

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, W. D., & Andayani. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Anggara, W., Mukhzarudfa, & Aurora, T. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan UNJA*, 4(4), 58–70. online-journal.unja.ac.id
- Ardiana, E., & Chabachib, M. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI pada Periode 2012-2016). *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1-14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Zahir Publishing.
- Astari, Y., Rinofah, R., & Mujino. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 3(3), 191–201.
- A'yun, A. Q., Hanum, A. N., & Nurcahyo. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5(2), 408-419.
- Bimantara, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2020). Universitas Islam Indonesia.
- Brigham, & Houston. (2017). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Utang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.%201-8>

- Dewi, A. A. A. K., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aset Tak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2161–2190.
- Erlina, R. (2013). *Akuntansi keuangan daerah berbasis akrual*. Medan.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fauzi, M. S., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Agriculture Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–8. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/22455>
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245. <https://doi.org/10.47080/progress.v3i2.943>
- Firdaus, A., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–21. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Fitri, A. N., & Mildawati, T. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(12), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarwati, A. M., & Sudarwati, S.M. (2020). Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(2). <https://dx.doi.org/10.29040/jie.v4i02.1219>
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi (Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan)*. PT Grasindo.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi (Pendekatan Konsep dan Analisis)*. PT Grasindo.

- Husnan, Suad dan Pudjiastuti. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (7th ed.). Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81. <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article>
- Isnaini, A. N., Nurlaela, S., & Titisari, K. H. (2020). Struktur Modal , Profitabilitas , Likuiditas , Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(3), 226–238. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i05.p16>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, R. A. W., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung di ISSI dan Konvensional Periode 2014-2016. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i2.21352>
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, *Leverage*, and Liquidity to The Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance dan Accounting*, 1(1), 83–94. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>
- Mirza, C., & Khuzaini. (2019). Profitabilitas Memediasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Properti yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 7–10.
- Mulyadi. (2014). *Sistem akuntansi. Cetakan Keempat*. Salemba Empat.
- Mustofa, A., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 7(5), 51–69. www.riset.unisma.ac.id

- Nasrulloh, M. B. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Pertanian di BEI 2011-2014. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 1–8.
- Nuraeni, Lau, E. A., & Haryadi, R. M. (2019). Pengaruh *Leverage*, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Property. *Ekonomia*, 5(2), 1–10.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 30-36. <https://ejournal.stimi--bjm.ac.id>
- Permata, N. A., & Moeljadi. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 7(1), 1–18. jimfeb.ub.ac.id
- Prabowo, N. G., & Hartono, U. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Infrastructure, Utilities dan Transportation Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 567–575. <https://ejournal.unesa.ac.id>
- Pratiwi, R., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–24. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Putra, M., S., E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Leveragr Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimediasi Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index
- Putri, D. E., Ilham, R. N., & Syahputri, A. (2021). Efek Mediasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh *Leverage*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(02), 1–12. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2856>
- Putri, M. D. S., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Republik Indonesia. 2008. Undang – Undang Nomor 20 Periode 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

- Risianti, A., & Triyonowati. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages di BEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–19.
- Riyanto, B. (2016). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE.
- Rosalia, J., Utami, W. B., & Pratiwi, D. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Sales GROWTH, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 987–995. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>
- Santoso, A., & Susilowati, T. (2020). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 13(2), 156. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v13i2.74>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p7>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87, 355–374
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (2nd ed.). Erlangga.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish.
- Suhardi, H. (2021). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10834>
- Tarmiji. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Tirtayasa Ekonomika*, 14(2), 171–186. <https://jurnal.untirta.ac.id>
- Triutari, G. A. I., & Wirawati, N. G. (2018). Kemampuan *Leverage* dalam Memoderasi Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 2018(1), 110–129. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018>.
- Umam, M. F. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 89–100. <https://jurnal.unma.ac.id>

- Wedyaningsih, N., Nurlaela, S., & Titisari, K. H. (2019). Earning Per Share, Debt to Equity Ratio, dan Current Rati Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub-Sektor Barang Konsumsi di BEI. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 3(01). <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.414>
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). *Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1–10.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383–6409. <https://www.neliti.com/id/publications>
- Wulandari, C.,D., & Damayanti, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Jaman*, 2(1).01-18
- Wulansari, T. A., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2020). Pengaruh *Leverage*, Intensitas Persediaan, Aset Tetap, Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 5(1), 69–76. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i1.14141>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *BALANCE : JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 6(1), 69-82. <https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422>

www.idx.co.id

www.sahamok.com

www.idxfinancial.com