. Jasa ibu begitu besar bagi pendidikan saya, kiranya Tuhan membalas kebaikan yang sudah ibu berikan kepada saya.

### **3. Orang Tua Penulis**

Terima kasih kepada Mama dan Papa atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama ini. Terima kasih sudah memberi pengertian dan menjadi penopang bagi penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk mama dan papa sudah bekerja keras demi kesuksesanku. Semoga Tuhan memberkati dan melindungi mama papa selalu.

### **4. Adik Penulis**

Terima kasih kepada Alexander Mahaputra Simanjuntak, adik yang sudah begitu baik dan kuat bagi penulis. Terima kasih telah mendukung dan menguatkan penulis, bahkan disaat yang tidak terlihat tetap mendukung penulis. Hati besarmu akan mengantarkanmu pada kesuksesan.

### **5. Amangboru dan Naboru Dovin**

Terima kasih Penulis ucapkan kepada Amangboru dan Naboru Dovin yang selalu memperlakukan penulis dengan baik dan penuh kasih sayang. Terima kasih sudah banyak membantu penulis dimasa tersulit, memberikan nasihat yang benar, memberikan dorongan motivasi, menguatkan penulis, menenangkan pikiran penulis, dan memberikan rasa keluarga bagi penulis. Kiranya Tuhan memberkati naboru amangboru sekeluarga dengan berkat dan kedamaian selalu.

### **6. Bonar Caesar Dovin Idola Hutasoit B.A. (Hons)**

Terima kasih kepada Dovin yang sudah menemani suka-duka penulis sedari masa kecil sampai sekarang. Terimakasih sudah menjadi sepupu yang begitu baik dan dekat bagi penulis. Terimakasih sudah sangat banyak membantu penulis dalam banyak momen kehidupan penulis. Terima kasih sudah banyak mendukung dan menyemangati penulis hingga dapat menyelesaikan studi penulis.

### **7. Keluarga Besar Simanjuntak**

Terimakasih kepada Nenek, Opung, Bapaktua, Inangtua, Uda, dan semua keluarga Praja yang sudah banyak memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir penulis. Kiranya

Tuhan memberikan damai kesejahteraan selalu bagi keluarga besar Simanjuntak.

#### **8. Kak Elfa dan Keluarga di Solo**

Terima kasih penulis ucapkan untuk kakak penulis yang sudah begitu baik mendengar keluh kesah bahkan membantu penulis dalam mengatasi banyak cobaan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih sudah menjadi kakak yang baik bagi adik kakak ini. Tetap semangat ya kak! Terima kasih kak!

#### **9. Ika Auliya Firdayani**

Terima kasih penulis ucapkan untuk Ika yang selalu memotivasi penulis untuk mengerjakan skripsi penulis. Terima kasih untuk rasa percaya yang begitu besar kepada penulis disaat banyak orang yang menjatuhkan. Terima kasih sudah membantu, memberikan ketenangan hati dan pikiran, terima kasih sudah begitu percaya kepada penulis. Terima kasih sudah memberikan senyum lebar di hati penulis. Lihat, aku membuktikannya. Aku akan sukses! Semoga bisa bersama selalu. Sekarang giliranmu, tetap semangat. Aku menemanimu juga.

#### **10. Sahabat – Sahabat Penulis**

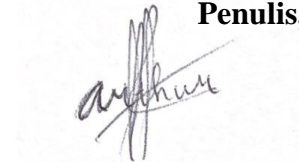
Terimakasih untuk sahabat penulis Pranichia, Alen, Laras, Yudhis, Savira Chaesaria, Ferza, Jojo, Affif, yang sudah membantu penulis dibanyak momen perkuliahan dan kehidupan. Terima kasih sudah mempunyai hati yang begitu baik untuk penulis. Kalian sangat berharga. Semoga kesuksesan dan kebersamaan beserta kita selalu.

#### **11. Teman Angkatan 2015 dan Public Relations 2015**

Begitu banyak momen lucu dan baik sudah dilewati bersama di masa perkuliahan penulis bersama kalian. Terimakasih untuk semua teman ilkom 2015 sudah berbagi banyak tawa dan ilmu bersama. Terima kasih kepada *PR-mates* yang sudah menemani hari-hari penulis selama menjadi mahasiswa *Public Relations* di Universitas Bakrie. Terima kasih atas hiburan dan dukungannya selama ini. Semoga bisa bertemu kembali dan kesuksesan bersama kita semua.

Jakarta, 16 Februari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arthur', is written over a faint, light-colored rectangular stamp or watermark.

