

## REFERENSI

- Alan, A. I. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gajah Muda University Press.
- Azharie, K. (2022, April). Food and Beverage adalah Prioritas Pemerintah: Kenapa? Jakarta, Indonesia.
- COVID-19 Weekly Trends: Worldometers*. (2022, Oktober). Retrieved from <https://www.worldometers.info/coronavirus/>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. Capstone.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Indonesia Indicators: Trading Economics*. (2022, October). Retrieved from Trading Economics Web site: <https://tradingeconomics.com/indonesia/indicators>
- INDONESIA, K. K. (2022, April). *Status Vaksin: Vaksinasi COVID-19 Nasional*. Retrieved from Vaksinasi COVID-19 Nasional: <https://vaksin.kemkes.go.id/#/vaccines>
- Jumlah Penduduk: Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan*. (2019, Desember). Retrieved from <https://tangseltkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/jumlah-penduduk.html>
- Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Makro Domain: Instagram*. (2022). Retrieved from Instagram Web site: <https://www.instagram.com/makrodomain/>
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Purwowidhu, C. (2022, April 16). *Laporan Utama: Media Keuangan*. Retrieved from <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kenaikan-tarif-ppn-dalam-kerangka-reformasi-perpajakan>
- Ria, U. S. (n.d.). Retrieved from <https://repository.uin-suska.ac.id/16369/7/7.%20BAB%20II.pdf>
- Riadi, M. (2019). *Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Manajemen Event*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>
- Riyanto, A. D. (2022, Februari). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

- Rizaty, M. A. (2022, Agustus). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Retrieved from DataIndonesia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Y. I. (2022, Maret). *Sri Mulyani Sebut Kenaikan PPN Jadi 11% Tak Berlebihan, Ini Alasannya*. Retrieved from DTC News: <https://news.ddtc.co.id/sri-mulyani-sebut-kenaikan-ppn-jadi-11-tak-berlebihan-ini-alasannya-37837>
- Suharto, E. (2007). *CSR & Comdev (Vol. 1)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communications - Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tanti, R. K. (2011). *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Wijaya, D. (2016, Juli). *Introduction of PESTLE Analysis*. Retrieved from <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-pestle-analysis.pdf>
- Yuswohady. (2022). *Fenomena Konser Post-Pandemi, Haus Hiburan atau Cuma FOMO?* Retrieved from CNBC: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221117115523-33-388904/fenomena-konser-post-pandemi-haus-hiburan-atau-cuma-fomo/2>
- Zulfikar, F. (2021, Juni). *Inflasi: Pengertian, Faktor Penyebab, dan Dampaknya*. Retrieved from Detikpedia: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5592665/inflasi-pengertian-faktor-penyebab-dan-dampaknya>
- Abdullah, P. (31 Desember 2020 ). *malam tahun baru tingkatkan konsumsi masyarakat* Retrieved from liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4446385/malam-tahun-baru-bantu-tingkatkan-konsumsi-masyarakat>
- Parapuan. (10 Juni 2022 ). *Tips mengatasi Revenge spending* Retrieved from : Kompas : <https://www.kompas.com/parapuan/read/533322708/agar-tak-over-budget-ini-tips-hemat-belanja-cegah-revenge-spending>
- Mulyani,Sri. ( 07 Februari 2023 ) *Tren pertumbuhan ekonomi dunia melambat , Menkeu : Indonesia catatkan konsistensi tren pertumbuhan yang sangat baik* Retrieved from : Kementrian keuangan : <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/IndonesiaCatatkanPertumbuhanyangBaik>