

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, *LEVERAGE*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**RISKA NOVIANTI
1161002083**


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Riska Novianti

NIM : 1161002083

Tanga Tangan : 

Tanggal : Februari 2023




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Riska Novianti
NIM : 1161002083
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA ()
Penguji 1 : Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA ()
Penguji 2 : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 17 Februari 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi serta menyediakan waktu kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.;
- 2) Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si. selaku dosen pembahas yang telah memberi masukan serta saran dalam penyusunan tugas akhir ini;
- 3) Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA selaku dosen penguji yang telah memberi masukan serta saran dalam penyusunan tugas akhir ini;
- 4) Kedua orang tua serta keluarga tersayang yang telah memberikan dukungan material dan moral sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini;
- 5) Ditta, Ayu, Aulia dan Monic yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini;

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT. berkenan membalas semua kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan menjadi masukan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2023



Riska Novianti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Novianti
NIM : 1161002083
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Struktur Modal, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 17 Februari 2023

Yang Menyatakan



Riska Novianti

PENGARUH STRUKTUR MODAL, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)

Riska Novianti¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut diperoleh ukuran sampel sebanyak 39. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur modal dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu memediasi pengaruh struktur modal, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, LEVERAGE, AND FIRM SIZE
ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING
VARIABLES**

*(Empirical Study on Consumer Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange for the 2019-2021 Period)*

Riska Novianti²

ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the effect of capital structure, leverage, and firm size on firm value with profitability as the intervening variable. The population in this study are consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The sampling technique used purposive sampling technique. Based on this method a sample size of 39. The data analysis method used was multiple linear regression using SPSS software. The result in this study indicate that the variable capital structure and profitability have a positive effect on firm value, while leverage and firm size have a negative effect on firm value. Profitability is able to mediate the effect of capital structure, leverage and firm size on firm value.

Keywords: *Capital Structure, Leverage, Firm Size, Profitability, Firm Value*

² The Student of Accounting Study Program University of Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
2. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal.....	13
2.1.2 Teori Trade Off	15
2.2 Definisi Konsep.....	16
2.2.1 Nilai Perusahaan	16
2.2.2 Struktur Modal	20
2.2.3 Leverage.....	25
2.2.4 Ukuran Perusahaan	27
2.2.5 Profitabilitas	31
2.3 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	
2.4 Hipotesis	43
2.4.1 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	43
2.4.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	45
2.4.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	46
2.4.4 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	47
2.4.5 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	48
2.4.6 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas.....	49
2.4.7 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	51
3. METODE PENELITIAN	53
3.1 Populasi dan Sampling	53
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	53
3.3 Definisi Operasional Variabel	54

3.3.1	Variable Dependen.....	54
3.3.1.1	Nilai Perusahaan.....	54
3.3.2	Variabel Independen	54
3.3.2.1	Struktur Modal (X_1)	54
3.3.2.2	<i>Leverage</i> (X_2).....	55
3.3.2.3	Ukuran Perusahaan (X_3).....	55
3.3.3	Variabel Intervening.....	56
3.3.3.1	Profitabilitas (Z).....	56
3.4	Metode Analisis Data	56
3.4.1	Statistik Deskriptif	56
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.4.2.1	Uji Normalitas	56
3.4.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.4.2.3	Uji Multikolonieritas	57
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	57
3.4.3	Uji Hipotesis	58
3.5	Model Penelitian.....	59
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1	Hasil Penelitian.....	60
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	61
4.1.2.1	Hasil Uji Normalitas	61
4.1.2.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
4.1.2.3	Hasil Uji Multikolonieritas	63
4.1.2.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	64
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.1.3.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
4.1.3.2	Hasil Uji F.....	65
4.1.3.3	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	65
4.1.3.4	Hasil Uji Hipotesis Mediasi	67
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	70
4.2.2	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	71
4.2.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	72
4.2.4	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	72
4.2.5	Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	73
4.2.6	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas.....	74
4.2.7	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas	75
5.	SIMPULAN, KETERBATASAN,DAN SARAN.....	77
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Keterbatasan Penelitian	77
5.3	Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Nilai PBV Periode 2019-2021	3
Gambar 3. 1 Model Penelitian	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	54
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji F	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	68
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Mediasi	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	86
Lampiran 2 Hasil PBV	87
Lampiran 3 Hasil DER	88
Lampiran 4 Hasil DAR	89
Lampiran 5 Hasil SIZE	90
Lampiran 6 Hasil ROI	91
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	92
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	92
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi	92
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Berganda	93
Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Mediasi	93