Arthur Nugraha Sanjaya



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arthur Nugraha Sanjaya  
NIM : 1151003106  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Implementasi Virtual Event Pruve It PT Prudential Dalam Menarik Minat Calon Agen Asuransi Untuk Menjadi Agen PT Prudential”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta, dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Februari 2023

Yang menyatakan,



Arthur Nugraha Sanjaya

**ANALISIS IMPLEMENTASI VIRTUAL EVENT PRUVE IT PT  
PRUDENTIAL DALAM MENARIK MINAT CALON AGEN ASURANSI  
UNTUK MENJADI AGEN PT PRUDENTIAL**

**ARTHUR NUGRAHA SANJAYA**

---

**ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 yang merebak sejak tahun 2020 tak ayal mengubah kebiasaan hidup bermasyarakat. Tidak sedikit dari organisasi yang kemudian mentransformasi kegiatan yang bersifat luring menjadi bentuk kegiatan daring, atau yang biasa disebut sebagai *virtual event*. PT Prudential Indonesia menjadi salah satu organisasi yang menerapkan perubahan tersebut. Diantara banyaknya metode perekrutan, Prudential melakukan cara yang berbeda dalam merekrut para agen, yaitu dengan melakukan sebuah *event* yang bernama PRUve It. Pada tahun-tahun sebelum terjadi pandemi, PRUve It rutin dilakukan dua sampai empat kali dalam sebulan mulai dari tingkat regional daerah kota, provinsi, sampai nasional. Strategi-strategi penerapan event PRUve It sebelum pandemi tersebut harus diadaptasi dengan kebiasaan *new normal*, maka dari itu Prudential Indonesia memutuskan untuk membuat PRUve It menjadi *virtual event*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *virtual event* PRUve It PT Prudential dalam menarik minat calon agen asuransi untuk menjadi agen PT Prudential. Penelitian ini menggunakan teori *management event* dan teori minat dengan metode penelitian observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *virtual event* PRUve It sudah memenuhi tiga dari lima aspek teori *management event*, yaitu *research*, *design*, dan *evaluation*, sedangkan pada aspek minat, promosi *event* dapat dengan efektif meningkatkan minat *audience* terkait topik *event*, profil *speaker*, dan tema *event*. pesan utama/*key message* yang dirangkai. Ada pun kekurangannya ialah kecenderungan komunikasi satu arah pada pelaksanaan *virtual event* dan minimnya penggunaan fitur atau tools pada media *virtual event*.

**Kata Kunci:** *management event, teori minat, prudential indonesia, virtual event, calon agen*

**ANALYSIS OF PT PRUDENTIAL'S PRUVE IT VIRTUAL EVENT  
IMPLEMENTATION IN ATTRACTING THE INTEREST OF  
PROSPECTIVE INSURANCE AGENTS TO BECOME A PT  
PRUDENTIAL AGENT**

**ARTHUR NUGRAHA SANJAYA**

---

**ABSTRACT**

*The Covid-19 pandemic which has spread since 2020 has changed people's life. Organizations transform their offline activities into online, or what is commonly referred to as virtual events. PT Prudential Indonesia is one of the organizations implementing this strategy. Prudential uses a different way of recruiting agents by holding an event called PRUve It. PRUve It was routinely held two to four times a month starting from the regional, city, provincial, to national levels other years before. PRUve It strategies implementing event had to be adapted to the new normal habits, so that Prudential Indonesia decided to make PRUve It as a virtual event. The purpose of this study was to find out the implementation of PT Prudential's PRUve It virtual event in attracting the interest of prospective insurance agents to become PT Prudential's agents. This study uses event management theory and interest theory with observation and interview research methods. The results showed that the PRUve It virtual event fulfilled three of the five theoretical aspects of event management, there are research, design, and evaluation, while on the interest aspect, event promotion can effectively increase audience interest regarding the event topic, speaker profile, and event theme. the main message / key message that is arranged. There are also some obstacles occurred, which are the tendency of one-way communication in the implementation of virtual events and the lack of use of features or tools in virtual event media.*

**Keywords:** *management event, interest theory, prudential indonesia, virtual event, agent*

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2    Manfaat Praktis .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Konsep yang Relevan .....	8
2.1.1 Event .....	8
2.1.2 <i>Virtual Event</i> .....	11
2.1.3    Manajemen <i>Event</i> .....	11
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III .....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain dan Pendekatan .....	25
3.2 Objek dan Subjek.....	26
3.3    Pengumpulan Data .....	26
3.4 Analisis Data.....	28
3.5 Triangulasi Data.....	29
3.6 Operasionalisasi Konsep / Isu .....	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1 Gambaran Umum PT Prudential Indonesia .....	36
4.1.1 Profil Perusahaan .....	36

4.1.2 <i>Virtual event</i> PRUve It.....	37
4.1.3 Profil Informan.....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.2.1 Manajemen <i>Event</i> .....	41
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	67
BAB V .....	82
KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN.....	87