

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Ali, A. Z., & Prasetio, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran yang Terintegrasi Melalui Media sosial Instagram (Studi kasus Deskriptif Toko kopi Tuku Melalui Akun @tokokopituku). *e-Proceeding of Management : Vol 6 No 2*, 4881 - 4892.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa Cetakan ke-12*. Bandung: Alfabeta.
- Annisarizki, & Utamy, T. (2020). Integrated Marketing Communication PT Indosar dalam Mensosialisasikan Perubahan Corporate Identity kepada Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 9 No 3*, 327-346.
- Belch, M. A., & Belch, G. E. (2018). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Febriani, M., Hasrullah, & Bahfiarti, T. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Makassar dalam Mempertahankan Brand Image. *Jurnal Komunikasi KAREBA Vol 7 No 1*, 30-38.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Fitranto, R. (2022, Mei 25). *Mengenal Apa Itu Zenius, Startup Teknologi Edukasi yang PHK 200 Karyawannya*. Retrieved from duniafintech.com: <https://duniafintech.com/apa-itu-zenius/>
- Karunia, W., Arif, E., & Roem, E. R. (2020). Strategi IMC Pemerintah Kota Payakumbuh dalam Proses Rebranding untuk membentuk Brand Image Payakumbuh City of Randang. *Media Bina Vol 14 No 12*, 3671-3680.
- Kingsnorth, S. (2019). *Digital Marketing Strategy*. New York: Kogan Page Ltd.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management 17 th*. London: Pearson Education.
- Listyawati, A. A., & Akbar, M. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Taman Nasional Kutai Kalimantan Timur. *Jurnal Komunikasi KAREBA Vol 5 No 1*, 159-177.
- Maksum, A., & Fitria, H. (2021). Transformasi dan Digitalisasi Pendidikan Dimasa Pandemi. *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana* (pp. 121-127). Palembang: Universitas PGRI Palembang.
- Maspul, K. A., & Amalia, F. (2021). The Role of Parents in the Implementation of Hybrid Learning Toward School Normalisation in Indonesia. *Academia Letters, Article 3588*, 1-5.
- Maulana, A. (2022, November 23). *Advertising: apa itu, jenis-jenis, manfaat dan tipsnya*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/advertising-adalah/#.Y-ZPUuxBze0>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muzellec, L., Doogan, M., & Lambkin, M. (2006). Corporate Rebranding - an Exploratory Review. *Irish Marketing Review Vol 16 No 2*, 31.

- Naufal, M. (2022, Maret 13). *Diakuisisi Zenius, Primagama Usung Logo dan Nama Baru*. Retrieved from Telset.id:  
<https://telset.id/news/edutech/zenius-ganti-nama-primagama/>
- Patrik, J. (2019, November 4). Retrieved from cnnindonesia.com:  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191104104212-185-445362/peminat-bimbel-online-capai-jutaan-orang>
- Percy, L. (2018). *Strategic Integrated Marketing Communication*. Oxon: Routledge.
- Primagama, A. (2022, May 30). *New Primagama Powered by Zenius Hadirkan Metode Belajar Masa Depan*. Retrieved from primagama.co.id:  
<https://primagama.co.id/blog/new-primagama-powered-by-zenius-hadirkan-metode-belajar-masa-depan/>
- Primagama. (2019, June 4). Retrieved from Primagama.co.id.
- Pujilestari, Y. (2020). Dampak Positif Pembelajaran Online Dalam Sistem Pendidikan Indonesia. *Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan Vol 4 No 1*, 49-56.
- Randy. (2019, January 4). *visi & misi Primagama*. Retrieved from Homeschoolingprimagamajakbar.co.id:  
<https://www.homeschoolingprimagama-jakbar.com/blog-news/visi-misi-homeschooling-primagama/#:~:text=Menjadi%20lembaga%20pendamping%20homeschooling%20terbaik,dan%20non%20akademis%20secara%20optimal.&text=Menjadi%20pelaku%20homeschooling%20yang%20berkualitas>
- Saputri, S. D. (2021). Faktor Pengaruh daya tarik visual Brand Organicup terhadap Brand Awareness Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. *Jurnal desain komunikasi visual dan media baru*, 20-28.
- Siregar, F. (2021, December 16). *Apa Itu Advertising? Pengertian, Fungsi, Ciri, Serta Contohnya Lengkap*. Retrieved from Mamikos.com:  
[https://mamikos.com/info/apa-itu-advertising-pljr/#Beberapa\\_Contoh\\_Advertisement](https://mamikos.com/info/apa-itu-advertising-pljr/#Beberapa_Contoh_Advertisement)
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabet.
- Taniarza, R. (2017). Pengelolaan informasi melalui website Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat: studi deskriptif pada Humas Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol.1 No.1*.
- Yunita, P., Romli, A. N., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Ghetta, A. P., . . . Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing : The Art Of Branding*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Yusuf, A. (2022, August 23). *Personal Selling: Pengertian, Tujuan dan Contoh*. Retrieved from deepublishstore.com:  
<https://deepublishstore.com/personal-selling/#:~:text=Contoh%20personal%20selling%2C%20yaitu%20toko,%20Ddoor%2C%20dan%20penjangkauan%20mitra.>

Zaenudin, A. (2019, Februari 15). *Bimbel Seolah Wajib bagi Calon Mahasiswa, Tak Cukupkah Sekolah? Baca selengkapnya di artikel "Bimbel Seolah Wajib bagi Calon Mahasiswa, Tak Cukupkah Sekolah?"*, <https://tirto.id/dgbX>. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/bimbel-seolah-wajib-bagi-calon-mahasiswa-tak-cukupkah-sekolah-dgbX>