

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cresswell, Poth.2017. *Qualitative Inquiry Research Design Choosing Among Five Approaches*. Edisi 4. London. SAGE Publication Inc.
- Garvin, D. A. 2013. *Managing Quality: The Strategic and Competitive Advantage*. New York: Free Press
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller.2016. *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Moleong, Lexy J.2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Wahyuningsih, S. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. UTM PRESS Bangkalan - Madura, 119.

Skripsi

- Pegali, L. R.2021. *Persepsi Konsumen Millenial Terhadap Ambience Suatu Restoran (Studi Analisis Deskriptif Pada Lawless Burgerbar Jakarta)*.
- Ramayanti, Sri.2017. *Persepsi Konsumen Terhadap Pengelolaan Hotel Latansa Kota Bengkulu*. Skripsi Program Studi Ekonomi, Institut Agama Islam Negeri, Bengkulu.

Jurnal

- Anastasia, N.2013. *Peta Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Rumah Tinggal Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 15(2), 141–152.

- Astutik, N. D., Mawardi, A. A. K., & Mahardiyanto, A.2021. *Persepsi Konsumen Muslim terhadap Sertifikasi Halal pada De Dapoer Rhadana Hotel Kuta Bali*. Jurnal Al-Qardh, 6(1), 67–75.
- Hasanah, N.2017. *AL- Persepsi Konsumen Terhadap Produk Private Label Indomaret (Studi Pada Indomaret Banjarmasin Kelurahan Benua Anyar)*. ULUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 3(2), 531–541.
- Lisarini, E., & N.2020. *Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Beras Pandanwangi Berlogo Sertifikasi Indikasi Geografis*. Agrosience (Agsci), 10(1), 1.
- Waskito, D., Ananto, M., & Reza, A.2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik Di Yogyakarta*. Jurnal Penelitian Mahasiswa UNY, 9(01), 36–48.
- Pramana, A.P.2020 *Konstruksi Identitas Sosial Remaja Dalam Komunitas Converse Head Yoyakarta*. Jurnal Penelitian Mahasiswa UN