

***SELF-ESTEEM* DALAM FILM PENDEK *SERTA MULIA KARYA*
SAL PRIADI (SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)**

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD RENALDHY

1211913009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

NOVEMBER

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Renaldhy

NIM : 1211913009

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Januari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini dirajukan oleh :
Nama : Muhammad Renaldhy
NIM : 1211913009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Self-esteem Dalam Film Pendek Serta Mulia Karya Sal Priadi (Sebuah Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A
Penguji I : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si
Penguji II : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Handwritten signatures and date of the exam board members. The signatures are written in black ink. The date is 18 Feb 2023.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Februari 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul ‘SELF-ESTEEM DALAM FILM PENDEK SERTA MULIA KARYA SAL PRIADI (SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)’’, dapat selesai dengan baik. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Kemudian, saya ingin mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu menghadapi segala tantangan dalam proses ini. Meskipun demikian, saya tidak akan mampu untuk bangkit kembali tanpa bantuan, dan dukungan dari segenap pihak di sekitar saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Alia Sunarti (Ibu) dan Mochamad Effendhy (Ayah), yang telah membesarkan dan mendidik saya selama ini serta memberikan kesempatan bagi saya untuk menyelesaikan pendidikan sarjana.
2. Mbak Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A, selaku pembimbing skripsi saya yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan umpan balik yang konstruktif sepanjang proses penulisan skripsi ini.
3. Mbak Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran, kritik, dan ilmunya kepada penulis agar tugas akhir ini menjadi lebih baik.
4. Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, kritik, dan ilmunya kepada penulis agar tugas akhir ini menjadi lebih baik.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
6. Teman-teman Kelas Karyawan Ilmu Komunikasi 3B khususnya Ivan, Ichad dan Lucky yang selalu menjadi teman untuk berbagi suka dan duka sejak awal masa perkuliahan.

7. Adilla Zharifa sebagai sistem utama yang selalu mendukung saya.
8. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Saya berharap bahwa rasa terima kasih saya kepada pihak-pihak yang berjasa dalam kehidupan saya dapat tersampaikan melalui tulisan ini dan segala kebaikan mereka dibalas oleh Tuhan yang Maha Esa. Dengan demikian, saya berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 17 Februari 2023

Penulis



Muhammad Renaldhy

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Renaldhy
NIM : 1211913009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“*SELF-ESTEEM* DALAM FILM PENDEK *SERTA MULIA KARYA SAL PRIADI (SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Januari 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Renaldhy

“SELF-ESTEEM DALAM FILM PENDEK *SERTA MULIA* KARYA SAL PRIADI (SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)”

MUHAMMAD RENALDHY

ABSTRAK

Harga diri dimiliki oleh setiap orang dan berupa seberapa besar kita dapat menghargai dan menyukai diri sendiri terlepas dengan kondisi yang sedang kita alami. Masa remaja adalah tahap penting dan kritis dalam perkembangan seseorang. Terkait dengan kesehatan mental dan definisi tujuan hidup, self-esteem memainkan peran penting dalam struktur pribadi remaja saat ini. Film pendek *Serta Mulia* karya Sal Priadi dalam penelitian ini berfokus kepada bagaimana representasi *self-esteem* dalam film pendek *Serta Mulia*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna Self-esteem pada film pendek *Serta Mulia*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes yang melihat ke dalam fenomena sosial dan masalah manusia yang dapat menggambarkan secara menyeluruh mengenai representasi self-esteem dari film pendek. Ditemukan dalam penelitian ini, tokoh utama yang awalnya memiliki karakteristik *self-esteem* rendah berubah menjadi karakteristik self-esteem tinggi. Perubahan karakteristik *self-esteem* tersebut terjadi karena Adit dapat menghadapi Monster atau ketakutan dalam hidupnya. Temuan tambahan mengenai isu stereotip yang terjadi bagaimana pertemuan Adit dengan tokoh Din yang memiliki wujud seperti Monster. Kesimpulannya terdapat pesan-pesan mengenai self-esteem yang ditampilkan dalam film pendek *Serta Mulia*, film pendek ini juga menggambarkan self-esteem dalam bentuk monster yang muncul sebagai rekan kerja Adit.

Kata kunci : Self-esteem, Film Pendek, Semiotika, Roland Barthes, Sal Priadi

“SELF-ESTEEM IN SAL PRIADI’S SERTA MULIA SHORT FILM (AN ANALYSIS OF ROLAND BARTHES SEMIOTICS)”

MUHAMMAD RENALDHY

ABSTRACT

Self-esteem is owned by everyone and measured by how much we can respect ourselves regardless of the conditions we are experiencing. Adolescence is important and critical stage in one's development. Related to mental health and the definition of life goals, self-esteem plays an important role in the personal structure of today's adolescents. The short film Serta Mulia by Sal Priadi in this study focuses on how self-esteem is represented in this film. The purpose of this research is to find out the meaning of self-esteem in this short film. This study uses a qualitative approach with Roland Barthes's semiotic analysis, which looks into social phenomena and human problems that can fully describe the representation of self-esteem in short films. In this study, the protagonist's low self-esteem characteristics were transformed into high self-esteem characteristics. This change in self-esteem characteristics occurs because Adit can face monsters or fear in his life. Additional findings regarding the issue of stereotypes that occur in Adit's meeting with the character Din, who has a form like a monster. In conclusion, there are messages about self-esteem that are shown in the short film Serta Mulia; represented in the form of a monster that appears as Adit's co-worker.

Key words : *Self-esteem, Short Movie, Semiotics, Roland Barthes, Sal Priadi*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep yang relevan.....	8
2.1.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Film	8
2.1.3 Self Esteem	10
2.1.4 Representasi	14
2.1.5 Semiotika	14
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	16
2.3 Model Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29

3.1	Desain dan Pendekatan	29
3.2	Obyek dan/ atau Subyek	29
3.3	Pengumpulan Data	30
3.4	Analisis Data	31
3.5	Triangulasi Data	32
3.6	Operasionalisasi Konsep/ Isu	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	36
4.1.1	Gambaran Umum Film Pendek Serta Mulia.....	36
4.1.2	Tokoh	37
4.1.3	Sinopsis Film Pendek Serta Mulia	37
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1	Analisis Tanda Denotasi Pada Film Pendek Serta Mulia.....	39
4.2.2	Analisis Tanda Konotasi Pada Film Pendek Serta Mulia	42
4.3	Pembahasan.....	47
4.3.1	Menaklukan “Monster” di Dalam Diri.....	47
4.3.2	Stereotip dalam Film Pendek Serta Mulia	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Simpulan	53
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	54
5.3	Saran dan Implikasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. Model Kerangka Penelitian.....	26
Tabel 3. Operasionalisasi Konsep/ Isu	33
Tabel 4. Potongan Scene	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Film Pendek Serta Mulia..... 5

Gambar 4. 1 Scene Adit melakukan Stand Up Comedy di Café Pak Sal 39

Gambar 4. 2 Scene kedekatan Adit dan Din 41

Gambar 4. 3 Scene awal pertemuan Adit dengan Pak Sal 43

Gambar 4. 4 Scene pertemuan Adit dengan Din (Monster)..... 44

Gambar 4. 5 Scene ke-sepuluh Adit Stand Up Comedy 48